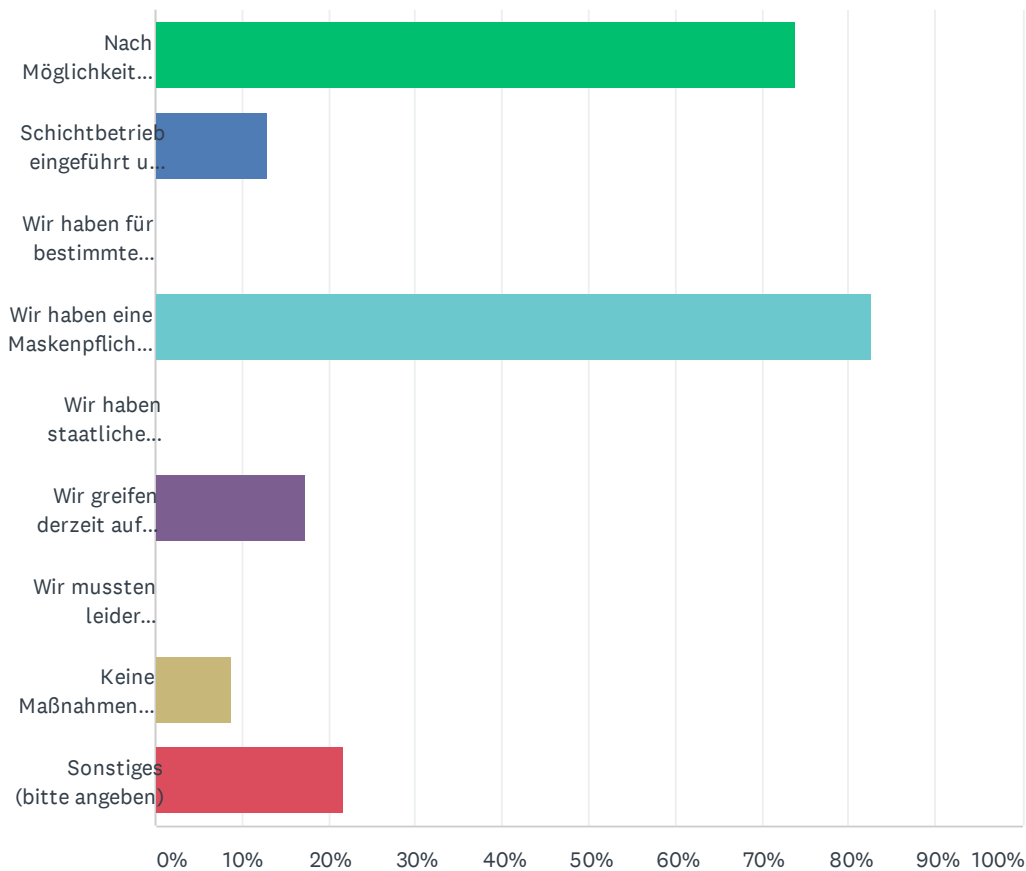


F1 Welche Maßnahmen haben Sie in der aktuellen Situation für Ihr Unternehmen ergriffen? (Mehrere Antworten möglich)

Beantwortet: 23 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Nach Möglichkeit sind unsere Mitarbeiter im Home-Office	73.91%	17
Schichtbetrieb eingeführt um die Anzahl der Mitarbeiter in den Bereichen zu reduzieren	13.04%	3
Wir haben für bestimmte Bereiche Kurzarbeit in Anspruch genommen	0.00%	0
Wir haben eine Maskenpflicht eingeführt	82.61%	19
Wir haben staatliche Hilfsangebote in Anspruch genommen	0.00%	0
Wir greifen derzeit auf unsere finanziellen Ressourcen zurück	17.39%	4
Wir mussten leider Mitarbeiter entlassen	0.00%	0
Keine Maßnahmen ergriffen	8.70%	2
Sonstiges (bitte angeben)	21.74%	5
Befragte insgesamt: 23		

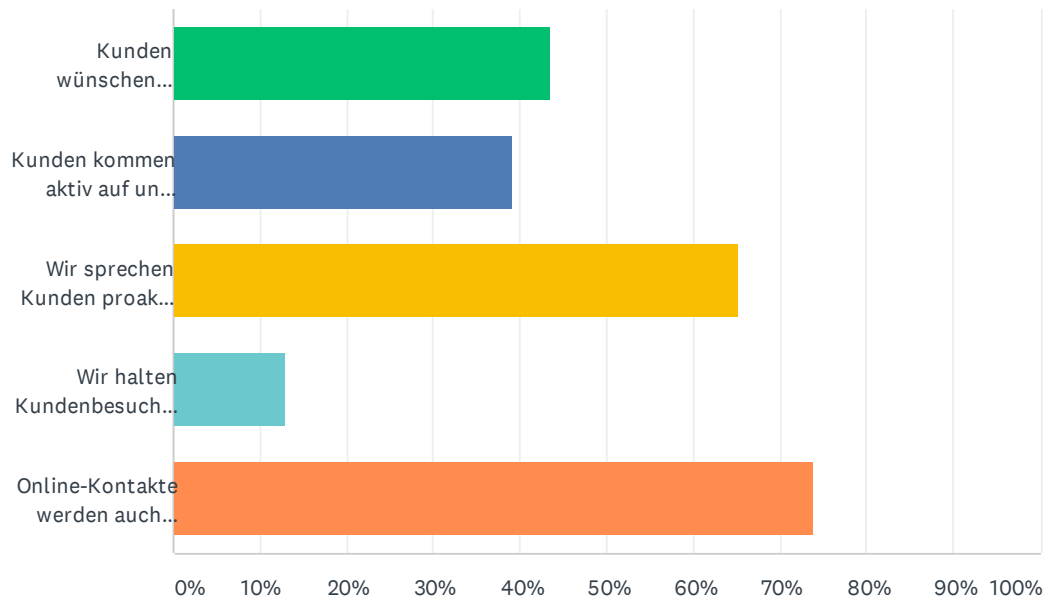
#	SONSTIGES (BITTE ANGEBEN)	DATE
1	Abstandsregeln können eingehalten werden, dadurch keine wesentlichen Zusatzmaßnahmen ergriffen.	8/10/2021 7:08 AM
2	Homeoffice in seltenen Fällen (Entlastung der Großraumbüros)	8/9/2021 1:17 PM
3	jedes Büro mit max 1 Person besetzt	8/9/2021 10:25 AM

Stimmungsbild - Der Chemiehandel - Umfrage August 2021

4	90 % unserer Mitarbeiter sind schon geimpft, Maskenpflicht bleibt und Testangebote gibt es auch. Im August sollten die Fragen angepaßter gestellt werden. Ab 01. Juli gibt es keine Pflicht mehr Homeoffice anzubieten. Außerdem ist Urlaubszeit, da werden die Mitarbeiter vor Ort gebraucht.	8/3/2021 8:37 AM
5	Angebot von Schnelltest (min. 2 x wöchentlich)	8/2/2021 9:56 AM

F2 Zukünftige Möglichkeiten von Kundenbesuchen.

Beantwortet: 23 Übersprungen: 0

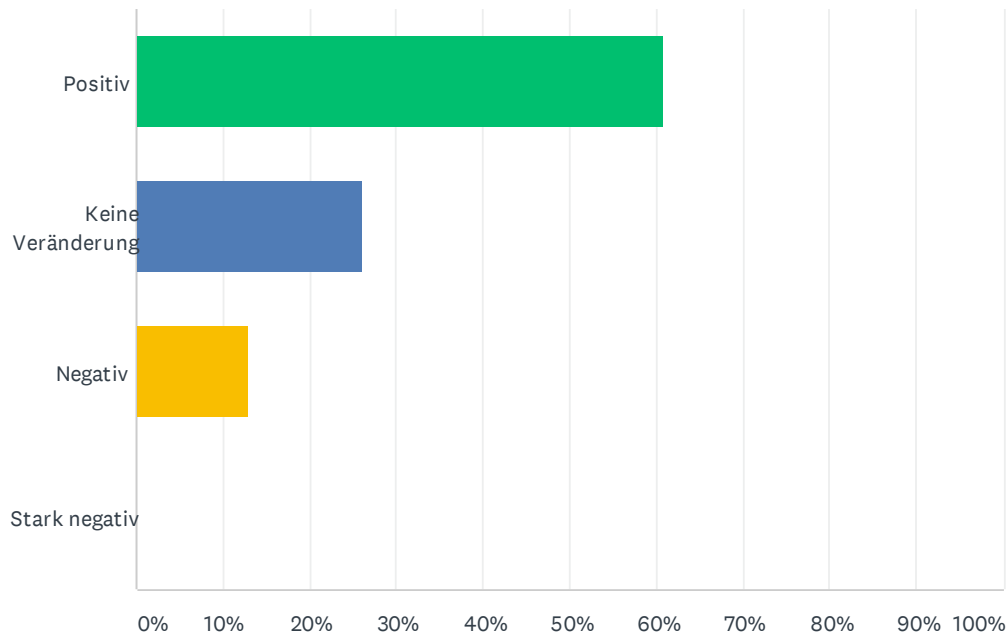


ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Kunden wünschen weiterhin keine Besuche.	43.48%	10
Kunden kommen aktiv auf uns zu um Besuchstermine zu vereinbaren.	39.13%	9
Wir sprechen Kunden proaktiv auf Besuchstermine an.	65.22%	15
Wir halten Kundenbesuche weiterhin für zu riskant bzw. verfrüht.	13.04%	3
Online-Kontakte werden auch zukünftig eine große Bedeutung haben.	73.91%	17
Befragte insgesamt: 23		

#	SONSTIGES (BITTE ANGEBEN)	DATE
1	3G-Regel	8/9/2021 2:33 PM

F3 Wie haben sich Ihre Umsätze im Juli entwickelt?

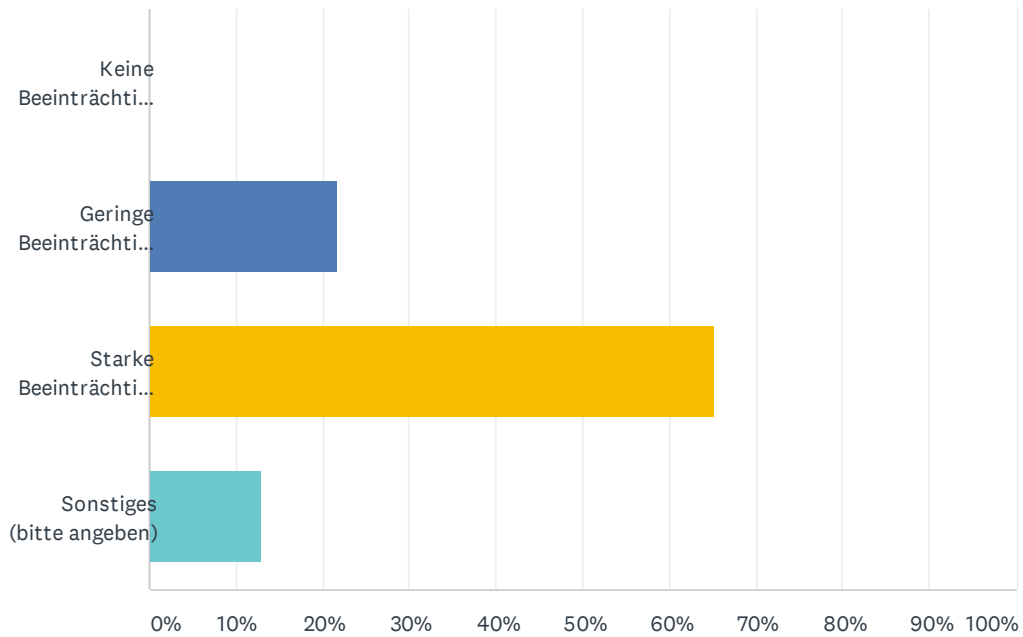
Beantwortet: 23 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Positiv	60.87%	14
Keine Veränderung	26.09%	6
Negativ	13.04%	3
Stark negativ	0.00%	0
GESAMT		23

F4 Gibt es Beeinträchtigungen bei der Beschaffung?

Beantwortet: 23 Übersprungen: 0

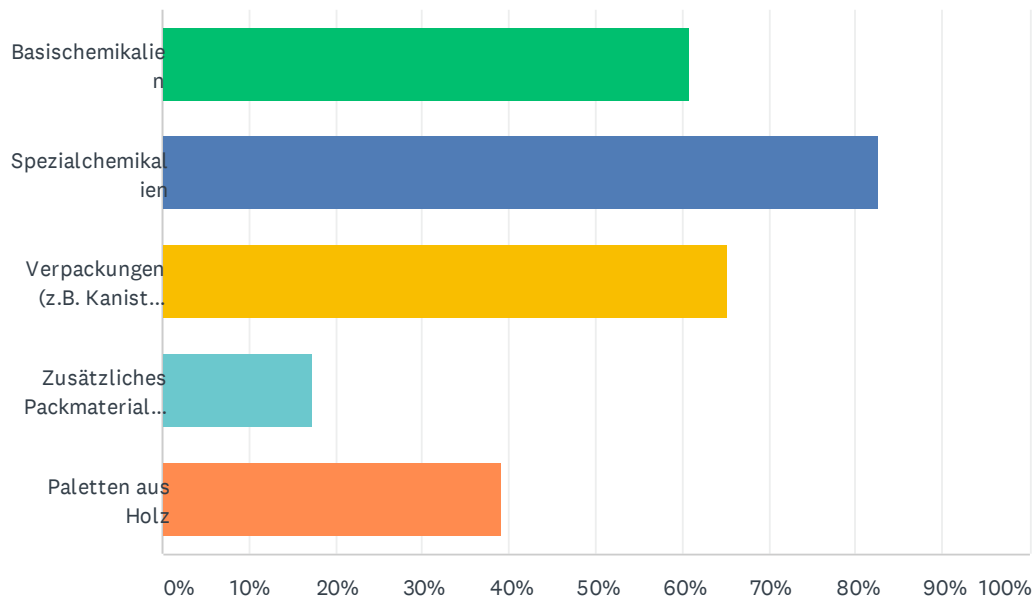


ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
Keine Beeinträchtigung	0.00% 0
Geringe Beeinträchtigung	21.74% 5
Starke Beeinträchtigung	65.22% 15
Sonstiges (bitte angeben)	13.04% 3
GESAMT	23

#	SONSTIGES (BITTE ANGEBEN)	DATE
1	Mittelmäßig	8/9/2021 1:17 PM
2	Vorbereitung der planmäßigen Stillstände führt auch zu Einschränkungen. Lösemittel weiter sehr knapp. Logistikprobleme, Seecontainer knapp, Fahrer im Urlaub.	8/3/2021 8:37 AM
3	es gibt nach wie vor starke Beeinträchtigung, jedoch ist dies produktabhängig	8/2/2021 9:56 AM

F5 In welchen Bereichen haben Sie Beeinträchtigungen bei der Beschaffung festgestellt? (Mehrere Antworten möglich)

Beantwortet: 23 Übersprungen: 0

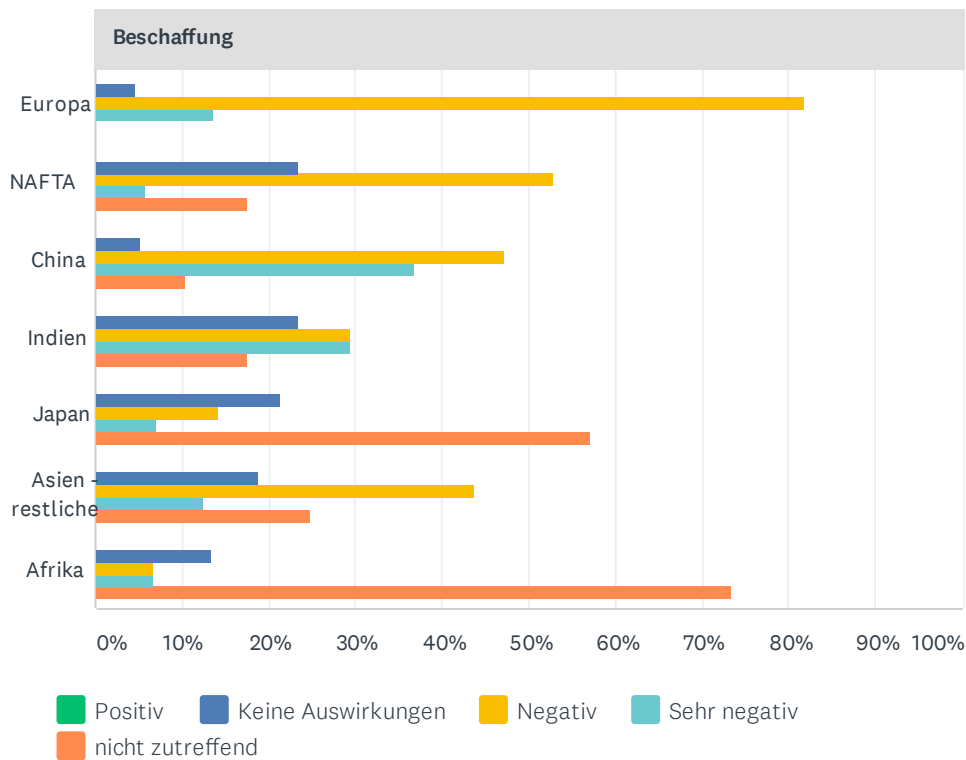


ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
Basischemikalien	60.87% 14
Spezialchemikalien	82.61% 19
Verpackungen (z.B. Kanister, Fässer, IBC, Kartons, etc.)	65.22% 15
Zusätzliches Packmaterial (z.B. (Schrumpf-)Folien, Füllstoffe)	17.39% 4
Paletten aus Holz	39.13% 9
Befragte insgesamt: 23	

#	GRÜNDE HIERFÜR SIND:	DATE
1	fehlende Rohmaterialien, hohe Nachfrage	8/9/2021 9:56 AM
2	Produktionsengpässe bei Lieferanten	8/3/2021 10:23 AM
3	Mangelnde Packmittel, Seefrachten, Überseecontainer Force Majeure-Erklärungen weltweit Lockdowns in diversen Häfen in Asien Asiatische Ware bleibt aufgrund des Booms auf dem eigenen Kontingent, die Ware fehlt in Europa um den Bedarf zu decken	8/2/2021 12:38 PM
4	Unklar - teilweise noch Force Majeure, aber auch kein Ende in Sicht	8/2/2021 10:49 AM
5	knapper Verschiffungsraum für Importe aus Asien	8/2/2021 9:51 AM

F6 In welchen Regionen bzw. Ländern wirkt sich die derzeitige Situation auf die Beschaffung in besonderer Weise aus?

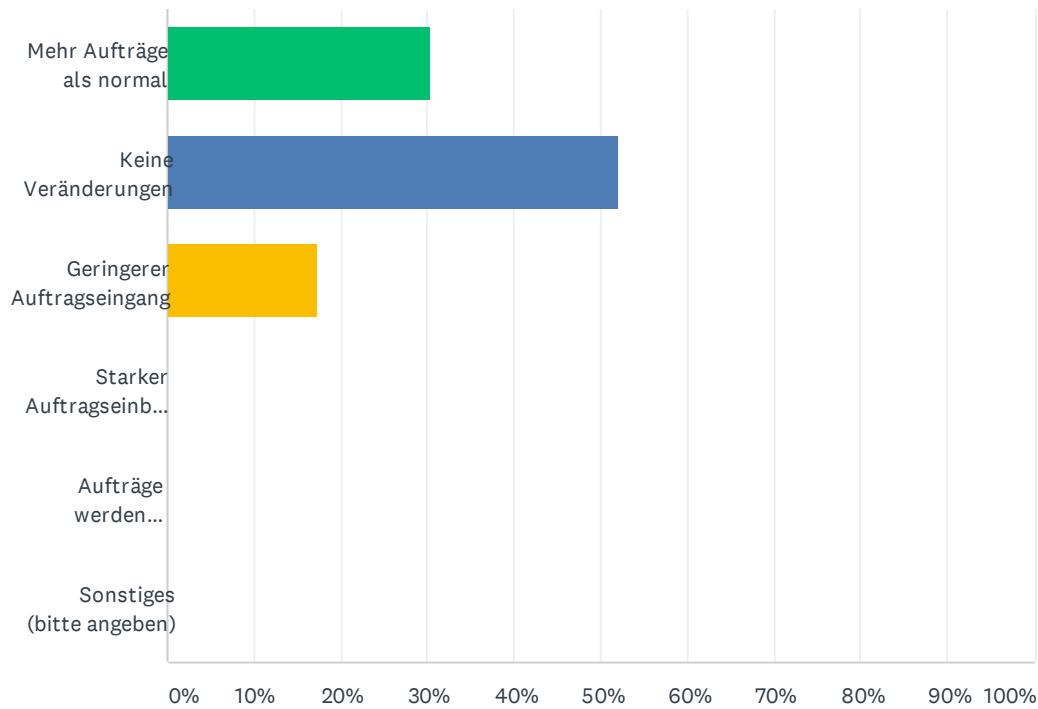
Beantwortet: 23 Übersprungen: 0



Beschaffung						
	POSITIV	KEINE AUSWIRKUNGEN	NEGATIV	SEHR NEGATIV	NICHT ZUTREFFEND	INSGESAMT
Europa	0.00% 0	4.55% 1	81.82% 18	13.64% 3	0.00% 0	22
NAFTA	0.00% 0	23.53% 4	52.94% 9	5.88% 1	17.65% 3	17
China	0.00% 0	5.26% 1	47.37% 9	36.84% 7	10.53% 2	19
Indien	0.00% 0	23.53% 4	29.41% 5	29.41% 5	17.65% 3	17
Japan	0.00% 0	21.43% 3	14.29% 2	7.14% 1	57.14% 8	14
Asien - restliche	0.00% 0	18.75% 3	43.75% 7	12.50% 2	25.00% 4	16
Afrika	0.00% 0	13.33% 2	6.67% 1	6.67% 1	73.33% 11	15

F7 Wie entwickelt sich die Auftragslage?

Beantwortet: 23 Übersprungen: 0

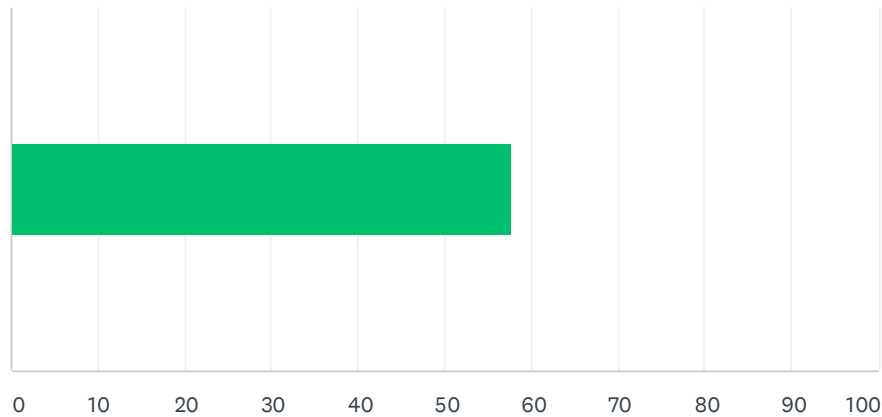


ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
Mehr Aufträge als normal	30.43% 7
Keine Veränderungen	52.17% 12
Geringerer Auftragseingang	17.39% 4
Starker Auftragseinbruch	0.00% 0
Aufträge werden storniert	0.00% 0
Sonstiges (bitte angeben)	0.00% 0
GESAMT	23

#	SONSTIGES (BITTE ANGEBEN)	DATE
	There are no responses.	

F8 Wie beurteilen Sie die Geschäftsaussichten für die kommenden 3-6 Monate?

Beantwortet: 23 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	DURCHSCHNITTLICHE ANZAHL	GESAMTANZAHL	BEANTWORTUNGEN
	58	1,330	23
Befragte insgesamt: 23			

#		DATE
1	41	8/10/2021 7:08 AM
2	66	8/9/2021 2:33 PM
3	60	8/9/2021 1:17 PM
4	75	8/9/2021 1:00 PM
5	57	8/9/2021 11:34 AM
6	55	8/9/2021 10:25 AM
7	60	8/9/2021 10:03 AM
8	57	8/9/2021 9:56 AM
9	70	8/3/2021 7:12 PM
10	54	8/3/2021 10:25 AM
11	70	8/3/2021 10:23 AM
12	60	8/3/2021 8:39 AM
13	65	8/3/2021 8:37 AM
14	50	8/3/2021 8:09 AM
15	40	8/3/2021 8:07 AM
16	60	8/3/2021 7:56 AM
17	90	8/2/2021 12:38 PM
18	55	8/2/2021 12:37 PM
19	59	8/2/2021 10:49 AM
20	90	8/2/2021 9:56 AM
21	18	8/2/2021 9:51 AM
22	38	8/2/2021 9:51 AM

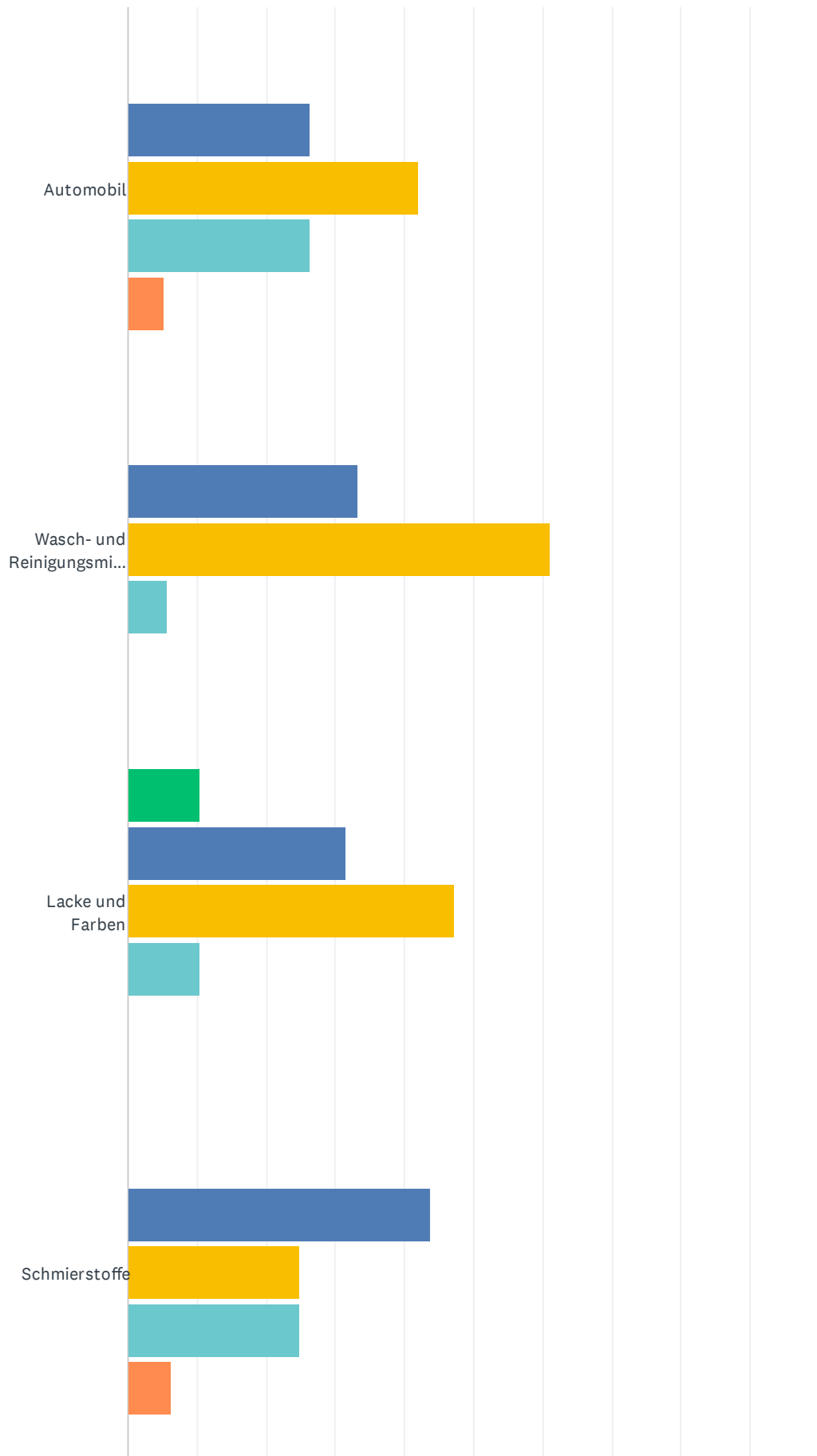
F9 Zu Frage 7: Welche beeinflussende Faktoren gibt es außer Pandemie und Beschaffungsproblemen?

Beantwortet: 17 Übersprungen: 6

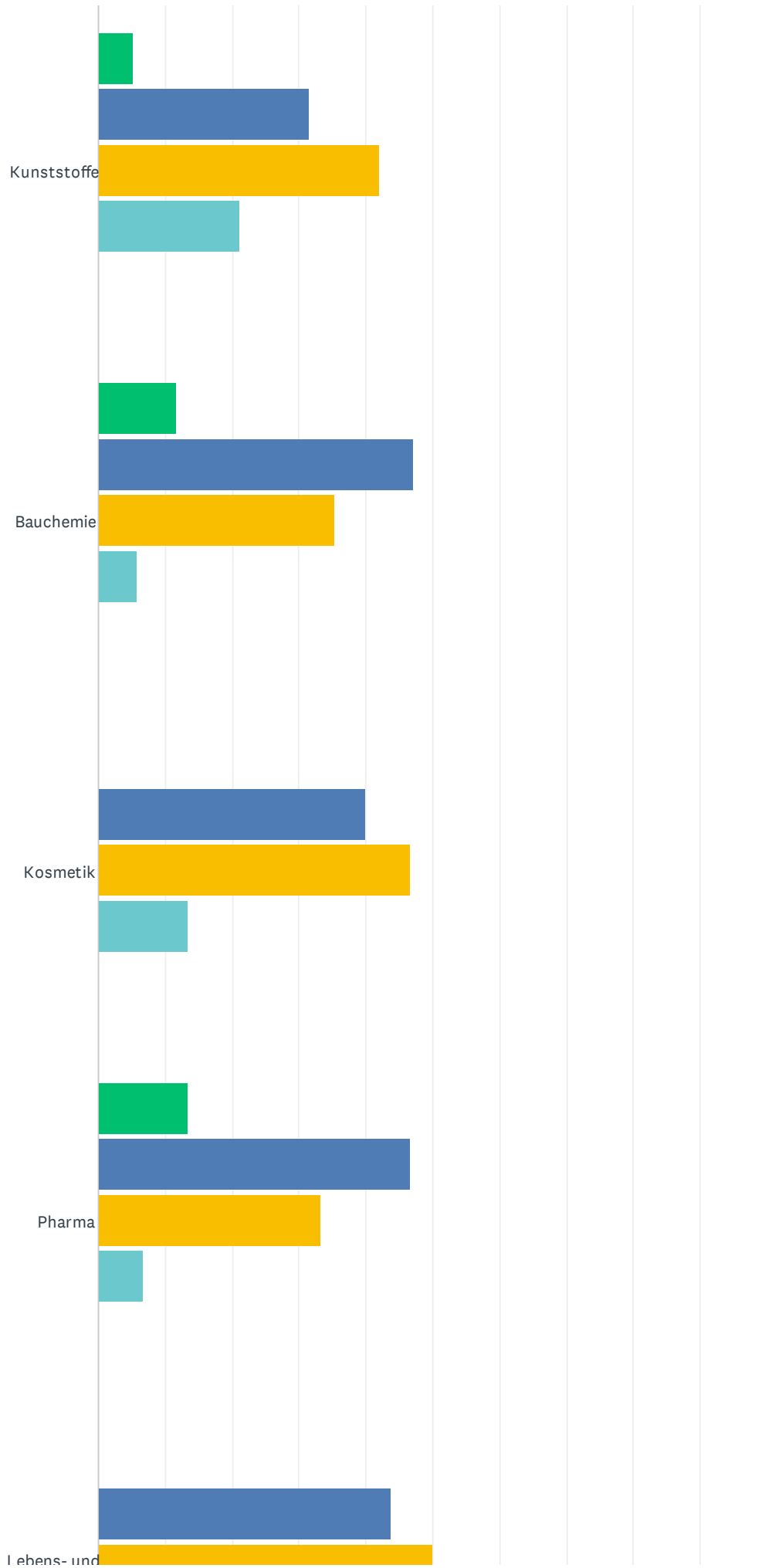
#	BEANTWORTUNGEN	DATE
1	Transportkosten, Transportzeit	8/10/2021 7:08 AM
2	Transportkapazität/-kosten Fehlender Halbleiter lässt die automobilzulieferer stehen Fehlende Fachkräfte für Lagerlogistik/Berufskraftfahrer	8/9/2021 1:17 PM
3	Hohe Seefrachten, fehlener Schifffraum	8/9/2021 1:00 PM
4	Logistik-Probleme national, Mangel(Preiserhöhung) an Verpackungen (Holz, Stahl, Kunststoff-IBCS etc.)	8/9/2021 11:34 AM
5	Fachkräftemangel; Regularien	8/9/2021 10:03 AM
6	Deutliche Preissteigerungen bei vielen Produkten Noch immer eine unverändert hohe Nachfrage Vielfältige Transportprobleme	8/3/2021 7:12 PM
7	Unklares Konsumverhalten und individuelle variierende Bevorratungsstrategie auch aufgrund steigender Preise	8/3/2021 10:23 AM
8	Bedarfe ist volatiler geworden	8/3/2021 8:39 AM
9	Personalmangel	8/3/2021 8:37 AM
10	Umstrukturierungen auf Kundenseite, starke Ergebnisfokussierung auf Lieferantenseite	8/3/2021 8:09 AM
11	keine	8/2/2021 12:38 PM
12	Frachtraten steigen	8/2/2021 12:37 PM
13	Die Hersteller erkennen, dass durch Knappheit noch viel Potential für hohe Preise im Markt besteht.	8/2/2021 10:49 AM
14	.	8/2/2021 9:56 AM
15	Die Produktion ist bei einigen noch nicht gut angelaufen, bzw. viele gehen oder sind in Urlaub	8/2/2021 9:51 AM
16	steigende Seefrachten reduzierter Frachtraum auf Strecken zwischen Asien und Europa	8/2/2021 9:51 AM
17	-	8/2/2021 9:47 AM

F10 Wie entwickeln sich die folgenden Unternehmensbereiche?

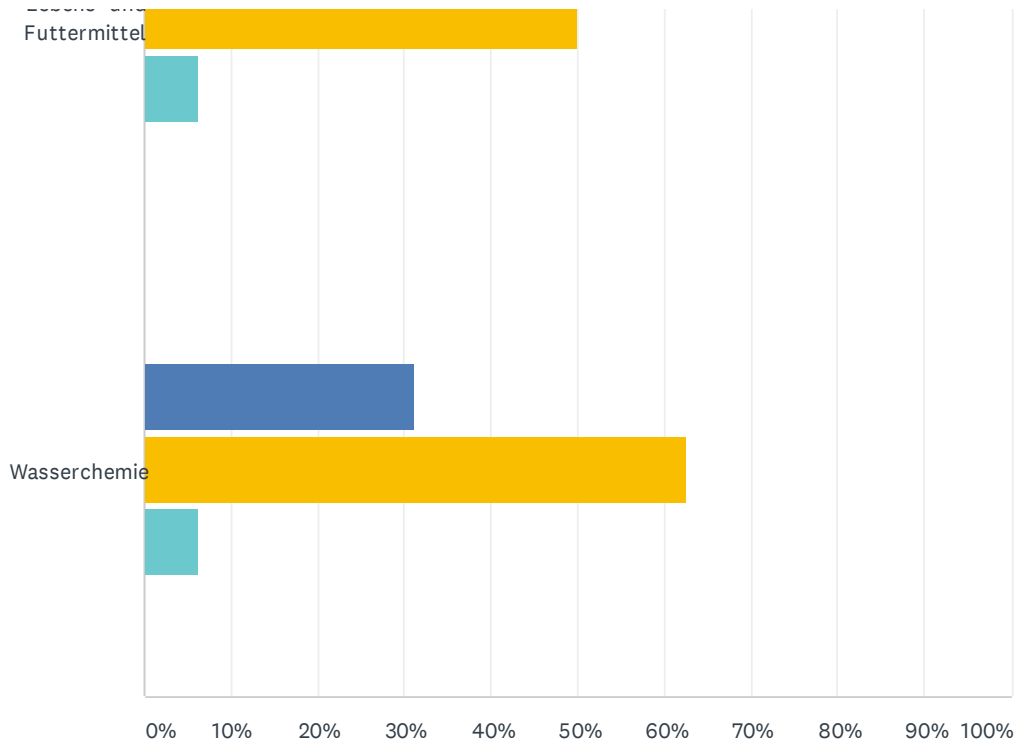
Beantwortet: 23 Übersprungen: 0



Stimmungsbild - Der Chemiehandel - Umfrage August 2021



Stimmungsbild - Der Chemiehandel - Umfrage August 2021



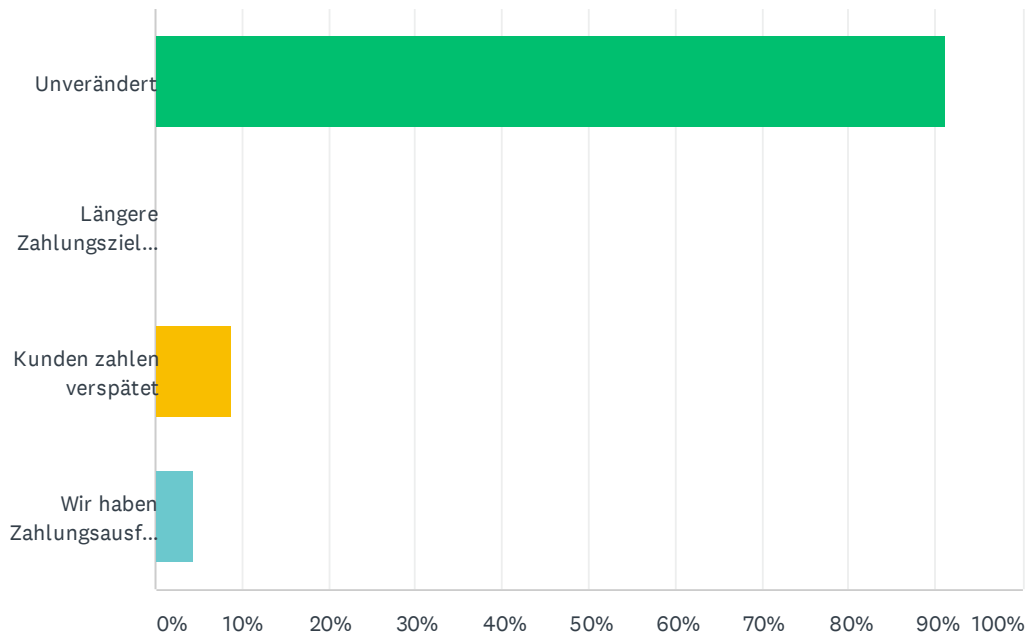
■ sehr positiv
 ■ positiv
 ■ stabil
 ■ negativ
 ■ sehr negativ

	SEHR POSITIV	POSITIV	STABIL	NEGATIV	SEHR NEGATIV	INSGESAMT
Automobil	0.00% 0	26.32% 5	42.11% 8	26.32% 5	5.26% 1	19
Wasch- und Reinigungsmittel	0.00% 0	33.33% 6	61.11% 11	5.56% 1	0.00% 0	18
Lacke und Farben	10.53% 2	31.58% 6	47.37% 9	10.53% 2	0.00% 0	19
Schmierstoffe	0.00% 0	43.75% 7	25.00% 4	25.00% 4	6.25% 1	16
Kunststoffe	5.26% 1	31.58% 6	42.11% 8	21.05% 4	0.00% 0	19
Bauchemie	11.76% 2	47.06% 8	35.29% 6	5.88% 1	0.00% 0	17
Kosmetik	0.00% 0	40.00% 6	46.67% 7	13.33% 2	0.00% 0	15
Pharma	13.33% 2	46.67% 7	33.33% 5	6.67% 1	0.00% 0	15
Lebens- und Futtermittel	0.00% 0	43.75% 7	50.00% 8	6.25% 1	0.00% 0	16
Wasserchemie	0.00% 0	31.25% 5	62.50% 10	6.25% 1	0.00% 0	16

#	SONSTIGES (BITTE ANGEBEN)	DATE
1	Da wir an Händler verkaufen, können wir hier keine Aussage machen.	8/10/2021 7:08 AM

F11 Wie sehen Sie das aktuelle Zahlungsverhalten Ihrer Kunden?

Beantwortet: 23 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Unverändert	91.30%	21
Längere Zahlungsziele werden erwartet	0.00%	0
Kunden zahlen verspätet	8.70%	2
Wir haben Zahlungsausfälle	4.35%	1
Befragte insgesamt: 23		

#	SONSTIGES (BITTE ANGEBEN)	DATE
	There are no responses.	