



cube vision

Digital. Profitabel. Erfolgreich. Einblicke ins Online Marketing



**WIRTSCHAFTSJUNIOREN
BONN/RHEIN-SIEG**

Über uns



Milad Khojasteh

- 10 Jahre Berufserfahrung im digitalen Bereich
- MBA an der University of East London
- MSc in Informatik an der Universität Koblenz / Chalmers University Gothenburg
- **Experte in Development & Operations, UX/UI, Web-Analytics, Online Marketing**



Omar Sarwar

- 11 Jahre Berufserfahrung im E-Commerce
- davon schwerpunktmäßig im Online-Shopping
- Diplom-Volkswirt mit Abschluss an der Universität Bonn & University of California Riverside
- **Experte in Online Marketing, Business Intelligence, Finance & Controlling**



Jakob Schlonsok

- 5 Jahre Berufserfahrung im E-Commerce
- BSc in Mathematik an der Universität Bielefeld
- **Experte in Web Analytics, Software Development, Performance Marketing**

Überblick über unser Portfolio

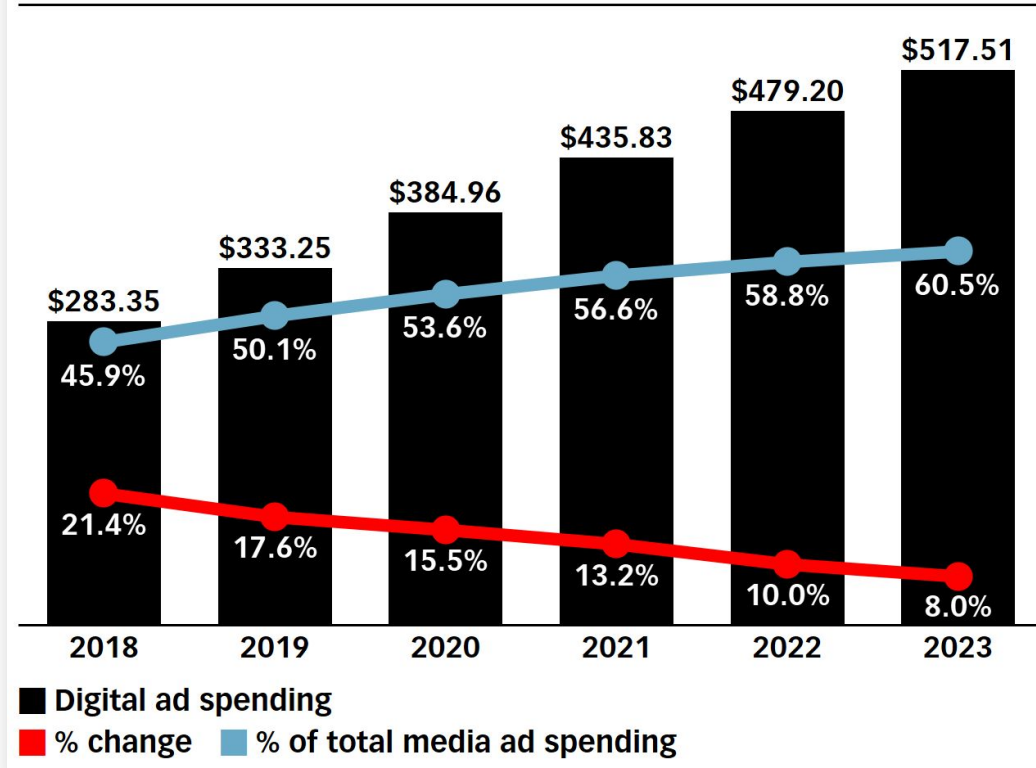
heutiger Fokus

CONSULT		BUILD		OPTIMIZE		GROW	
E-Commerce Strategie	Wettbewerber-Analyse	Informationelle Website	Online Shop	Conversion Optimierung	UX & UI Design	SEO	SEA
Regionale Markt-analyse	Business Intelligence	Blog / Magazin	Landing Page	Data Analytics & Tracking	A/B-Testing	Amazon Advertising	Display Advertising
Daten-schutz	Tool- & Software-Auswahl	Self Service / FAQ	KI / Auto-matisierung	Behavioural Targeting	Kunden-befragungen	Affiliate Marketing	Social Media
Projekt-Management	Training & Schulungen	Such-Engine	Cookie Consent Management	Produktdaten-management	Content Marketing	E-Mail-Marketing	PVPs & Marktplätze

GROW

Digital Ad Spending Worldwide, 2018-2023

billions, % change and % of total media ad spending

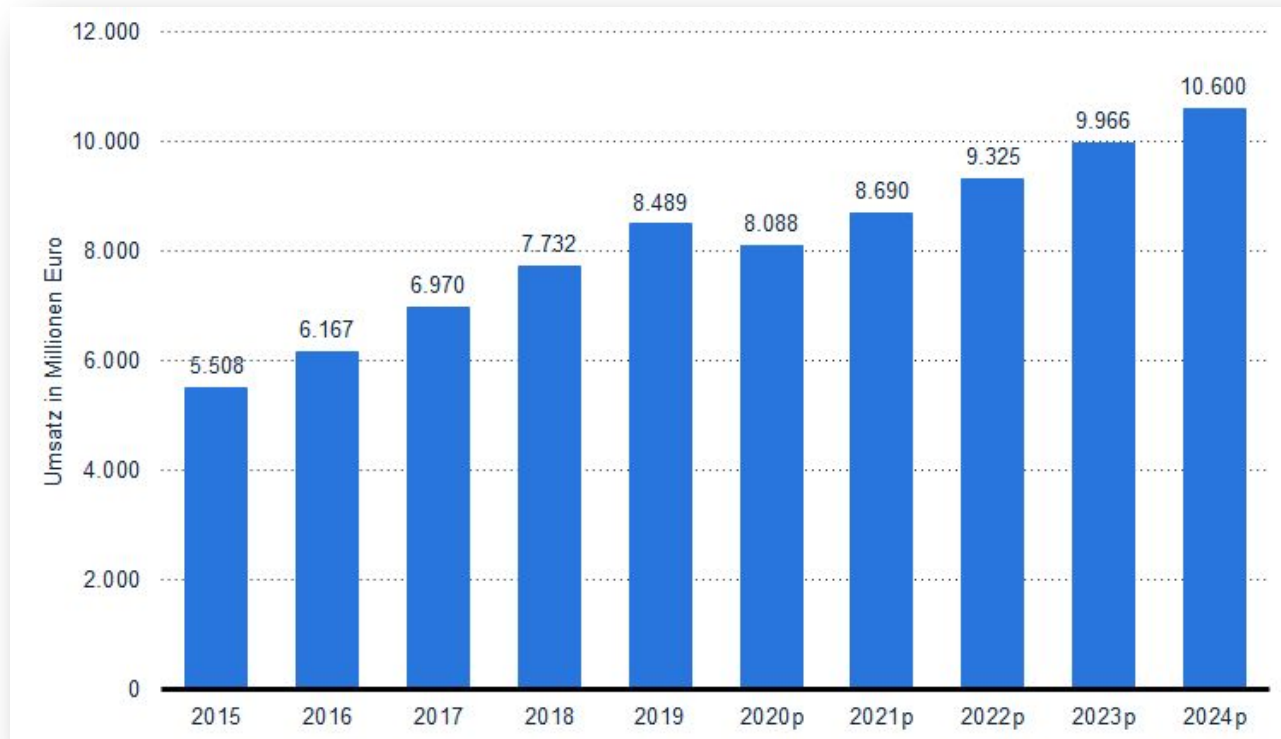


In 2019 wurde weltweit erstmalig **mehr** für **digitale Werbung** als für **klassische Medien** ausgegeben

URL

GROW

Umsätze mit Onlinewerbung in Deutschland in den Jahren 2015 bis 2024 (in Millionen Euro)



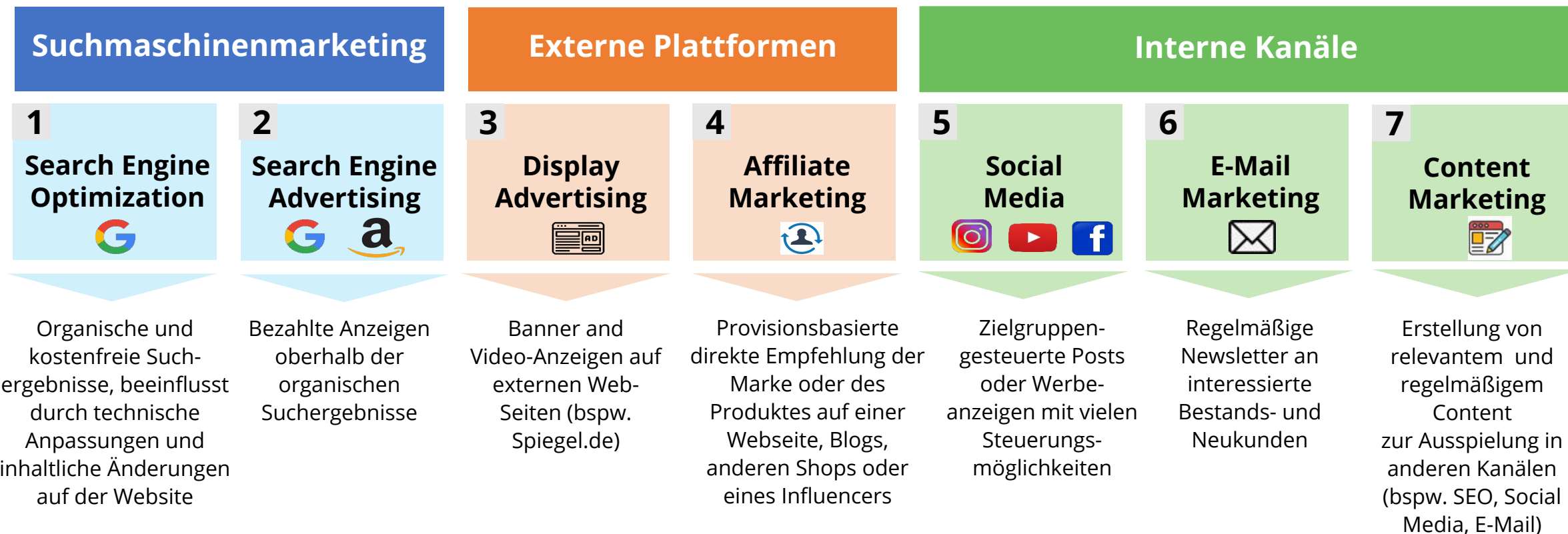
Quelle: Statista

Allein in **Deutschland** wurden nahezu **8,5 Milliarden an Umsatz** mit Hilfe von **Onlinewerbung** generiert

Es wird davon ausgegangen, dass **spätestens 2024** die **10-Milliarden-Euro-Grenze** durchbrochen wird

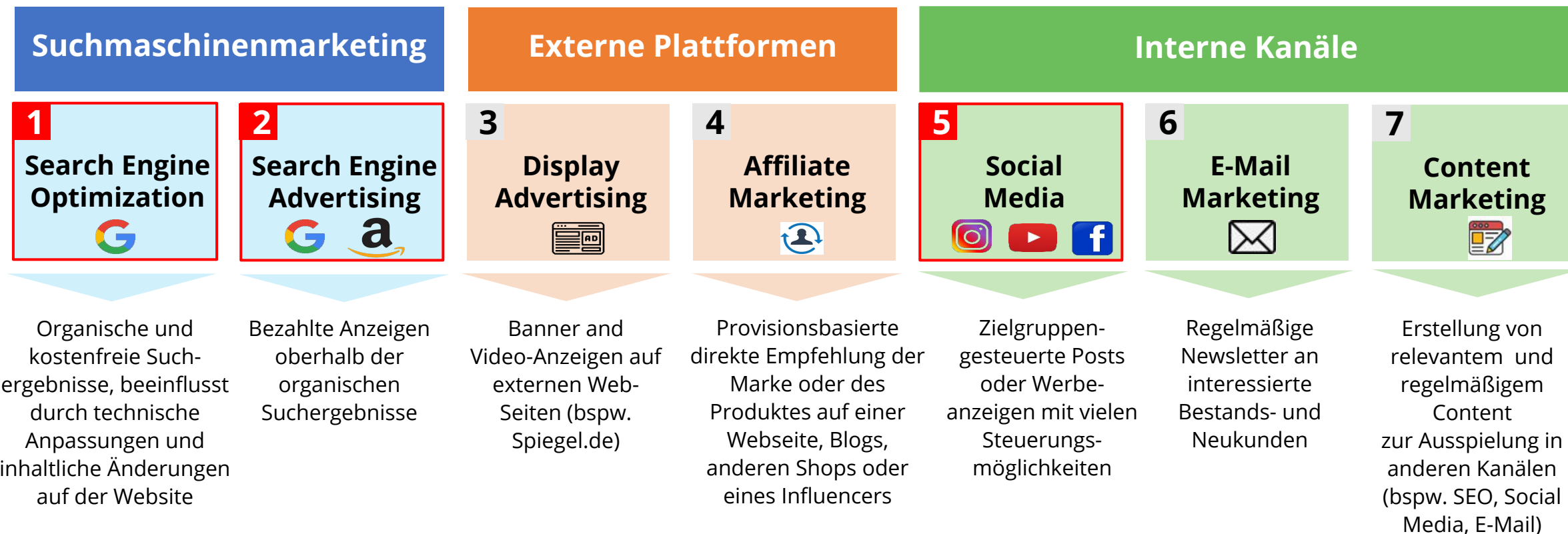
GROW

Mit Hilfe von 7 Marketing-Kanälen lassen sich Markenbekanntheit und Performance steigern



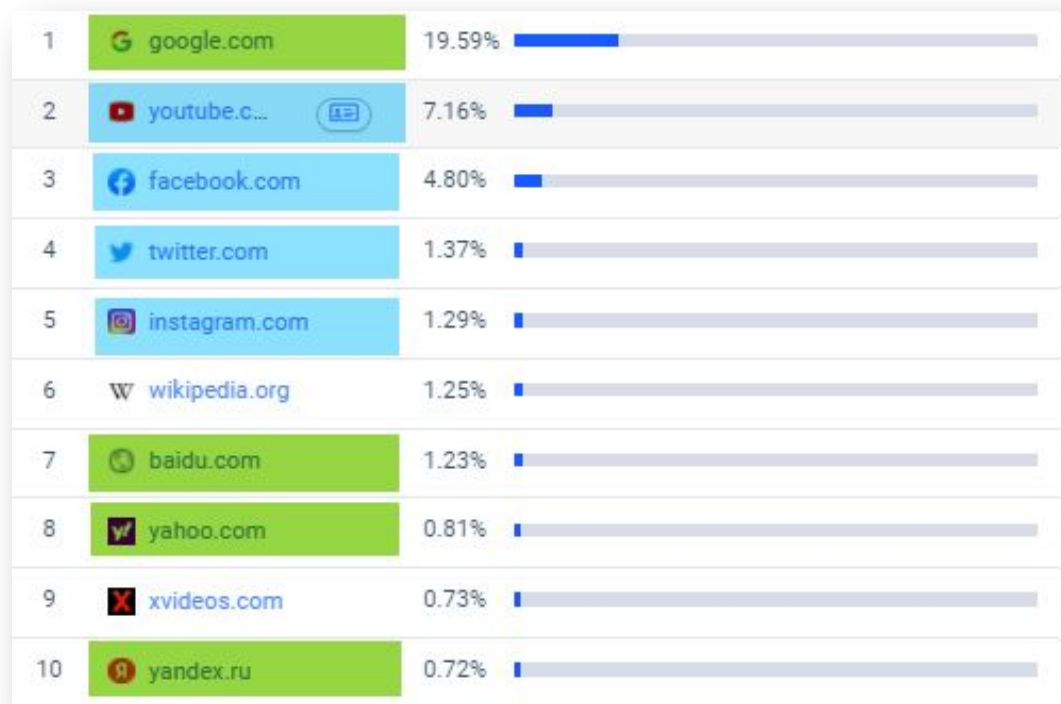
GROW

Mit Hilfe von 7 Marketing-Kanälen lassen sich Markenbekanntheit und Performance steigern



GROW

Top 10 - Meistbesuchtesten Webseiten der Welt April 2021



8 von 10 der weltweit meistbesuchtesten Webseiten sind entweder eine Suchmaschine oder ein soziales Netzwerk



Zusammengenommen, haben diese 8 Webseiten **nahezu 40%** des weltweiten Traffics im April 2021 generiert. Tendenz steigend (*siehe nächste Folie*)

Quelle: Similar Web

Klassische Werbekanäle trifft Corona am härtesten

Prognostizierte Entwicklung der Werbeausgaben in Deutschland 2020 ggü. 2019 (in %)



Stand: Juli 2020

Quelle: Statista Advertising & Media Outlook



statista



Unter allen Werbekanälen haben die **Ausgaben für Suchmaschinenmarketing**, wie auch für **Werbung in sozialen Netzwerken**, mit Beginn der Corona Pandemie **am stärksten zugenommen**

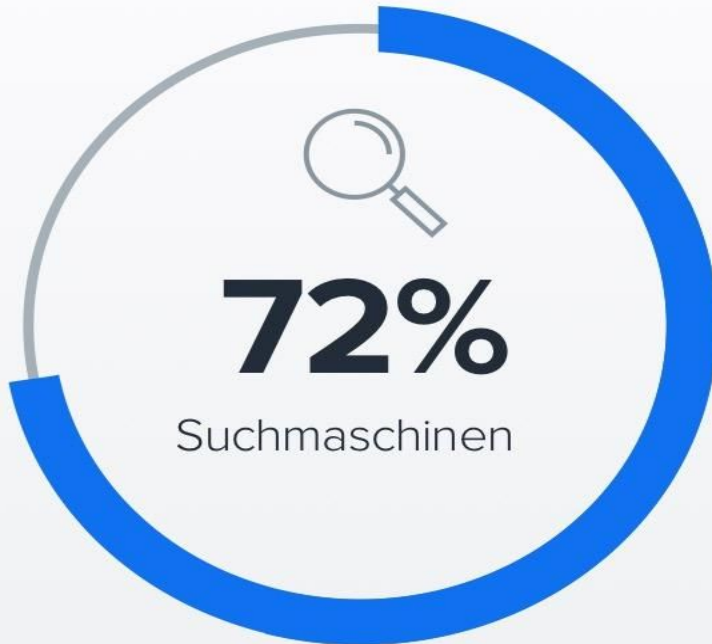


cube vision

Suchmaschinenmarketing



Welchen Informationsplattformen vertrauen Konsumenten am meisten?



Konsumenten vertrauen eher Google als der Unternehmenswebsite

Quelle: [Yext Studie](#)

1 Search Engine Optimization (SEO)



Format

Verbesserung der Sichtbarkeit der Website in den unbezahlten Suchergebnisseiten

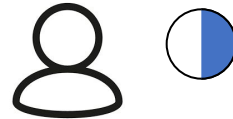


Kanäle



Kosten

Klicks sind kostenfrei



Targeting

mittel
(nur in Kombination mit einer Keyword Analyse)

Anwendbare Medien



The screenshot shows a Google search for 'dhl'. The results include:

- Organic Results:** A search result for 'DHL | Global | English' with a description of DHL as a global market leader in logistics.
- Locator:** A map showing the location of a 'DHL Service Point (Network - iPayOn)' at 11 Kingsland High St, with opening hours and contact information.
- Knowledge Graph:** A summary of DHL International GmbH, including its headquarters in Bonn, Germany, parent organization (Deutsche Post), CEO (John Pearson), number of employees (380,000), and founders (Adrian Dalsey, Larry Hillblom, Robert Lynn). It also lists social media profiles and other search options.

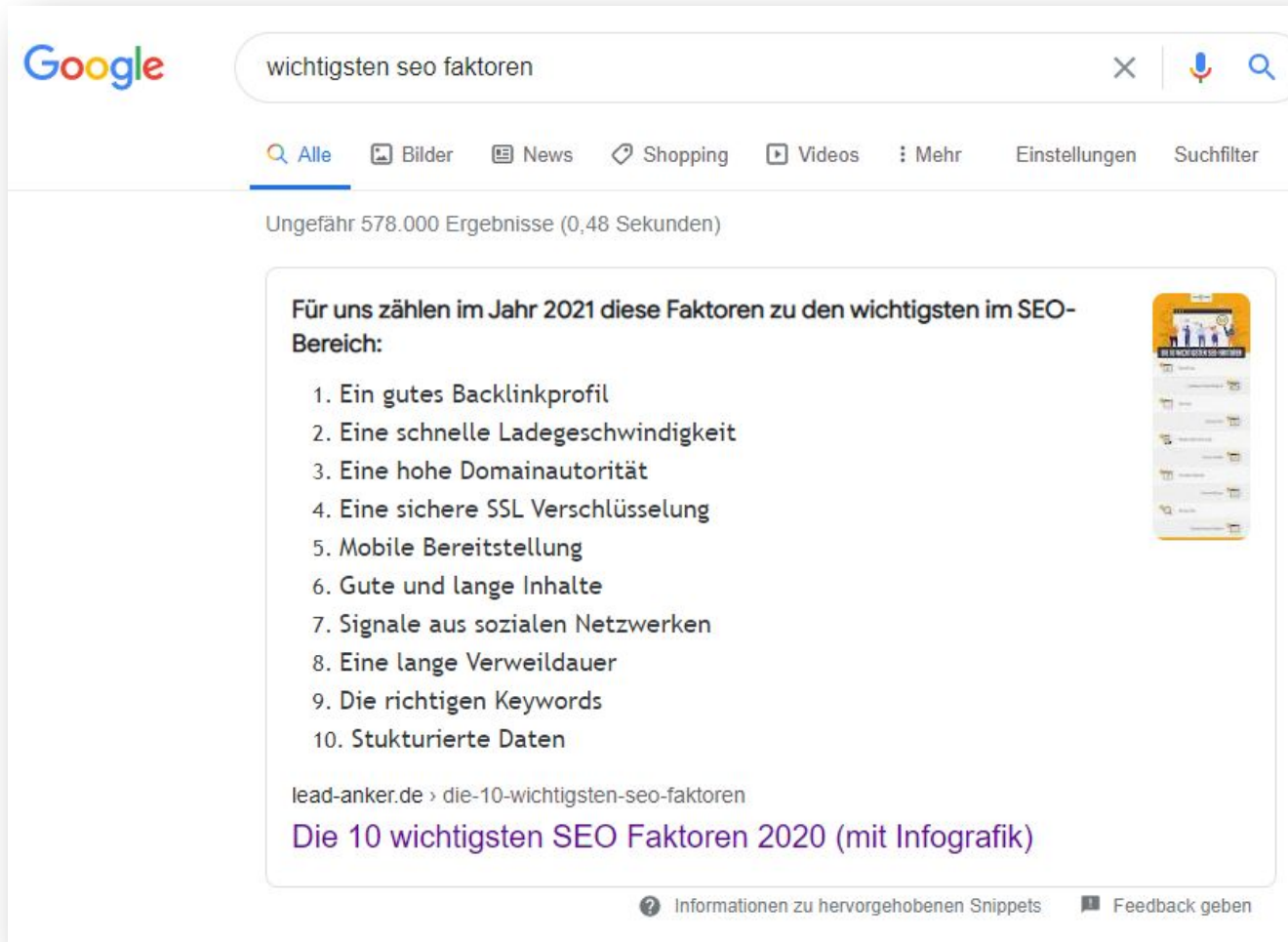
Organic Results

Locator

Knowledge Graph



1 Search Engine Optimization (SEO)



The screenshot shows a Google search result for the query "wichtigsten seo faktoren". The search bar at the top contains the query and the Google logo. Below the search bar, there are navigation options: "Alle", "Bilder", "News", "Shopping", "Videos", "Mehr", "Einstellungen", and "Suchfilter". The search results show approximately 578,000 results in 0.48 seconds. A featured snippet is displayed, titled "Für uns zählen im Jahr 2021 diese Faktoren zu den wichtigsten im SEO-Bereich:". The snippet lists ten factors in a numbered list. To the right of the list is a small thumbnail image of an infographic. Below the list, the source is cited as "lead-anker.de > die-10-wichtigsten-seo-faktoren" and the title of the source is "Die 10 wichtigsten SEO Faktoren 2020 (mit Infografik)". At the bottom of the snippet, there are links for "Informationen zu hervorgehobenen Snippets" and "Feedback geben".

Google

wichtigsten seo faktoren

Alle Bilder News Shopping Videos Mehr Einstellungen Suchfilter

Ungefähr 578.000 Ergebnisse (0,48 Sekunden)

Für uns zählen im Jahr 2021 diese Faktoren zu den wichtigsten im SEO-Bereich:

1. Ein gutes Backlinkprofil
2. Eine schnelle Ladegeschwindigkeit
3. Eine hohe Domainautorität
4. Eine sichere SSL Verschlüsselung
5. Mobile Bereitstellung
6. Gute und lange Inhalte
7. Signale aus sozialen Netzwerken
8. Eine lange Verweildauer
9. Die richtigen Keywords
10. Stukturierte Daten

lead-anker.de > die-10-wichtigsten-seo-faktoren

[Die 10 wichtigsten SEO Faktoren 2020 \(mit Infografik\)](#)

Informationen zu hervorgehobenen Snippets Feedback geben

Die **Suchmaschinenoptimierung** ist sehr vielseitig und benötigt nicht nur **relevante und lange Inhalte** sondern auch die Berücksichtigung vieler **technischer Elemente**

[URL](#)

2 Search Engine Advertising (SEA)



Format

Platzierung von Online-Textanzeigen auf den Suchergebnisseiten von Suchmaschinen

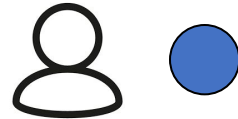


Kanäle



Kosten

Kosten pro Klick (Bieterverfahren)



Targeting

hoch
(in Kombination mit einer Keyword Analyse)

Anwendbare Medien



waschmaschine

Alle Shopping Bilder Videos Maps Mehr Einstellungen Suchfilter

Ungefähr 41.100.000 Ergebnisse (0,57 Sekunden)

Anzeige · <https://www.ao.de/waschmaschinen> · 02271 4869880

Waschmaschinen ab 239€ - Riesige Oster-Deals auf ao.de

Große Auswahl von Top-Marken. Gratis Standardlieferung zum Aufstellungsort. Mehr als 1.000 Markenartikel reduziert. Jetzt bestellen & PAYBACK Punkte sammeln.

Bosch Waschmaschinen
Große Auswahl an Waschmaschine von Bosch, jetzt bei AO kaufen

Unsere Besten
Ausgewählt & getestet Waschmaschinen von unseren Experten

Unsere Angebote
Wir scheuen keinen Preisvergleich! Lieferung am Wunschtermin

Gratis Anschlusservice
für ausgewählte Samsung Waschgeräte

Anzeige · <https://www.otto.de/>

OTTO: Kaufe Waschmaschinen - Günstige Angebote sichern

Entdecke **Waschmaschinen** spielend leicht in großer Auswahl. Shoppe jetzt auf OTTO.de!

Headline Search Ads



amazon
Sponsored Products



Product Display Ads





cube vision

Social Media



5 Social Media



Ziel

- **Organische Posts** innerhalb der eigenen Reichweite
- **Werbeanzeigen** außerhalb der eigenen Reichweite



Kanäle



Kosten

- **Organische Posts:** kostenfrei
- **Werbeanzeigen:** je View oder je Klick
- **Influencer:** individuell verhandelbar

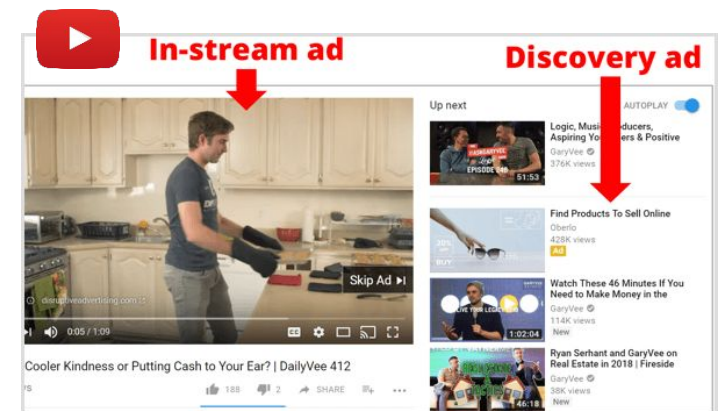
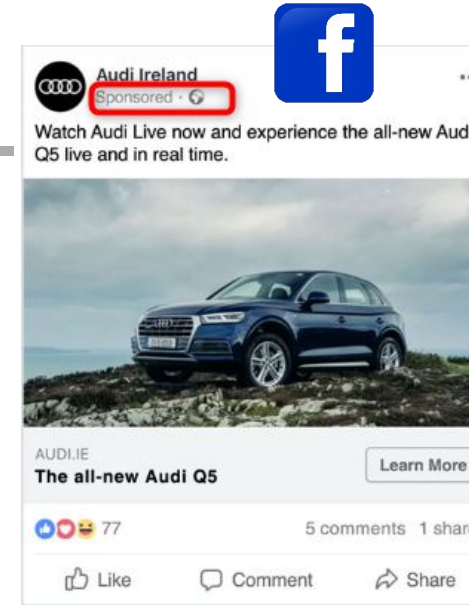


Targeting



hoch
(siehe nächste Folie)

Anwendbare Medien



5 Social Media

Targeting Optionen Auszug als Beispiel

The screenshot displays the Facebook targeting interface, organized into three main sections:

- PARENTS:**
 - All Parents:** New Parents, Parents with Toddlers, Parents with Preschoolers, Parents with Early School-Age Children, Parents with Preteens, Parents with Teenagers, Parents with Adult Children.
 - Moms:** Big-City Moms, Corporate Moms, Fit Moms, Green Moms, Moms of Grade School Kids, Moms of High School Kids, Moms of Preschool Kids, New Moms, Soccer Moms, Stay-at-Home Moms, Trendy Moms.
- LIFE EVENTS:** Anniversary within 30 Days, Away from Family, Away from Hometown, Long-Distance Relationship, New Job, New Relationship, Newly Engaged: 3mo, 6mo, 1yr, Newlywed: 3mo, 6mo, 1yr, Recently Moved, Upcoming Birthday, Friends of: [1 of the above].
- POLITICS [U.S.]:** A slider between a Democratic donkey icon and a Republican elephant icon, with options: Liberal, Moderate, Conservative, Very Liberal, Self Reported, Very Conservative, and Likely to engage in politics: conservative, liberal.

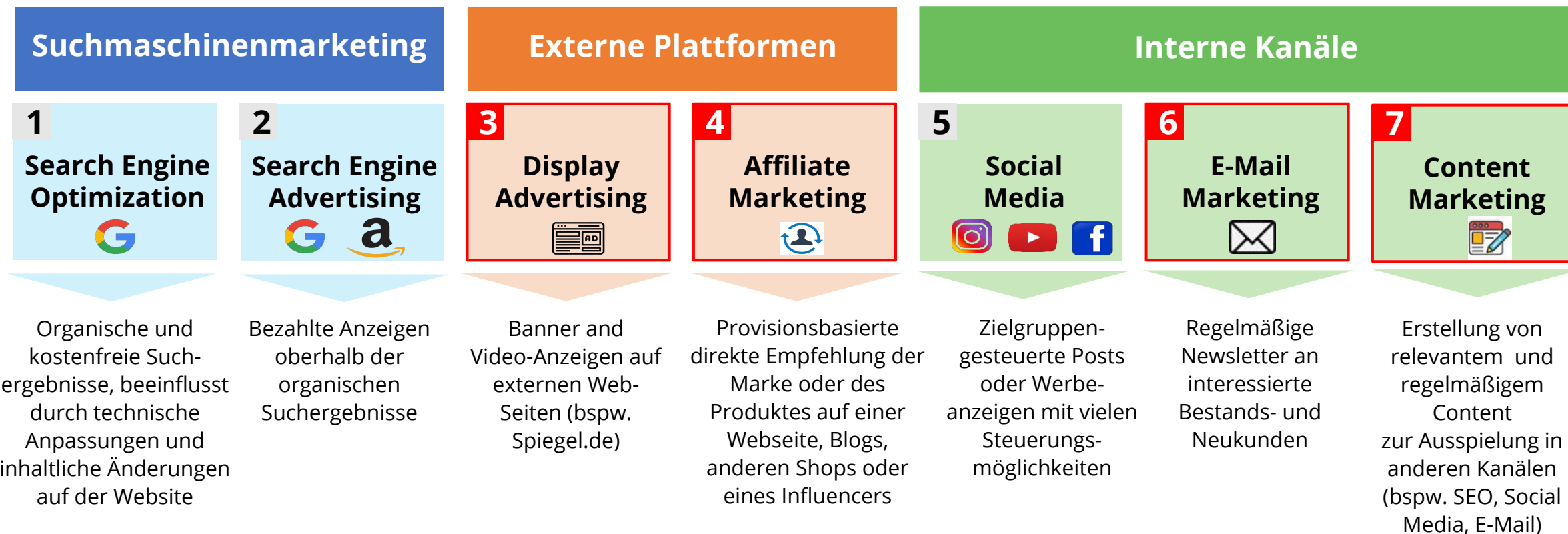


Der Facebook Business Manager bietet sehr **viele Filter- und Werbeoptionen für Facebook und Instagram**

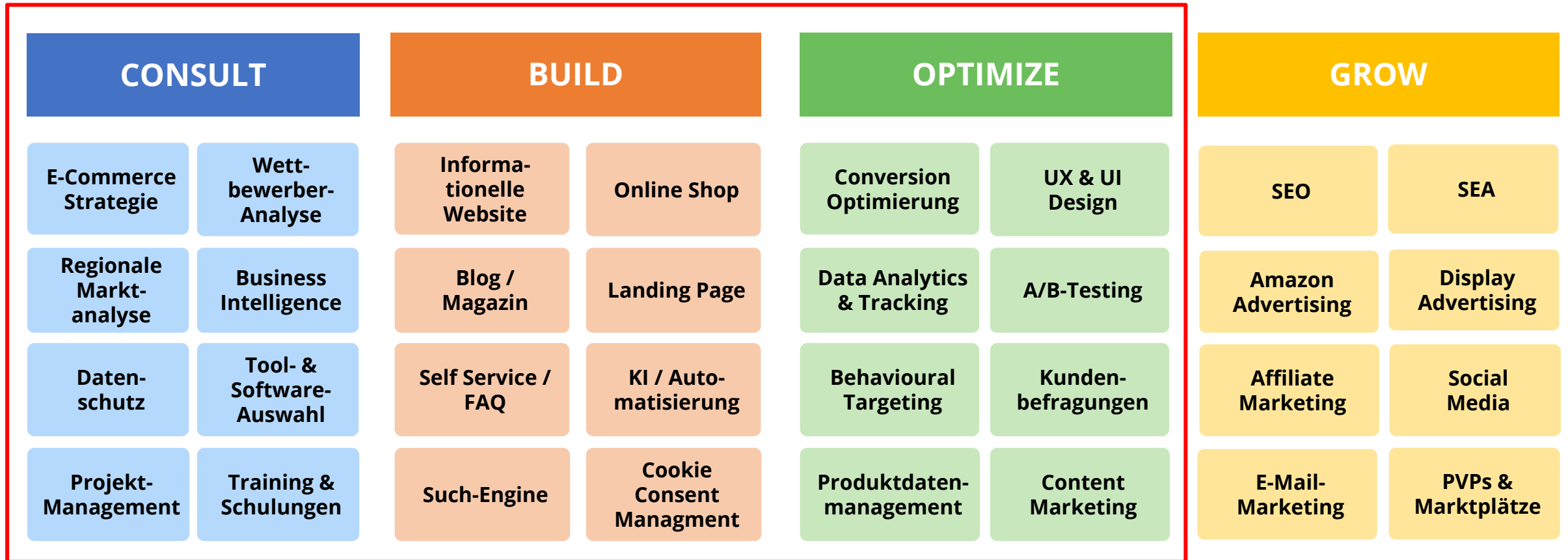
[URL](#)

GROW

Je nach Branche und je nach bestimmten Zielen sind auch die anderen Kanäle strategisch wichtig



Online Marketing muss als Ganzes geplant und gedacht werden und kundenzentrisch angegangen werden. Auch schon auf der eigenen Webseite





Tom Kraftwerk
@TomKraftwerk

Deutscher Einzelhandel:

"Amazon ist schuld daran, dass wir pleite gehen!"

Auch deutscher Einzelhandel:

"Meinen Online-Shop baut der kleine Neffe meiner Sekretärin während seines Praktikums, so spare ich viel Geld hehehehe."



Überblick Fördermittel (1/2)

Name	Regionaler Fokus	Geförderte Leistung	Förderhöhe	Vorraussetzungen	Fristen
Potentialberatung	nur NRW	Beratung, Workshops, Schulungen und Begleitung von Mitarbeitern zu sämtlichen digitalen Themen	→ maximal 5.000 EUR <ul style="list-style-type: none"> maximal 10 Beratungstage davon 50 % der Beratungskosten (netto), maximal 500 € pro Beratungstag 	<ul style="list-style-type: none"> Unternehmen einschließlich Non-Profit-Organisationen und Arbeitsstätten in Nordrhein-Westfalen mindestens 10 sozialversicherungs-pflichtige Beschäftigte (FTEs) 	<ul style="list-style-type: none"> Programm gilt erstmal bis auf Weiteres
Mittelstand Innovativ & Digital	nur NRW	<ul style="list-style-type: none"> Vorhaben zur Digitalisierung von Produkten, Dienstleistungen und Produktionsverfahren. Analyse und Umsetzung von Digitalisierungsprojekten. die reine Beratungs-, Entwicklungs- und Umsetzungsdienstleistung durchgeführt wird. 	→ maximal 15.000 EUR	<ul style="list-style-type: none"> Unternehmenssitz in Nordrhein-Westfalen Vorhaben darf erst nach der Förderbewilligung beginnen. Kleine Unternehmen: weniger als 50 Mitarbeiter/innen und Jahresumsatz von höchstens 10 Mio. Euro Mittlere Unternehmen: weniger als 250 Mitarbeiter/innen und Jahresumsatz von höchstens 50 Mio. Euro 	<ul style="list-style-type: none"> Programm gilt erstmal bis auf Weiteres sehr hohe Förderquoten bei Antragstellung bis 30.06.2021 Flexibler Umsetzungszeitraum wahlweise von 6, 9 oder 12 Monaten

Überblick Fördermittel (2/2)

Name	Regionaler Fokus	Geförderte Leistung	Förderhöhe	Vorraussetzungen	Fristen	Sonstiges
Digital Jetzt	deutschlandweit	<ul style="list-style-type: none"> Modul 1: Investitionen in digitale Technologien, insbesondere Hard- und Software Modul 2: Investitionen in die Qualifizierung der Mitarbeiter zu Digitalthemen 	→ maximal 50.000 EUR <ul style="list-style-type: none"> Modul 1: mindestens 17.000 EUR Modul 2: mindestens 3.000 EUR im Modul 2 	<ul style="list-style-type: none"> KMU mit 3 bis 499 Mitarbeitern Unternehmenssitz in Deutschland Vorhaben darf erst nach der Förderbewilligung beginnen. 	<ul style="list-style-type: none"> bis einschließlich Ende 2023 höhere Förderquote bei Antragstellung bis 30.06.2021 	Die Möglichkeit zur Einreichung eines Antrags wird monatlich jeweils zum 15. eines Monats , per Zufallsverfahrens bestimmt
Überbrückungshilfe III	deutschlandweit	Investitionen in Digitalisierung (z.B. Aufbau eines Onlineshops, Eintrittskosten bei großen Plattformen)	→ maximal 20.000 EUR	<ul style="list-style-type: none"> Unternehmen, Soloselbständige, und Freiberufler mit Corona-bedingten Umsatzeinbußen von mindestens 30 Prozent zwischen November 2020 und Juni 2021 Gemeinnützige Unternehmen und Organisationen aus allen Branchen. 	<ul style="list-style-type: none"> Antrag kann bis zum 31. August 2021 gestellt werden 	Antrag sollte über Steuer-berater/in, Wirtschaftsprüfer/in, Rechts-anwält/in gestellt werden. Die Kosten werden bezuschusst.



cube vision

DANKESCHÖN

für Ihre Aufmerksamkeit