

INSIGHTS-MDI® - Potenzialanalyse



- Hippokrates (500 v. Chr. : 4 Temperamente)
- Der Typologie von C.G. Jung (1921)
- Dem Temperamentmodell von Dr. W. Marston (1930: D-I-S-G-Modell) und der
- Meyers Briggs-Persönlichkeitstypologie (1962: MBTI)
- Bill J. Bonnstetter (1980: Entwicklung von INSIGHTS-MDI®)

Der Fokus liegt dabei auf einer ganzheitlichen Sicht der Performance eines Menschen. Dabei erzeugt das Verfahren keine „Verlierer“, sondern zeigt konkrete, handlungsorientierte Wege zur Ausschöpfung des eigenen Potenzials auf.

Das Instrument wird ständig aktualisiert und getestet, vor allem durch Korrelationsanalysen mit vergleichbaren Instrumenten. Umfangreiche statistische Überprüfungen zu Reliabilität (Zuverlässigkeit) und Validität (Gültigkeit) werden regelmäßig von amerikanischen und europäischen Universitäten durchgeführt.

Die Trefferquote (face validity) der Selbstanalysen liegt weltweit bei über 90%.

Die Selbstanalyse ist ein verhaltenstypologisches Diagnostikinstrument und zeigt Stärken, Schwächen und Entwicklungspotenziale auf, z. B. im Bereich

- Verkauf / Vertrieb,
- Kommunikation,
- Führung,
- Stressverhalten und
- Team

Ausführlich dargestellt wird das **Basisverhalten** (was eine Person „von Haus aus“ für Verhaltenspräferenzen und Fähigkeiten von Geburt mitbringt), ihr **adaptiertes Verhalten** (was sie am Arbeitsplatz davon nutzt und wie sie auf das berufliche Umfeld reagiert) sowie die zugrunde liegenden **Werte** (welche Motive hinter dem Verhalten stehen).

Sie liefert ebenso an der Praxis orientierte Umsetzungsmöglichkeiten, zeigt, wie wir uns selbst sehen und wie wir aufgrund unseres Verhaltens von anderen auch noch gesehen werden können. Als greifbares Ergebnis liefert sie einen umfassenden persönlichen Report. Dieser besteht zum einen aus erklärenden Texten und zum anderen aus anschaulichen grafischen Darstellungen.

Wie funktioniert die Anwendung/Auswertung?

INSIGHTS-MDI® ist eine computerunterstützte Anwendung. Zeitbedarf pro Analyse: Ausfüllen des Fragebogens 20-30 Minuten. Es stehen 16 Sprachen zur Verfügung. Weltweit kamen mehr als 9 Mio. Auswertungen zum Einsatz (davon ca. 3 Mio. im deutschsprachigen Raum).

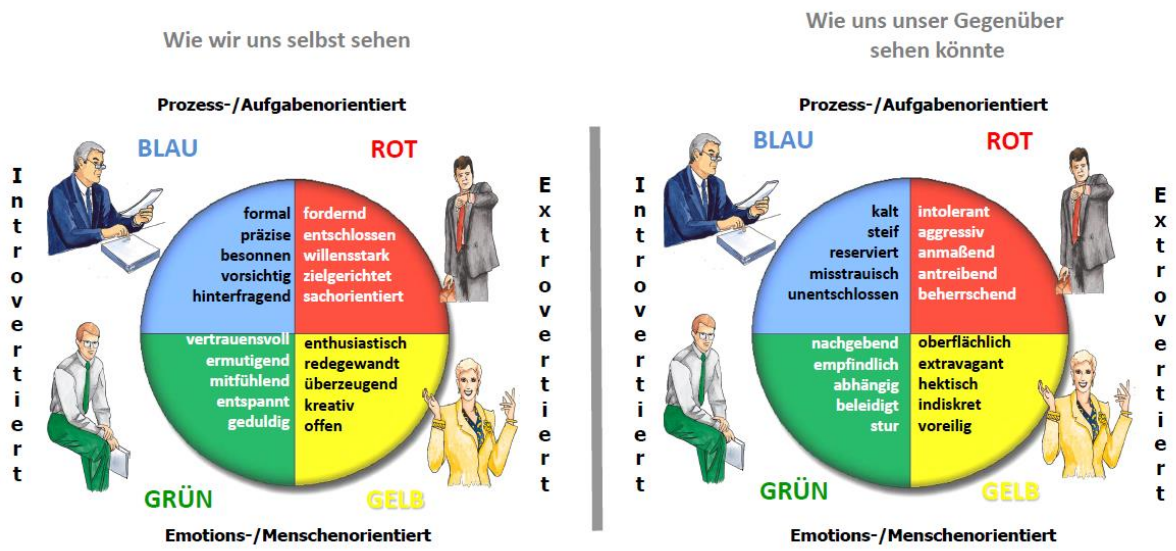
Mit Hilfe des Modells erfassen Sie den Typ ihres Gesprächspartners. Sie wissen, was er z.B. in der Kommunikation mag, was er ablehnt, wann er unter Stress gerät und welche „Sprache“ er versteht. Sie finden heraus, welche Verhaltensweisen - besonders in Stresssituationen - Sie selbst aufzeigen.

Sie lernen Ihre persönlichen Stärken und Schwächen kennen und können dadurch Ihre Wirkung gezielt einsetzen und für sich Handlungsoptionen ableiten.

Mit den im Training vermittelten Strategien und Techniken werden die Teilnehmer optimal auf Gespräche vorbereitet.

Die Teilnehmer lernen, ihre persönlichen Wahrnehmungsfähigkeiten professioneller auszurichten und sie in der Gesprächssituation flexibel einzusetzen.

Es geht also darum, den Gesprächspartner zukünftig nicht nur mit der „eigenen Brille“ anzuschauen, sondern sich seine aufzusetzen.



INSIGHTS-MDI® unterstützt Sie ...

- 🌐 in der Personalauswahl
- 🌐 bei der Teambildung
- 🌐 im Vertrieb
- 🌐 bei der Verbesserung der Kommunikation
- 🌐 in Arbeitsplatz-Analysen / Sollprofile erstellen
- 🌐 im Training
- 🌐 im Einzelcoaching / Karriereplanung
- 🌐 beim Erkennen der Werte + Motive Ihrer Mitarbeiter

INSIGHTS-MDI® spricht viele Sprachen ...

- 🌐 französisch
- 🌐 deutsch
- 🌐 spanisch
- 🌐 englisch
- 🌐 holländisch
- 🌐 portugiesisch
- 🌐 polnisch
- 🌐 finnisch
- 🌐 insgesamt 16 Sprachen

