

April 2022

Bundesverband Großhandel,  
Außenhandel, Dienstleistung e.V.

Am Weidendamm 1A  
10117 Berlin

Telefon 030 59 00 99-571  
Telefax 030 59 00 99-519

[www.bga.de](http://www.bga.de)

info@bga.de

**Ansprechpartner:**

**Michael Alber**

Geschäftsführer  
Volkswirtschaft und Finanzen  
michael.alber@bga.de

**Constantin Rohrbach**

Volkswirtschaft und Finanzen  
constantin.rohrbach@bga.de

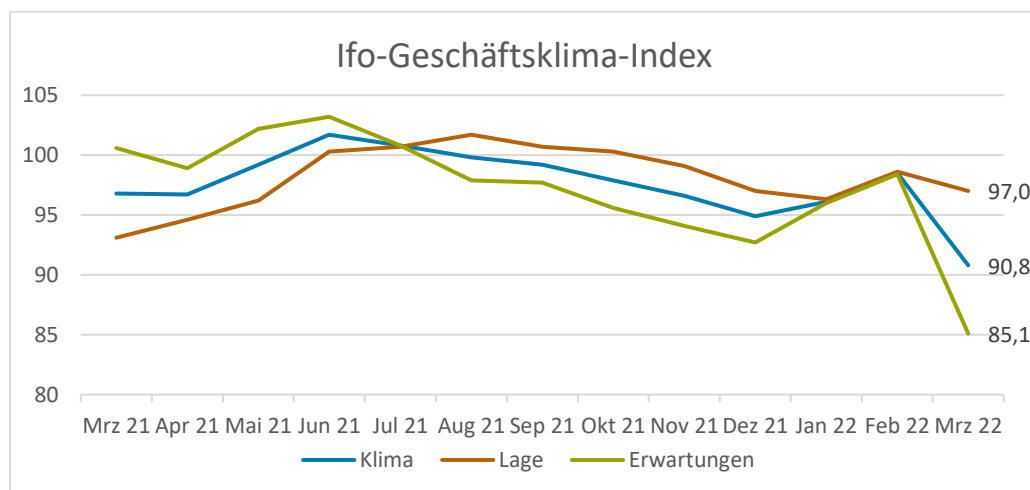
## Konjunkturbarometer Großhandel

Der Angriff Russlands auf die Ukraine hat das wirtschaftliche Umfeld massiv verändert. Nach dem jüngsten Sachverständigen Gutachten vom März 2022 wird das Wirtschaftswachstum in Deutschland nicht wie im vergangenen Jahr erwartet um 4,6 Prozent steigen, sondern auf 1,8 Prozent zurückgenommen. Diese Erwartung spiegelt sich aber noch nicht in den aktuell verfügbaren statistischen Daten. Die **Großhandelsumsätze** steigen nach den Angaben von DESTATIS zu Jahresbeginn noch kräftig. Effekte aus dem Ukraine-Krieg dürften sich bei Verfügbarkeit der Daten für März abzeichnen. Im Januar 2022 stiegen die Umsätze nominal um 21,9 Prozent und real um 6,7 Prozent. Damit folgt die Entwicklung zum Jahresauftakt noch dem allgemeinen Aufwärtstrend. Der BGA geht davon aus, dass sich die weitere wirtschaftliche Entwicklung verlangsamen und der Ukraine-Krieg den Anstieg der Großhandelsumsätze bremsen wird.

Im Produktionsverbindungshandel sowie im Konsumgütergroßhandel sind die Umsätze im Januar 2022 deutlich angestiegen. Im **Produktionsverbindungshandel** zogen diese nominal um 29,0 Prozent und real um 6,1 Prozent an. Besonders stark war der Anstieg im sonstigen Großhandel, der u. a. den Großhandel mit Rohstoffen, Halb- und Fertigwaren umfasst. In diesem Großhandelszweig stiegen die Umsätze nominal um 41,7 Prozent und real um 7,2 Prozent. Im Handel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen zogen die Umsätze nominal um 26,5 Prozent und real um 3,1 Prozent an. Auch im **Konsumgütergroßhandel** stiegen die Umsätze kräftig - nominal um 13,6 Prozent und real um 7,1 Prozent. Besonders positiv entwickelte sich dabei der Handel mit Ge- und Verbrauchsgütern, dessen Umsätze nominal um 13,7 Prozent und real um 9,3 Prozent zunahmen.

Der Ifo-Geschäftsklima-Index verzeichnet im März 2022 einen deutlichen Stimmungseinbruch, wie aus der **Grafik des Monats** ersichtlich wird. Während zu Jahresbeginn noch ein Anstieg erkennbar war, kippte die Stimmung bereits kurz nach Beginn des Angriffs Russlands auf die Ukraine. Der Einbruch ist dabei insbesondere auf die deutlich gestiegene Skepsis bei den Geschäftserwartungen zurückzuführen. Dies deutet darauf hin, dass der Ukraine-Krieg die Erholung der wirtschaftlichen Lage zunächst bremsen wird. Der BGA begrüßt, dass die Bundesregierung klar und entschlossen reagiert und Wirtschaftshilfen sowie Entlastungen für Bürger und Wirtschaft auf den Weg bringt. Der BGA erwartet aber auch grundlegende Maßnahmen zur Stärkung der Rahmenbedingungen am Standort Deutschland, vor allem zur Sicherung der Energieversorgung, der Leistungsfähigkeit der Infrastruktur und für mehr Flexibilität für die Unternehmen.

**Grafik des Monats**



Quelle: Ifo Institut; Grafik: BGA

Großhandelsumsatz gesamt <sup>1</sup>	2020	2021	2021						2022
	Ges.	Ges.	1.Q.	2.Q.	3.Q.	4.Q.	Nov.	Dez.	Jan.
Umsatz nominal	-0,3	10,1	0,2	15,7	11,4	13,1	16,7	12,6	21,9
Umsatz real	1,9	2,1	-1,4	8,2	1,7	0,3	2,9	0,3	6,7

Produktionsverbindungshandel <sup>1</sup>	2020	2021	2021						2022
	Ges.	Ges.	1.Q.	2.Q.	3.Q.	4.Q.	Nov.	Dez.	Jan.
nominal	-3,0	14,4	-0,8	21,8	18,0	19,3	22,9	17,9	29,0
Landwirtschaftl. Grundstoffe	-0,2	9,0	-6,7	8,2	16,0	21,2	26,7	19,1	26,5
Maschinen und Ausrüstungen	-2,2	9,9	3,1	18,9	10,1	8,1	10,8	7,6	17,5
Geräte der Informations- und Kommunikationstechnik	5,8	7,7	4,0	13,3	10,0	4,3	3,4	6,1	9,0
Sonstiger Großhandel	-6,2	19,1	-3,0	27,7	23,3	29,9	34,2	27,7	41,7
Real	1,6	1,4	-2,9	8,6	1,7	-1,4	0,5	-1,7	6,1
Landwirtschaftl. Grundstoffe	1,5	-2,2	-7,0	-3,7	2,8	0,7	5,9	-3,0	3,1
Maschinen und Ausrüstungen	-3,4	7,1	1,7	16,6	6,8	3,9	6,5	3,3	9,8
Geräte der Informations- und Kommunikationstechnik	11,0	8,6	8,1	16,9	10,2	1,1	0,3	1,5	2,4
Sonstiger Großhandel	-0,1	-3,1	-8,3	4,4	-3,8	-4,2	-2,1	-5,4	7,2

Konsumgütergroßhandel <sup>1</sup>	2020	2021	2021						2022
	Ges.	Ges.	1.Q.	2.Q.	3.Q.	4.Q.	Nov.	Dez.	Jan.
nominal	2,7	5,1	1,2	9,0	4,2	6,0	9,9	7,2	13,6
Lebensmittel und Getränke	1,6	1,3	-2,7	1,8	1,2	4,9	10,7	5,2	12,1
Ge- und Verbrauchsgüter	3,8	8,3	4,7	16,4	6,1	6,6	8,1	9,7	13,7
Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	1,9	5,6	0,4	6,3	7,3	7,9	15,0	4,5	18,7
real	2,0	2,9	0,4	7,5	1,7	1,6	5,3	2,3	7,1
Lebensmittel und Getränke	0,5	-0,6	-2,7	1,0	-0,9	0,3	5,7	-0,4	4,5
Ge- und Verbrauchsgüter	3,4	6,5	3,5	15,2	4,3	3,9	5,3	6,8	9,3
Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	1,7	-0,8	-2,0	0,8	0,0	-2,2	4,0	-5,7	5,8

Beschäftigung	2020	2021	2021						2022
	Ges.	Ges.	1.Q.	2.Q.	3.Q.	4.Q.	Nov.	Dez.	Jan.
insgesamt (in Tsd.) <sup>2</sup>	1.956	1.962	1.940	1.953	1.967	1.984	1.984	1.986	1.988
Veränderung in % <sup>1</sup>	-0,7	0,3	-1,4	0,1	0,8	1,4	1,3	1,7	2,4

ifo-Geschäftsklima-Index Großhandel <sup>3</sup>	2020	2021	2021			2022			
	Ges.	Ges.	2.Q.	3.Q.	4.Q.	1.Q.	Jan.	Feb.	März
Großhandel, Gesamtindex	-10,3	10,2	16,7	16,4	7,5	4,2	6,1	13,3	-6,7
Geschäftslage	4,0	26,6	30,8	36,7	30,0	28,5	26,5	30,5	28,6
Geschäftserwartungen	-23,5	-4,8	3,4	-2,2	-12,9	-17,2	-12,5	-2,7	-36,5

## Allgemeine Wirtschaftsdaten

Produktionsindex <sup>1</sup>	2020	2021	2021					2022	
	Ges.	Ges.	1.Q.	2.Q.	3.Q.	4.Q.	Dez.	Jan.	Feb.
Produzierendes Gewerbe insg.	-8,4	2,9	-2,0	16,1	2,3	-2,2	-2,8	0,7	3,0
Industrieproduktion	-10,6	4,0	-1,5	20,0	2,6	-1,7	-1,2	-0,7	1,4
Vorleistungsgüter	-6,7	7,5	2,0	22,5	8,0	0,0	-0,6	-0,7	1,3
Investitionsgüter	-15,8	1,6	-3,8	23,4	-2,6	-5,1	-2,9	-3,4	-2,1
Konsumgüter	-5,0	2,5	-3,5	7,5	3,7	3,0	1,8	6,5	10,7
Bauhauptgewerbe	4,3	0,6	-2,6	2,6	1,2	1,7	1,2	9,8	15,6
Energie	-7,1	3,1	-2,5	11,8	2,4	1,9	3,3	0,9	11,7

Auftragseingang (Volumen) <sup>1</sup>	2020	2021	2021					2022	
	Ges.	Ges.	1.Q.	2.Q.	3.Q.	4.Q.	Dez.	Jan.	Feb.
Industrie	-7,3	22,7	11,9	55,2	21,9	10,8	14,0	19,1	13,7
Inland	-6,1	21,1	11,6	43,1	20,2	13,3	21,1	18,8	13,6
Ausland	-8,1	23,9	12,1	65,3	23,0	8,9	9,5	19,2	13,8
Vorleistungsgüterproduktion	-5,3	27,2	13,5	57,4	28,2	17,6	18,8	20,2	16,9
Inland	-4,9	26,8	14,5	57,2	27,8	15,4	18,0	22,4	17,8
Ausland	-5,6	27,6	12,4	57,7	28,6	19,8	19,7	18,0	16,0
Investitionsgüterproduktion	-9,3	21,6	12,3	59,9	19,7	6,5	11,5	18,9	11,1
Inland	-7,7	18,1	11,2	36,5	15,5	11,8	24,0	15,2	9,0
Ausland	-10,3	23,7	12,9	78,2	22,0	3,5	5,2	20,9	12,2
Konsumgüterproduktion	-0,8	10,1	2,5	18,7	9,7	10,7	12,3	14,7	17,7
Inland	-2,2	8,9	-1,8	17,2	10,2	10,7	17,5	18,8	19,8
Ausland	0,2	11,0	5,5	19,8	9,4	10,7	9,1	12,2	16,5

Ifo-Geschäftsklima-Index	2020	2021	2021			2022			
	Ges.	Ges.	2.Q.	3.Q.	4.Q.	1.Q.	Jan.	Feb.	März
Gesamtindex	89,3	97,3	99,3	99,9	96,4	95,1	96,1	98,5	90,8
Geschäftslage	88,7	97,0	96,7	100,9	98,7	97,3	96,3	98,6	97,0
Geschäftserwartungen	90,0	97,6	101,9	98,9	94,2	93,2	96,0	98,4	85,1

ZEW-Konjunkturerwartungen	2020	2021	2021			2022			
	Ges.	Ges.	2.Q.	3.Q.	4.Q.	1.Q.	Jan.	Feb.	März
Erwartungen Deutschland	44,7	54,9	78,3	43,4	28,0	22,4	51,7	54,3	-38,7
Lage Deutschland	-63,6	-15,3	-32,7	27,7	8,9	-13,2	-10,2	-8,1	-21,4
Erwartungen Eurozone	37,1	53,5	77,2	45,0	24,6	19,8	49,4	48,6	-38,7
Lage Eurozone	-69,6	-24,7	-47,1	14,4	8,4	-9,2	-6,2	0,6	-21,9

GfK-Konsumklima	2020	2021	2021			2022			
	Ges.	Ges.	2.Q.	3.Q.	4.Q.	1.Q.	Jan.	Feb.	März
Konsumklima <sup>4</sup>	-2,9	-5,0	-7,2	-0,6	-0,1	-7,4	-6,9	-6,7	-8,5
Konjunkturerwartung	1,1	31,1	35,6	48,0	31,6	12,7	22,8	24,1	-8,9
Einkommenserwartung	13,4	19,1	21,0	32,3	14,4	-0,4	16,9	3,9	-22,1
Anschaff.- & Konsumneig.	32,5	10,8	13,6	12,8	10,0	1,5	5,2	1,4	-2,1

Logistik	2020	2021	2021			2022			
	Ges.	Ges.	2.Q.	3.Q.	4.Q.	1.Q.	Jan.	Feb.	März
LKW-Maut-Fahrleistungsindex <sup>1</sup>	-0,7	4,6	14,2	1,7	1,3	2,2	4,8	4,2	-1,6

Arbeitsmarkt <sup>2</sup>	2020	2021	2021			2022			
	Ges.	Ges.	2.Q.	3.Q.	4.Q.	1.Q.	Jan.	Feb.	März
Arbeitslose (in 1000)	2.693	2.613	2.691	2.544	2.341	2.417	2.462	2.428	2.362
Erwerbstätige <sup>5</sup> (in 1000)	44.510	44.804	44.593	44.890	45.290	45.012	44.993	45.031	.
Sozialversicherungspflichtige	33.568	33.890	33.732	34.009	.	.	.	.	.

Außenhandel	2020	2021	2021				2022		
	Ges.	Ges.	1.Q.	2.Q.	3.Q.	4.Q.	Dez.	Jan.	Feb.
Ausfuhr in Mrd.	1.205	1.375	332,9	340,0	337,5	364,3	116,9	109,3	123,3
Ausfuhr Entwicklung <sup>1</sup>	-9,3	14,1	2,5	35,0	11,1	11,9	15,5	11,1	14,4
Einfuhr in Mrd.	1.026	1.202	280,4	296,2	292,2	333,0	110,3	106,0	111,9
Einfuhr Entwicklung <sup>1</sup>	-7,1	17,2	2,6	30,9	15,8	21,6	28,1	25,9	24,5

Preisniveau	2020	2021	2021				2022		
	Ges.	Ges.	1.Q.	2.Q.	3.Q.	4.Q.	Dez.	Jan.	Feb.
Verbraucherpreise <sup>1</sup>	0,5	3,1	1,4	2,3	3,9	5,0	5,3	4,9	5,1
Großhandelspreise <sup>1</sup>	-2,1	9,9	2,2	9,2	12,3	16,0	16,1	16,2	16,6
Einfuhrpreise <sup>1</sup>	-4,4	13,5	2,3	11,7	16,4	23,5	24,0	26,9	26,3
Ausfuhrpreise <sup>1</sup>	-0,7	5,6	1,0	4,2	7,2	10,1	10,9	11,9	12,4
Erzeugerpreise <sup>1</sup>	-1,0	10,5	2,1	7,0	12,2	20,6	24,2	25,0	25,9

Energie	2020	2021	2021			2022			
	Ges.	Ges.	2.Q.	3.Q.	4.Q.	1.Q.	Jan.	Feb.	März
HWWI-Index der Rohstoffpreise / Euroraum / Energierohstoffe <sup>1</sup>	-33,4	119,3	122,3	139,3	201,9	166,7	131,5	130,1	235,5
HWWI-Index der Rohstoffpreise / Euroraum ohne Energie <sup>1</sup>	1,3	37,4	50,8	40,1	33,9	35,5	30,2	33,5	42,2
Brent-Rohölpreise <sup>6</sup>	41,0	71,0	68,8	76,3	79,7	100,3	86,5	97,1	117,3

Wechselkurs Euro	2020	2021	2021			2022			
	Ges.	Ges.	2.Q.	3.Q.	4.Q.	1.Q.	Jan.	Feb.	März
EUR / USD	1,14	1,18	1,21	1,18	1,14	1,12	1,13	1,13	1,10
EUR / YEN	121,8	129,9	131,9	129,8	130,0	130,5	130,0	130,7	130,7

Aktienmärkte <sup>8</sup>	in % 2020 <sup>7</sup>	in % 2021 <sup>7</sup>	2021			2022			
			2.Q.	3.Q.	4.Q.	1.Q.	Jan.	Feb.	März
DAX	3,5	15,8	3,2	-2,3	5,6	-9,6	-3,0	-7,4	0,1
Dow-Jones 30 Ind.	7,2	18,7	4,4	-1,9	7,1	-4,5	-3,3	-3,6	2,6
Nasdaq Com.	43,6	21,4	8,1	-0,3	7,9	-9,6	-9,5	-3,7	3,7
Nikkei 225	16,0	4,9	-2,2	2,2	-1,5	-4,4	-7,2	-2,4	3,7

<sup>1</sup> Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %; <sup>2</sup> Monatsdurchschnitt; Daten als Hochrechnung zum Basisjahr 2010=100 <sup>3</sup> Salden aus den Anteilen positiver und negativer Einschätzung: Ein Wert von -12 bedeutet, dass 12 Prozent der Befragten die Lage als negativ beurteilten, saisonbereinigt; <sup>4</sup> GfK-Konsumklimaindikator. Konsumklima: seine wesentlichen Einflussfaktoren sind Einkommenserwartung und die Anschaffungsneigung; <sup>5</sup> Erwerbstätige nicht saisonbereinigt; <sup>6</sup> UK-Brent, Monatsdurchschnittswerte, Dollar pro Barrel; <sup>7</sup> Veränderung in Prozent gegenüber dem Schlusskurs am 31.12 des Vorjahres; <sup>8</sup> Monate: prozentuale Veränderung zum Monatsanfang und –ende, Quartale: prozentuale Veränderung im Quartal zum Quartalsanfang, \*Prognose.