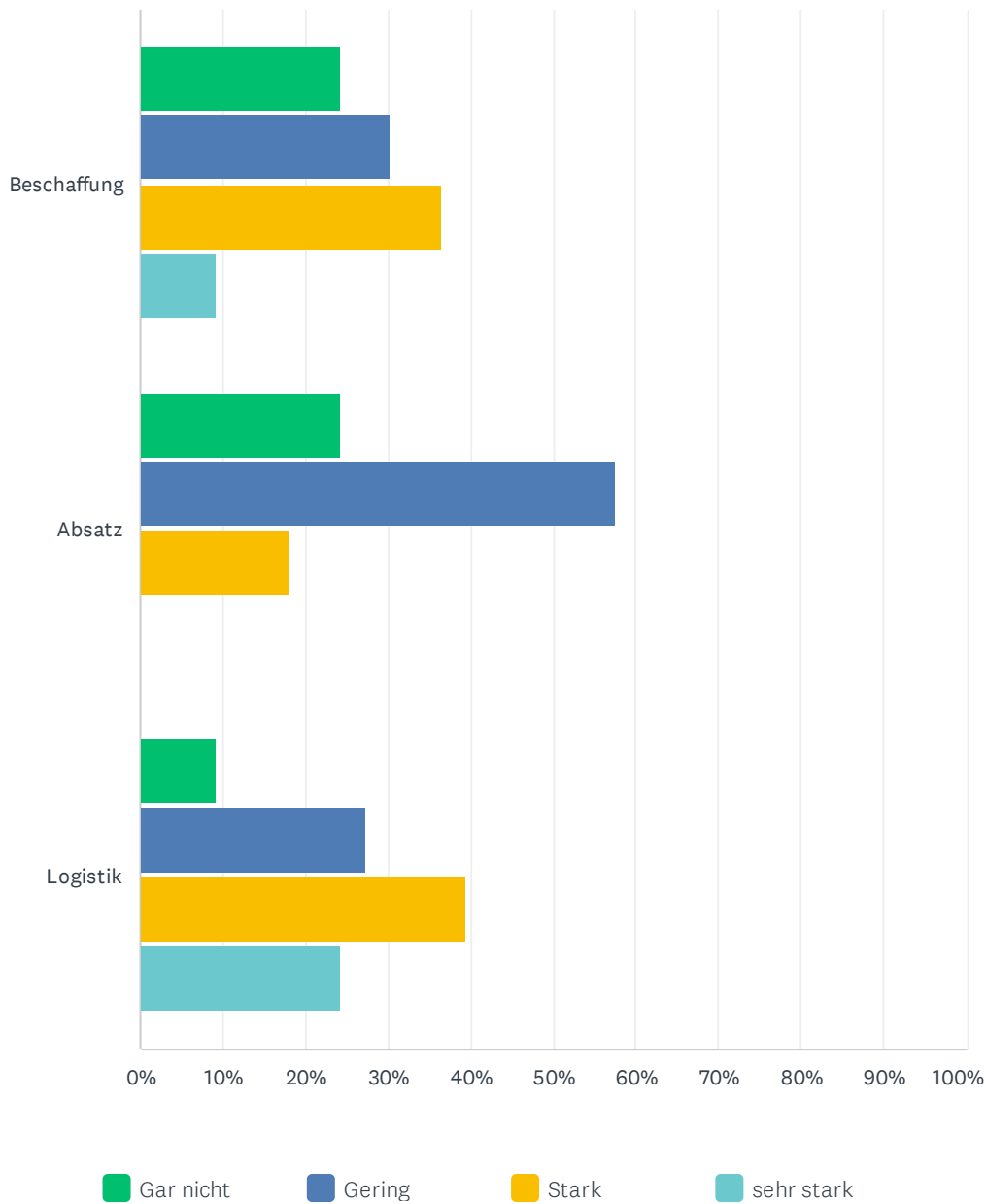


F1 Sanktionen gegen Russland/Belarus: Wie bewerten Sie die Betroffenheit in den verschiedenen Bereichen?

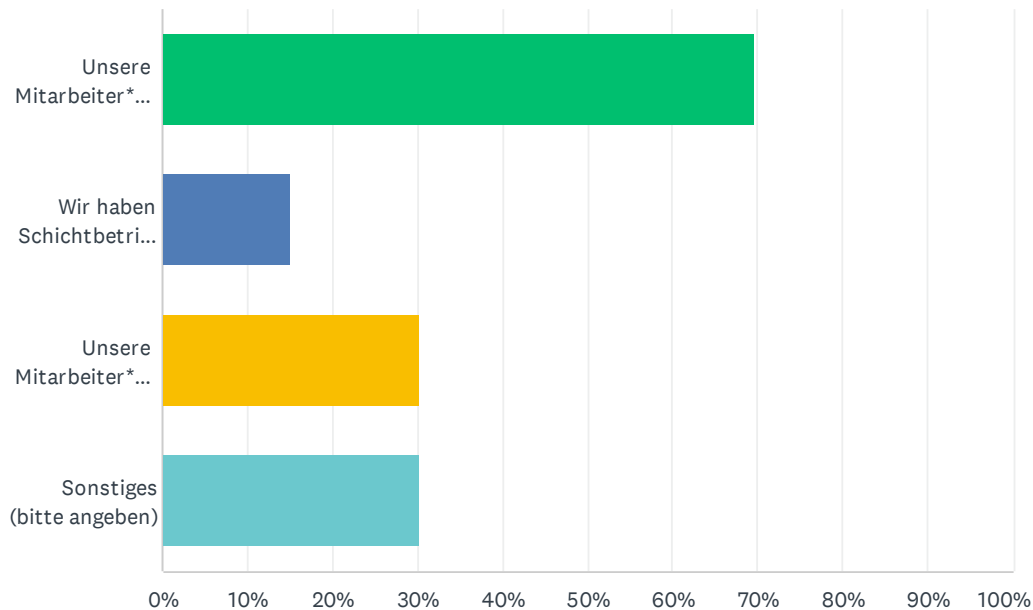
Beantwortet: 33 Übersprungen: 0



	GAR NICHT	GERING	STARK	SEHR STARK	INSGESAMT
Beschaffung	24.24% 8	30.30% 10	36.36% 12	9.09% 3	33
Absatz	24.24% 8	57.58% 19	18.18% 6	0.00% 0	33
Logistik	9.09% 3	27.27% 9	39.39% 13	24.24% 8	33

F2 Coronabedingte Kontaktbeschränkungen

Beantwortet: 33 Übersprungen: 0

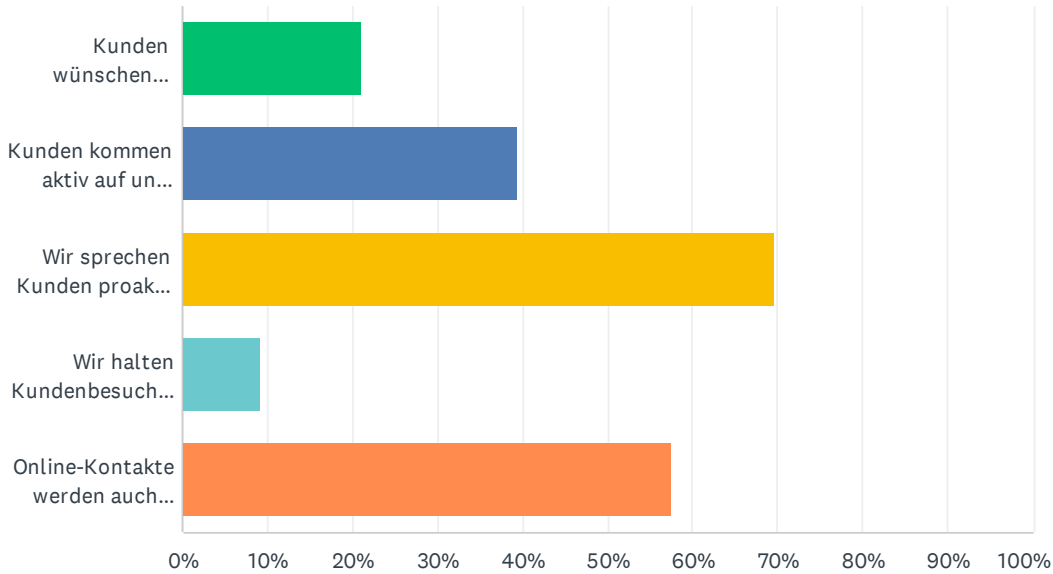


ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Unsere Mitarbeiter*innen arbeiten Mobil bzw. im Home-Office	69.70%	23
Wir haben Schichtbetrieb eingeführt	15.15%	5
Unsere Mitarbeiter*innen sind in Arbeitsgruppen aufgeteilt	30.30%	10
Sonstiges (bitte angeben)	30.30%	10
Befragte insgesamt: 33		

#	SONSTIGES (BITTE ANGEBEN)	DATE
1	Testmöglichkeit	4/11/2022 5:33 PM
2	Ist den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern freigestellt, ob sie von zu Hause oder im Büro arbeiten.	4/11/2022 2:39 PM
3	nichts	4/10/2022 7:37 PM
4	Präsenz im Büro	4/1/2022 5:20 PM
5	.	4/1/2022 2:57 PM
6	wir haben keine Maßnahmen laufen	4/1/2022 2:25 PM
7	ab dem 2.April entfallen alle Beschränkungen im Einklang mit den gesetzlichen Bestimmungen.	4/1/2022 10:28 AM
8	Nur sehr geringe Einschränkungen	4/1/2022 9:55 AM
9	#EsIstVorbei #GameOver #AlleMaßnahmenBeenden	4/1/2022 9:50 AM
10	Schrittweise, langsame, umsichtige Rückkehr zu mehr Office-Betrieb	4/1/2022 9:46 AM

F3 Kundenbesuche

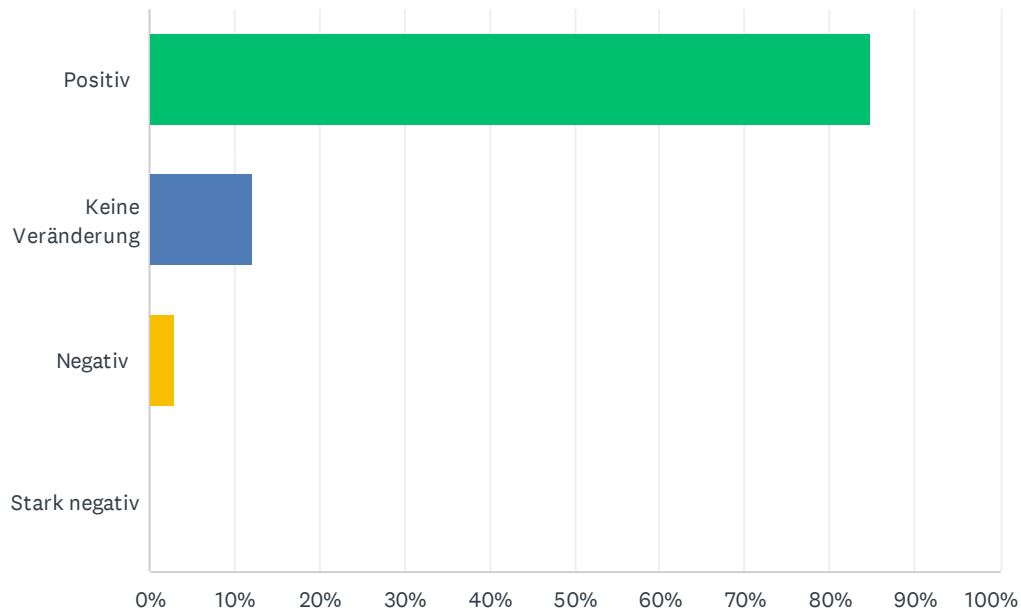
Beantwortet: 33 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Kunden wünschen weiterhin keine Besuche.	21.21%	7
Kunden kommen aktiv auf uns zu um Besuchstermine zu vereinbaren.	39.39%	13
Wir sprechen Kunden proaktiv auf Besuchstermine an.	69.70%	23
Wir halten Kundenbesuche weiterhin für zu riskant bzw. verfrüht.	9.09%	3
Online-Kontakte werden auch zukünftig eine große Bedeutung haben.	57.58%	19
Befragte insgesamt: 33		

F4 Wie haben sich Ihre Umsätze im ersten Quartal entwickelt?

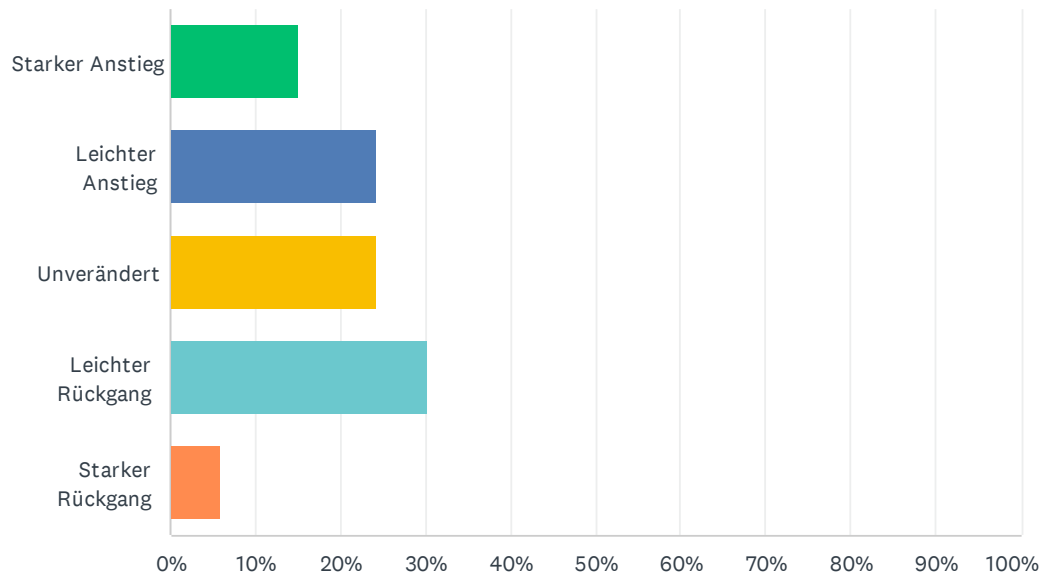
Beantwortet: 33 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Positiv	84.85%	28
Keine Veränderung	12.12%	4
Negativ	3.03%	1
Stark negativ	0.00%	0
GESAMT		33

F5 Erwartete Umsatzentwicklung für die kommenden 6 Monate

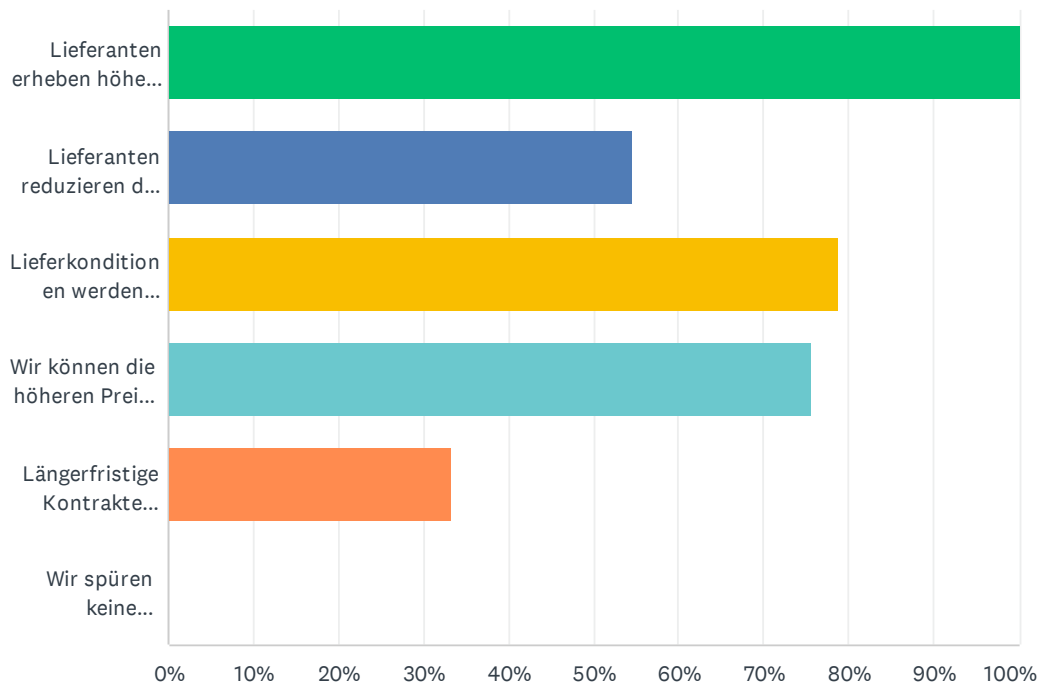
Beantwortet: 33 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Starker Anstieg	15.15%	5
Leichter Anstieg	24.24%	8
Unverändert	24.24%	8
Leichter Rückgang	30.30%	10
Starker Rückgang	6.06%	2
GESAMT		33

F6 Auswirkungen der hohen Energiekosten (Mehrfachnennungen möglich)

Beantwortet: 33 Übersprungen: 0

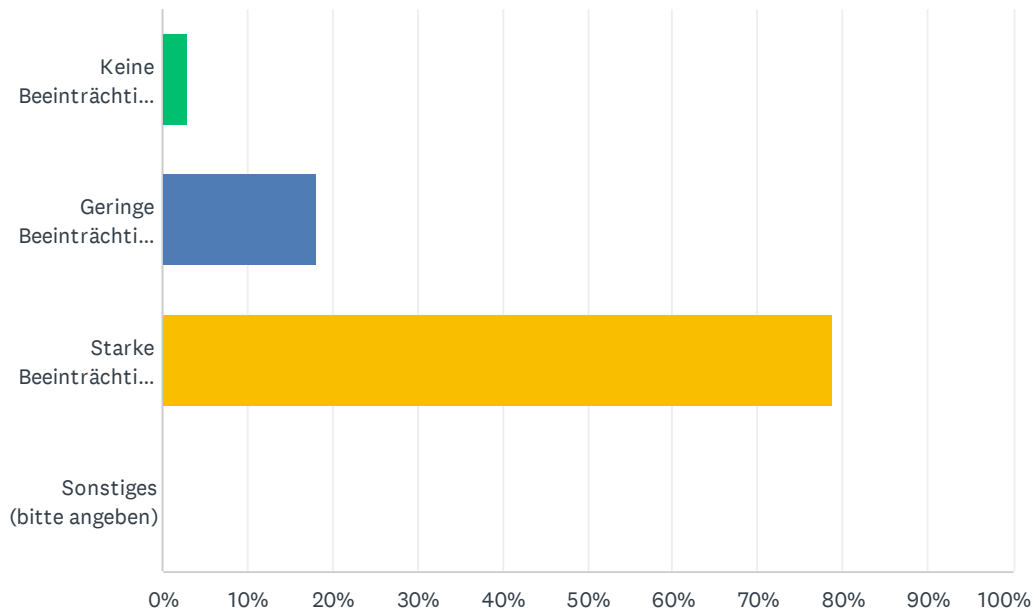


ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Lieferanten erheben höhere Preise aufgrund der gestiegenen Energiekosten	100.00%	33
Lieferanten reduzieren die Produktionsmengen	54.55%	18
Lieferkonditionen werden (kurzfristig) angepasst	78.79%	26
Wir können die höheren Preise an unsere Kunden weitergeben	75.76%	25
Längerfristige Kontrakte werden durch Lieferanten aufgekündigt	33.33%	11
Wir spüren keine Auswirkungen	0.00%	0
Befragte insgesamt: 33		

#	SONSTIGES (BITTE ANGEBEN)	DATE
1	nicht alle Kunden, insbes. Automotive, akzeptieren gestiegene Preise	4/1/2022 9:55 AM
2	Die Inflation sorgt für massive Umsatzzunahmen während die Mengen gleich bleiben oder sinken aufgrund der Rohstoffverknappung.	4/1/2022 9:50 AM

F7 Gibt es Beeinträchtigungen bei der Beschaffung?

Beantwortet: 33 Übersprungen: 0

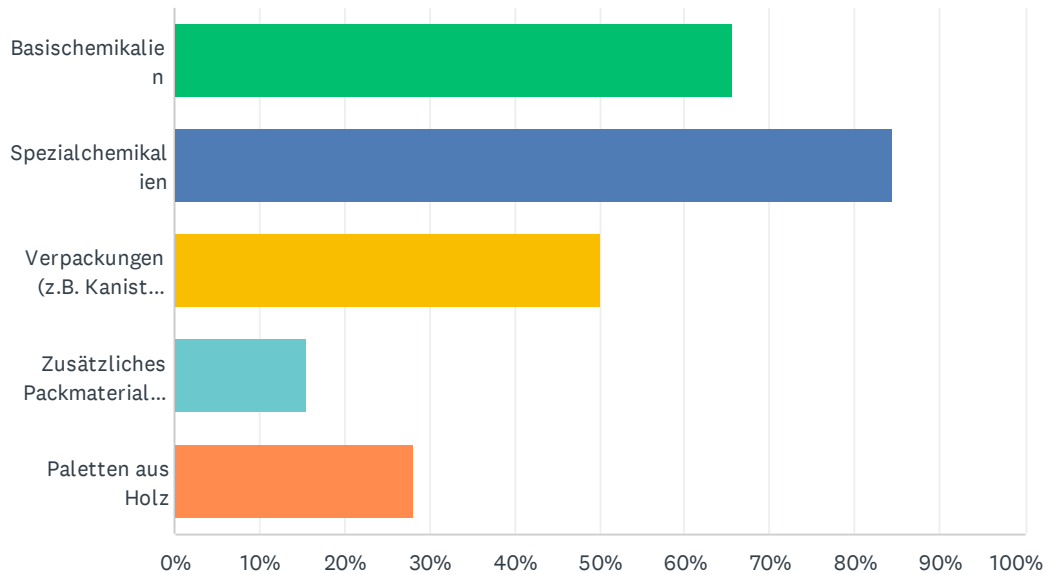


ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Keine Beeinträchtigung	3.03%	1
Geringe Beeinträchtigung	18.18%	6
Starke Beeinträchtigung	78.79%	26
Sonstiges (bitte angeben)	0.00%	0
GESAMT		33

#	SONSTIGES (BITTE ANGEBEN)	DATE
	There are no responses.	

F8 In welchen Bereichen haben Sie Beeinträchtigungen bei der Beschaffung festgestellt? (Mehrfachnennungen möglich)

Beantwortet: 32 Übersprungen: 1

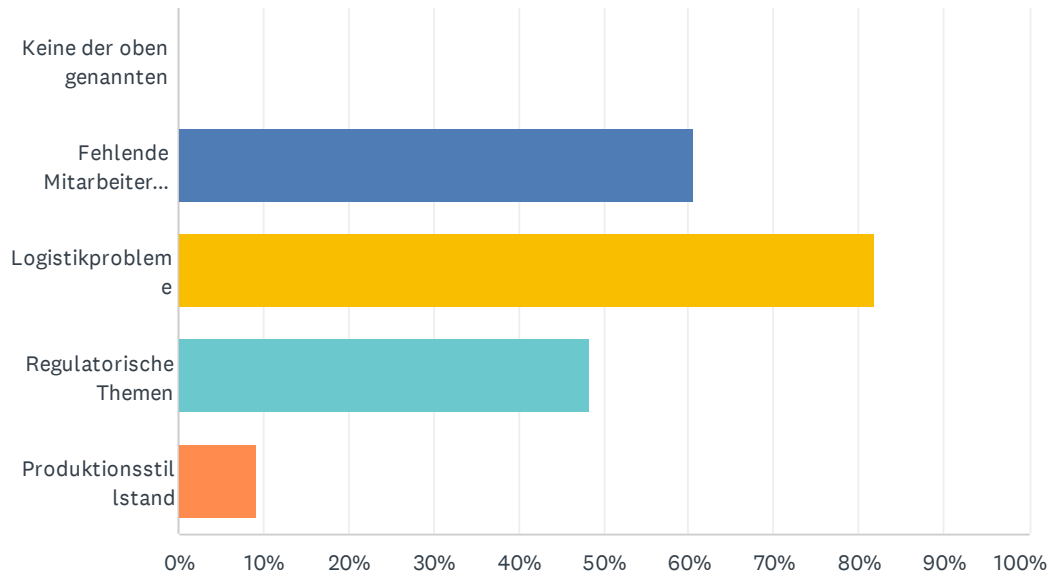


ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Basischemikalien	65.63%	21
Spezialchemikalien	84.38%	27
Verpackungen (z.B. Kanister, Fässer, IBC, Kartons, etc.)	50.00%	16
Zusätzliches Packmaterial (z.B. (Schrumpf-)Folien, Füllstoffe)	15.63%	5
Paletten aus Holz	28.13%	9
Befragte insgesamt: 32		

#	GRÜNDE HIERFÜR SIND:	DATE
1	Corona Lockdown	4/8/2022 8:34 AM
2	Sehr vielfältig, größtenteils gestiegen Energiekosten, gestörte Lieferketten.	4/1/2022 9:55 AM
3	schleppende Logistik	4/1/2022 9:54 AM
4	Sanktionen, Coronabeschränkungen	4/1/2022 9:50 AM
5	hohe Nachfrage versus limitierter Supply, Logistik (incl. Ukraine-Effekte wie Fahrer)	4/1/2022 9:46 AM

F9 Welche beeinflussende Faktoren gibt es außer Pandemie und Beschaffungsproblemen? (Mehrfachnennungen möglich)

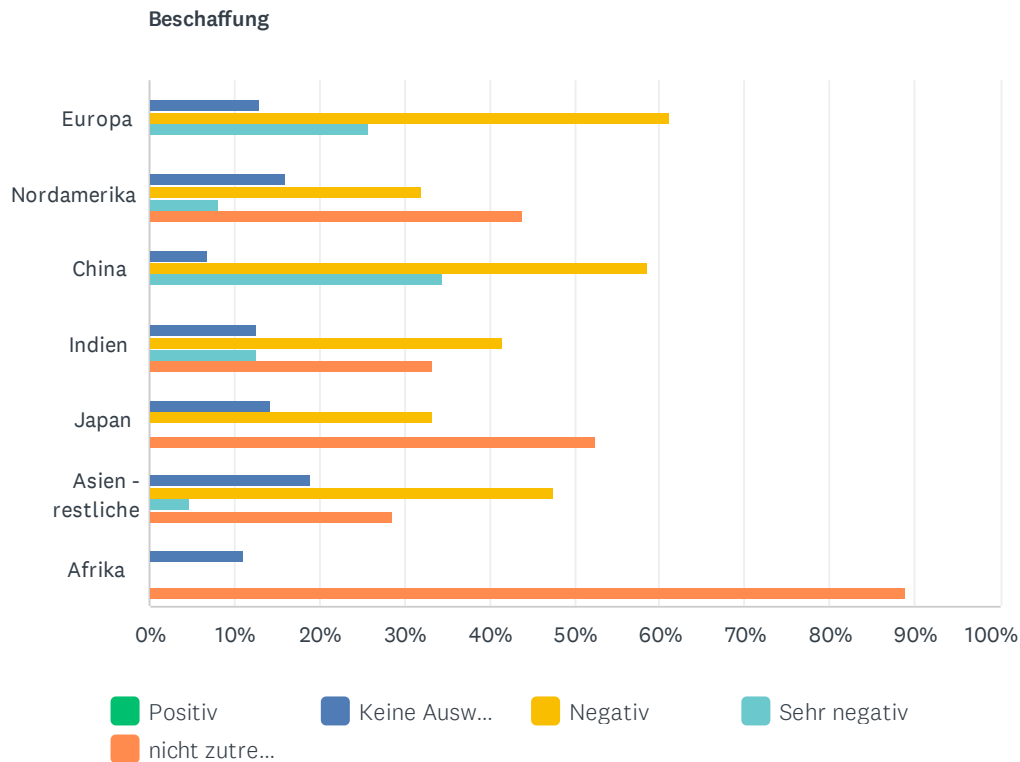
Beantwortet: 33 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Keine der oben genannten	0.00%	0
Fehlende Mitarbeiter bzw. Fachkräfte	60.61%	20
Logistikprobleme	81.82%	27
Regulatorische Themen	48.48%	16
Produktionsstillstand	9.09%	3
Befragte insgesamt: 33		

F10 In welchen Regionen bzw. Ländern wirkt sich die derzeitige Situation auf die Beschaffung in besonderer Weise aus?

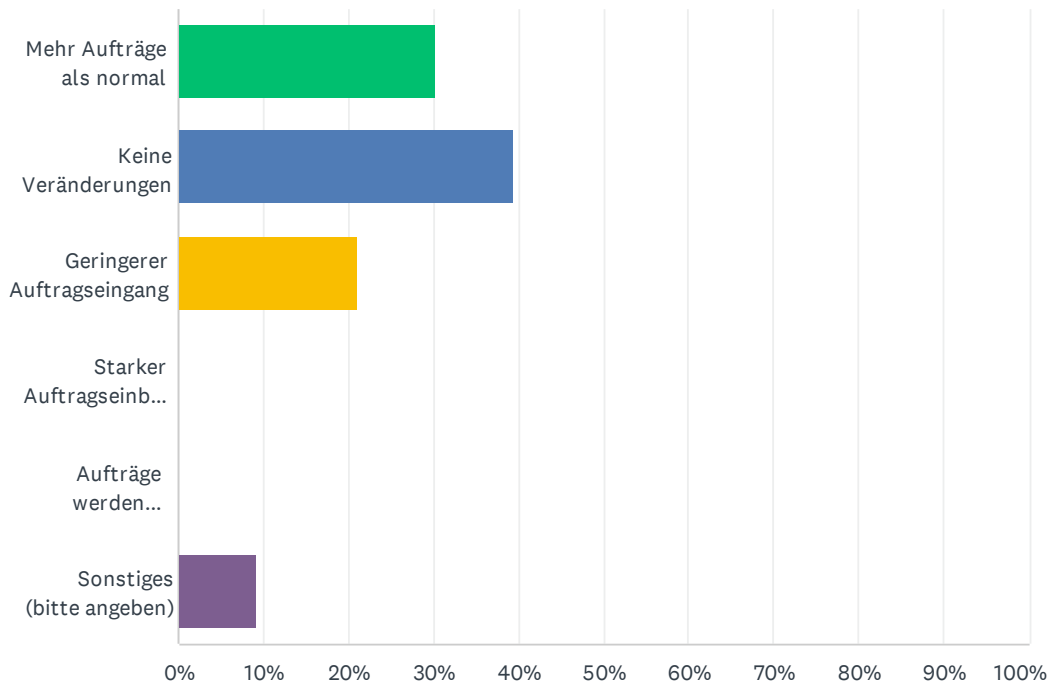
Beantwortet: 33 Übersprungen: 0



Beschaffung	POSITIV	KEINE AUSWIRKUNGEN	NEGATIV	SEHR NEGATIV	NICHT ZUTREFFEND	INSGESAMT
Europa	0.00% 0	12.90% 4	61.29% 19	25.81% 8	0.00% 0	31
Nordamerika	0.00% 0	16.00% 4	32.00% 8	8.00% 2	44.00% 11	25
China	0.00% 0	6.90% 2	58.62% 17	34.48% 10	0.00% 0	29
Indien	0.00% 0	12.50% 3	41.67% 10	12.50% 3	33.33% 8	24
Japan	0.00% 0	14.29% 3	33.33% 7	0.00% 0	52.38% 11	21
Asien - restliche	0.00% 0	19.05% 4	47.62% 10	4.76% 1	28.57% 6	21
Afrika	0.00% 0	11.11% 2	0.00% 0	0.00% 0	88.89% 16	18

F11 Wie entwickelt sich die Auftragslage?

Beantwortet: 33 Übersprungen: 0

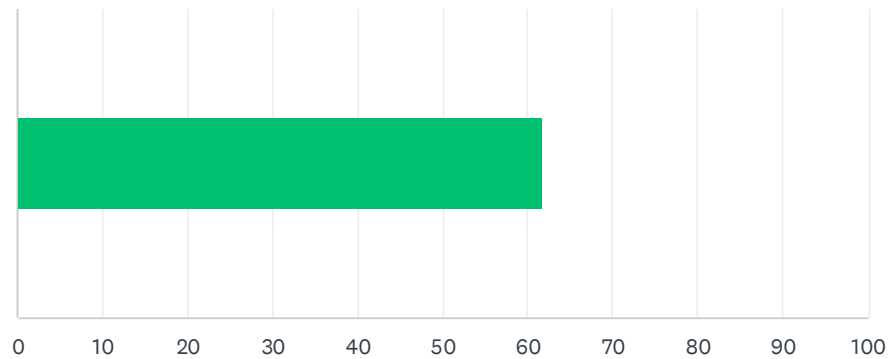


ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Mehr Aufträge als normal	30.30%	10
Keine Veränderungen	39.39%	13
Geringerer Auftragseingang	21.21%	7
Starker Auftragseinbruch	0.00%	0
Aufträge werden storniert	0.00%	0
Sonstiges (bitte angeben)	9.09%	3
GESAMT		33

#	SONSTIGES (BITTE ANGEBEN)	DATE
1	Leichter Anstieg im Vergleich zu 2021, ungefähr das Level von 2020	4/8/2022 8:34 AM
2	Auftragseinbrüche sind da, Storni mehren sich	4/1/2022 3:06 PM
3	Die Aufträge richten sich nach der Verfügbarkeit der Produkte	4/1/2022 2:25 PM

F12 Wie beurteilen Sie die aktuelle Geschäftslage?

Beantwortet: 33 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	DURCHSCHNITTLICHE ANZAHL	GESAMTANZAHL	BEANTWORTUNGEN
	62	2,044	33
Befragte insgesamt: 33			

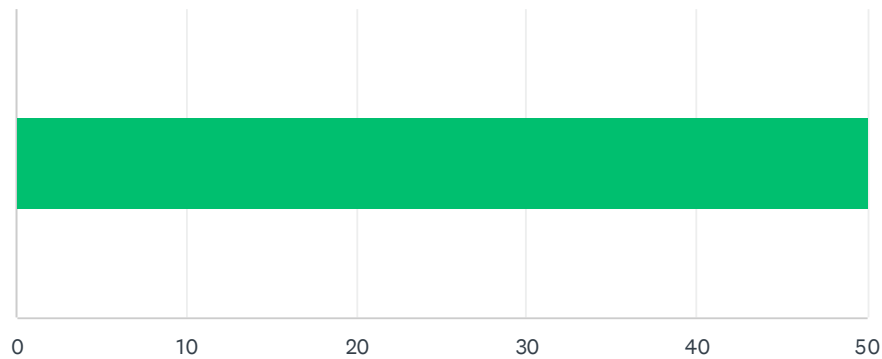
#		DATE
1	73	4/19/2022 12:00 PM
2	59	4/14/2022 1:37 PM
3	64	4/13/2022 2:16 PM
4	50	4/11/2022 5:33 PM
5	80	4/11/2022 2:39 PM
6	60	4/11/2022 10:35 AM
7	66	4/11/2022 8:58 AM
8	68	4/11/2022 8:53 AM
9	74	4/11/2022 7:50 AM
10	79	4/11/2022 6:54 AM
11	42	4/10/2022 11:07 PM
12	44	4/10/2022 10:52 PM
13	85	4/10/2022 7:37 PM
14	50	4/8/2022 8:34 AM
15	33	4/7/2022 5:05 PM
16	100	4/5/2022 11:34 AM
17	90	4/4/2022 8:14 PM
18	40	4/4/2022 11:42 AM
19	68	4/1/2022 8:07 PM
20	50	4/1/2022 5:20 PM
21	75	4/1/2022 3:06 PM
22	50	4/1/2022 2:57 PM
23	40	4/1/2022 2:25 PM

Stimmungsbild - Der Chemiehandel - Umfrage 1. Quartal 2022

24	92	4/1/2022 1:39 PM
25	50	4/1/2022 10:45 AM
26	81	4/1/2022 10:28 AM
27	50	4/1/2022 10:09 AM
28	43	4/1/2022 9:58 AM
29	52	4/1/2022 9:55 AM
30	75	4/1/2022 9:54 AM
31	21	4/1/2022 9:50 AM
32	90	4/1/2022 9:46 AM
33	50	4/1/2022 9:36 AM

F13 Geschäftserwartungen für die kommenden 6 Monate

Beantwortet: 33 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	DURCHSCHNITTLICHE ANZAHL	GESAMTANZAHL	BEANTWORTUNGEN
	50	1,649	33
Befragte insgesamt: 33			

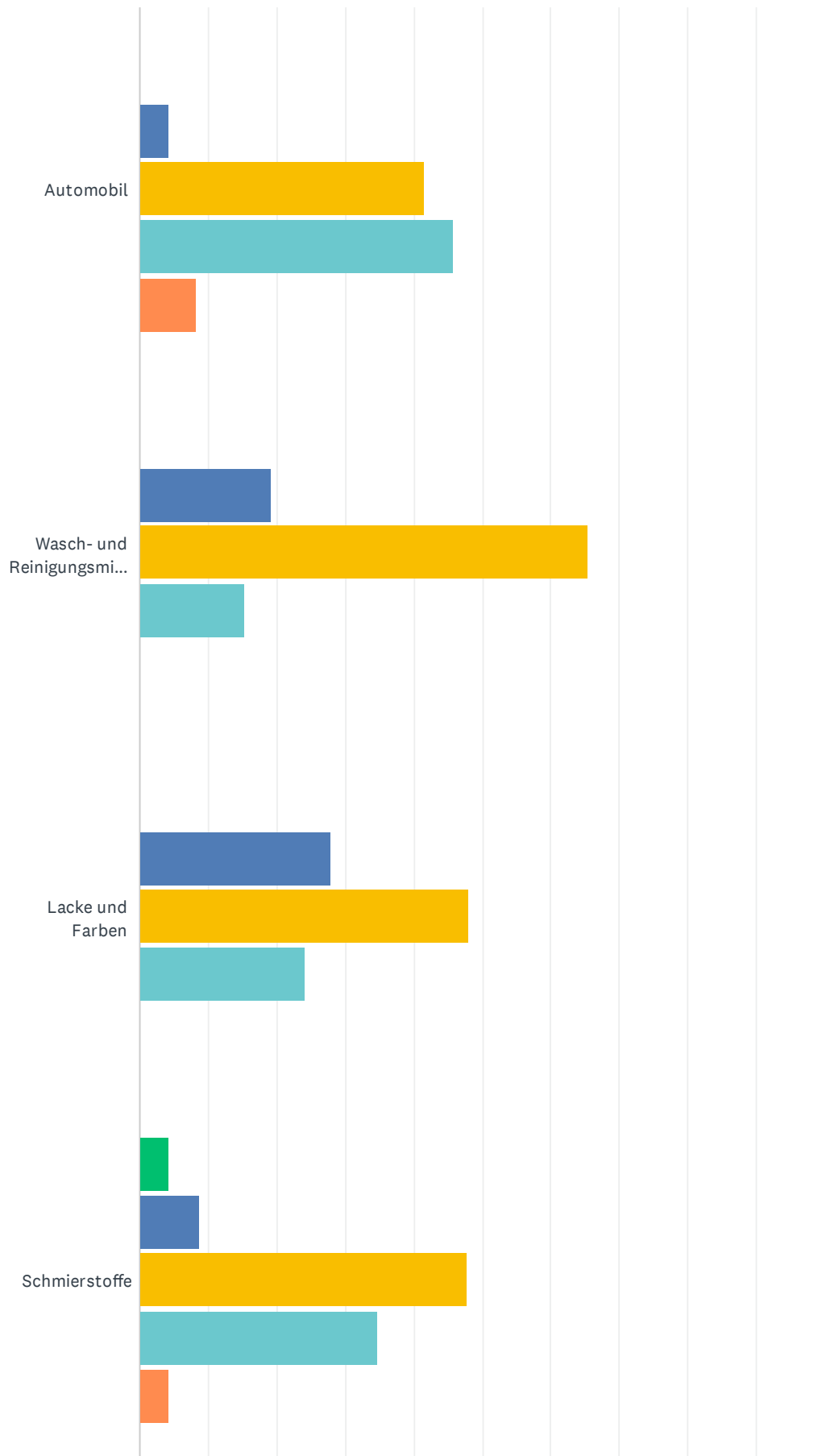
#		DATE
1	50	4/19/2022 12:00 PM
2	49	4/14/2022 1:37 PM
3	56	4/13/2022 2:16 PM
4	40	4/11/2022 5:33 PM
5	50	4/11/2022 2:39 PM
6	60	4/11/2022 10:35 AM
7	46	4/11/2022 8:58 AM
8	58	4/11/2022 8:53 AM
9	60	4/11/2022 7:50 AM
10	74	4/11/2022 6:54 AM
11	42	4/10/2022 11:07 PM
12	37	4/10/2022 10:52 PM
13	81	4/10/2022 7:37 PM
14	55	4/8/2022 8:34 AM
15	16	4/7/2022 5:05 PM
16	64	4/5/2022 11:34 AM
17	60	4/4/2022 8:14 PM
18	33	4/4/2022 11:42 AM
19	35	4/1/2022 8:07 PM
20	40	4/1/2022 5:20 PM
21	75	4/1/2022 3:06 PM
22	73	4/1/2022 2:57 PM
23	50	4/1/2022 2:25 PM

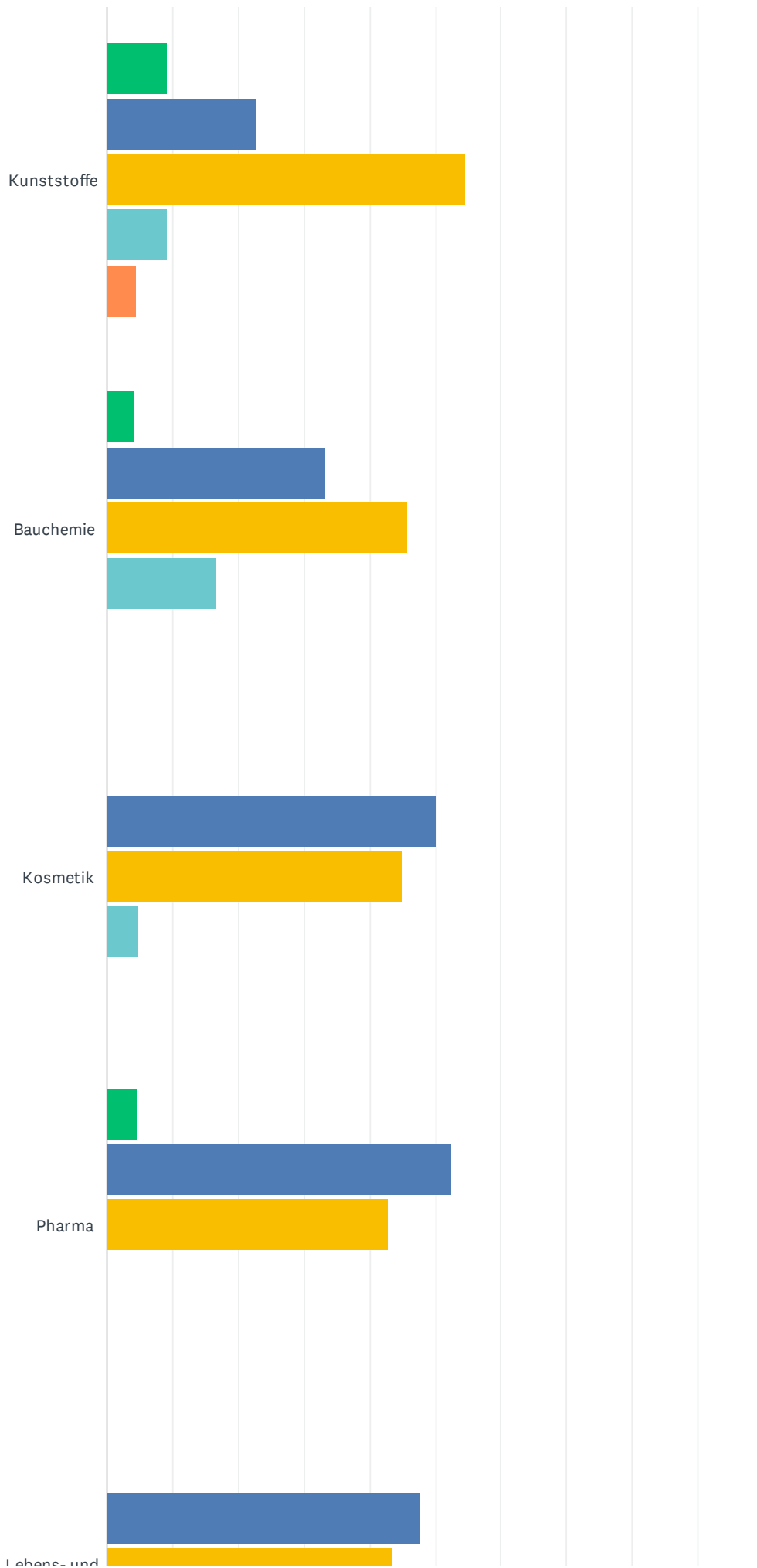
Stimmungsbild - Der Chemiehandel - Umfrage 1. Quartal 2022

24	41	4/1/2022 1:39 PM
25	50	4/1/2022 10:45 AM
26	80	4/1/2022 10:28 AM
27	50	4/1/2022 10:09 AM
28	39	4/1/2022 9:58 AM
29	38	4/1/2022 9:55 AM
30	55	4/1/2022 9:54 AM
31	13	4/1/2022 9:50 AM
32	40	4/1/2022 9:46 AM
33	39	4/1/2022 9:36 AM

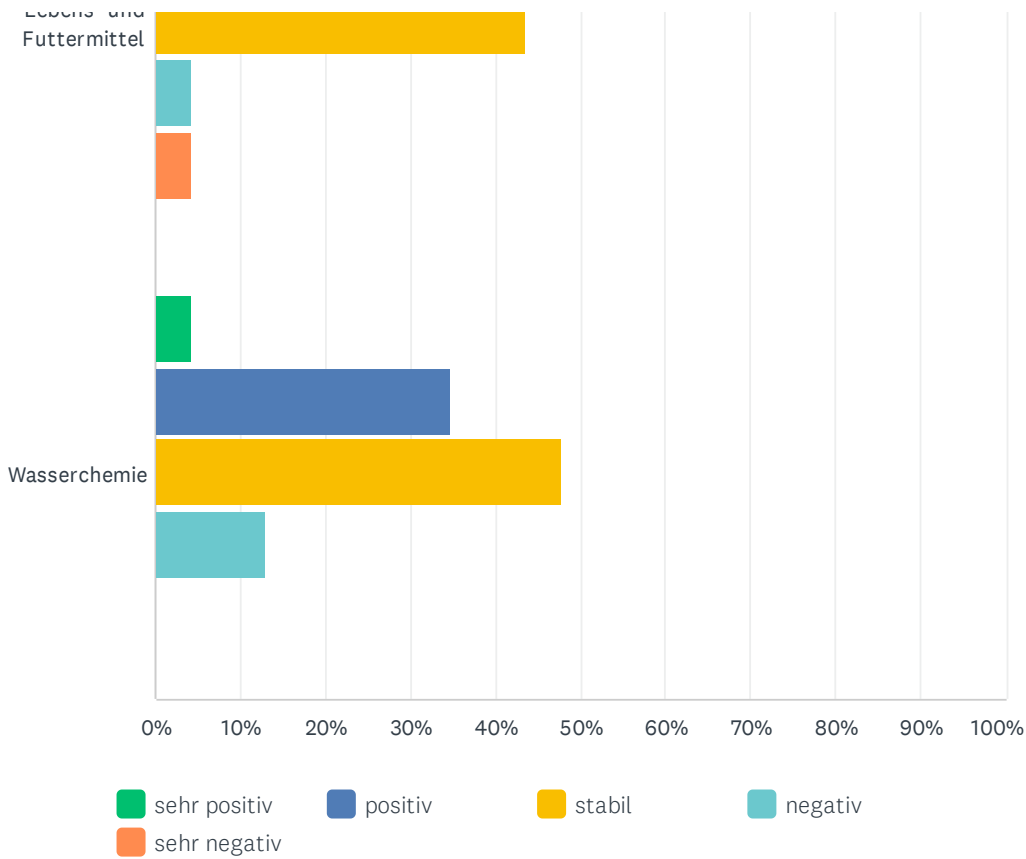
F14 Wie entwickeln sich die folgenden Unternehmensbereiche?

Beantwortet: 31 Übersprungen: 2





Stimmungsbild - Der Chemiehandel - Umfrage 1. Quartal 2022

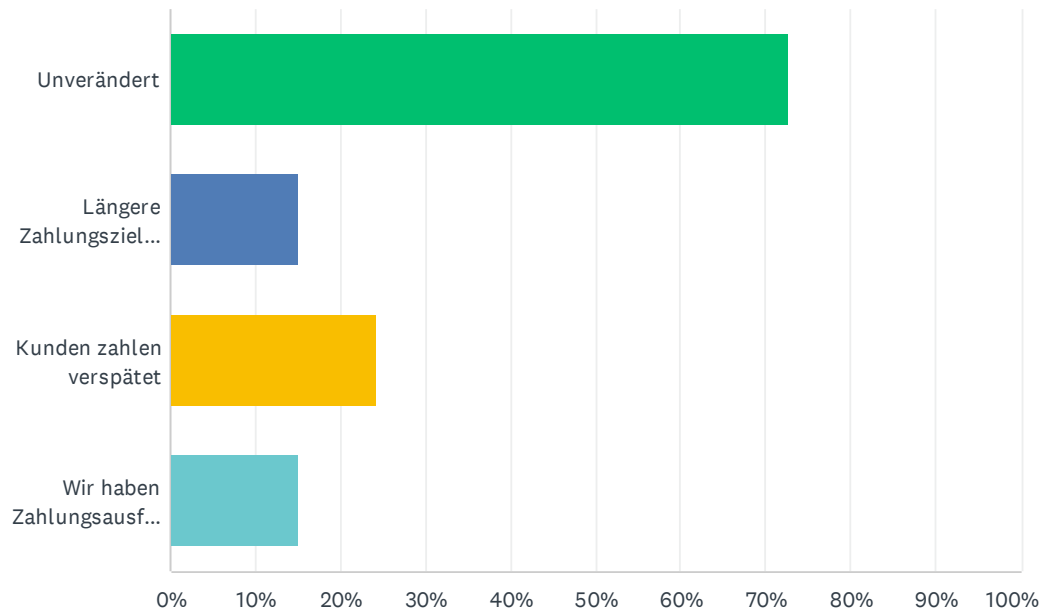


	SEHR POSITIV	POSITIV	STABIL	NEGATIV	SEHR NEGATIV	INSGESAMT
Automobil	0.00% 0	4.17% 1	41.67% 10	45.83% 11	8.33% 2	24
Wasch- und Reinigungsmittel	0.00% 0	19.23% 5	65.38% 17	15.38% 4	0.00% 0	26
Lacke und Farben	0.00% 0	28.00% 7	48.00% 12	24.00% 6	0.00% 0	25
Schmierstoffe	4.35% 1	8.70% 2	47.83% 11	34.78% 8	4.35% 1	23
Kunststoffe	9.09% 2	22.73% 5	54.55% 12	9.09% 2	4.55% 1	22
Bauchemie	4.17% 1	33.33% 8	45.83% 11	16.67% 4	0.00% 0	24
Kosmetik	0.00% 0	50.00% 10	45.00% 9	5.00% 1	0.00% 0	20
Pharma	4.76% 1	52.38% 11	42.86% 9	0.00% 0	0.00% 0	21
Lebens- und Futtermittel	0.00% 0	47.83% 11	43.48% 10	4.35% 1	4.35% 1	23
Wasserchemie	4.35% 1	34.78% 8	47.83% 11	13.04% 3	0.00% 0	23

#	SONSTIGES (BITTE ANGEBEN)	DATE
1	können wir nicht beurteilen	4/1/2022 2:25 PM

F15 Wie sehen Sie das aktuelle Zahlungsverhalten Ihrer Kunden?

Beantwortet: 33 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Unverändert	72.73%	24
Längere Zahlungsziele werden erwartet	15.15%	5
Kunden zahlen verspätet	24.24%	8
Wir haben Zahlungsausfälle	15.15%	5
Befragte insgesamt: 33		

#	SONSTIGES (BITTE ANGEBEN)	DATE
1	Einzelne Insolvenzen	4/1/2022 9:46 AM