

Andi Honka

Unternehmerin mit eigener
Marketing-Agentur, Workshop-
Leiterin, Beraterin, Buch-Autorin,
Dozentin für Präsentation &
Rhetorik, Kampagnenmanagement
& Online-Marketing, Speakerin,
Dipl. Kommunikationswirtin



ZAHLEN MEINES LEBENS

28	Präsentationen / Pitches pro Jahr
12	Workshops & Seminare / Jahr
24	Jahre Agentur-Erfahrung
4	Mitarbeiter:innen
13	Azubis ausgebildet
928	Projekte seit Agentur-Gründung
2	Mitarbeiter kleinster Kunde
14.000	Mitarbeiter größter Kunde
2	Studiengänge

1.000	Fehler gemacht (gefühlte)
997	...davon waren nützlich



Buch- Autorin „B2B Digital Marketing“



WORKSHOP- REFERENZEN

(Auszug)

Swisscom // Storytelling & Präsentation

Fischer Automotive (Fischer Technik) //
Ideation Workshop

Friedrich-Alexander-Universität // Personas

ENGEL Global // Service-Level-Agreement
anhand der Customer Journey

Framatome // Employer Value Proposition

Edeka // Präsentation & Pitch für interne und
externe Preise (Mopro-Star, Goldener Zucker-
hut etc.)




FUNFACTS

Nicknames: Chiefmaster of
Vorbereitung & Plot-Twister

Inhaberin des Taxischeins
(wegen „aussichtslosem“
Germanistik-Studium)

Super Recogniser





**Hier gibts was
von mir zu
sehen:**

<https://www.youtube.com/watch?v=mOR2fTRZZHq>



Und jetzt?
Für den Workshop
anmelden :)