



GRUSSWORT

Einladung zum Cappuccino



+++ 4 Sterne ** für Deutschland und auch für die Wirtschaftsjunioren Nürnberg war der Juli 2014 ein spannender, heißer und erfolgreicher Monat!**

+++ 7.7.2014 – unser 1. Quartalsmeeting mit knapp 80 Mitgliedern! Der Stein ist ins Rollen gebracht.

+++ 21.7.2014 SCHÜLER als BOSSE mit 150% Steigerung im Vergleich zum Vorjahr! Wir haben 68 Schüler glücklich gemacht! +++

Jetzt ist es an uns, die positive Energie mitzunehmen und innerhalb der teilweise neu zusammen gefundenen Ressorts zu überlegen, welche Projekte uns interessieren, Spaß machen und etwas bewegen können.

In meinem Ressort geht es dabei um den wichtigsten Teil der Wirtschaftsjunioren, nämlich um euch, die MITGLIEDER unseres Verbandes! In neu formierter Runde haben wir gebrainstormt - ein Ergebnis: Das Ressort Mitglieder baut ein Paten- und Mentorenprogramm auf, das für neue Interessenten und die jungen alten Hasen gleichermaßen gedacht ist. Wir wollen unser Wissen weitergeben, über die Strukturen der WJ in Kreis, Bund, Land, über Konferenzen, Academies, Vorstände, Sprecher und über alles, was es sonst noch Schönes bei den WJ gibt.

Vielleicht wolltet ihr schon immer wissen, was diese WJ-Mailinglisten sind und wie man an sie rankommt, bzw. reinkommt? Wie ihr regional, überregional und deutschlandweit gezielt Mitglieder findet? Warum man sein Profil auf VereinOnline pflegen sollte - und warum bekommt der eine jede Focus-Money-Ausgabe kostenlos per Post und der andere nicht?!

Zusätzlich möchten wir einen besonderen Service anbieten: Wir wollen euch besser vernetzen! „Ich bräuchte da mal einen Architekten, Handwerker, Anwalt, oder was auch immer...“, „Wer kann mir einen Kontakt zu XY herstellen?“, „Hilfe, meine EDV streikt, nichts geht mehr“, etc. Das Ressort Mitglieder wird

eure „Netzwerk-Schnittstelle“ und deswegen möchten wir euch noch besser kennenlernen. Was bewegt euch? Wo sind eure Nöte? Wo braucht ihr Unterstützung? ... oder vielleicht wollt ihr selbst etwas weitergeben?

Dafür haben wir ein „Netzwerk-Tool“ ins Leben gerufen, das euch die Möglichkeit geben soll, euch untereinander besser kennenzulernen.

Neugierig geworden? Dann schreibt uns eine Email an: mitglieder@wj-nuernberg.de mit dem Betreff: Cappuccino-Gespräch :-).

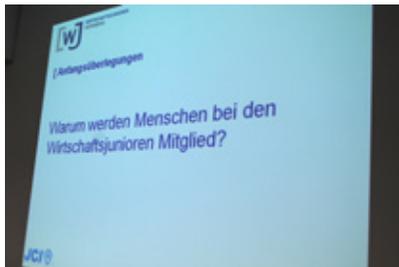
Jetzt ist es an euch: In allen Ressorts werden engagierte Mitstreiter gesucht, wir freuen uns auf euch! In diesem Sinne: Einen wunderschönen Sommer mit dem ein oder anderen Urlaubstag und viel Spaß beim Lesen unseres Newsletters!

Euer
Jörg Birkel
für den Vorstand



Neuausrichtung: Start geglückt!

80 Nürnberger Wirtschaftsjunioren machen Rollout zur Erfolgsgeschichte



Informieren, Mitgestalten, Netzwerken – das ist der neue Erfolgsdreiklang der Wirtschaftsjunioren Nürnberg (WJN). Und genau diesem folgte auch die Choreographie des Juli-Abends zum Rollout der Neuausrichtung.

So begann der erste Teil des Erfolgsdreiklangs „Informieren“ mit den klar ausgerufenen Zielen der Neuausrichtung: Mehr Mitglieder und höherer Anteil Aktiver. Um diese Ziele erreichen zu können, wurde bei den seit Februar stattfindenden Workshops und in persönlichen Gesprächen genau hingehört. „Interessenten den Einstieg erleichtern, mehr Möglichkeiten zum gezielten Netzwerken schaffen und Angebote für aktive Mitarbeit von Mitgliedern jeden Alters transparenter aufzeigen“ waren die am häufigsten vernehmbaren Wünsche.

Kurzum: Ein Update in Sachen Kommunikation und Struktur war angesagt!

Zahlreiche Ideen mündeten in drei wesentliche Bausteine. Der erste Baustein ist die Einführung von drei Quartalstreffen als zentralem Treffpunkt für alle Mitglieder. Hier wird zukünftig über wesentliche Entwicklungen der WJN informiert, werden die Ressorts zu Arbeitstreffen zusammenkommen, wird zum Abschluss Raum zum (geführten) Netzwerken sein. Als viertes Quartalstreffen fügt sich dann noch die Jahresauftaktveranstaltung mit integrierter Mitgliederversammlung ein – eine Stunde offizieller Teil und anschließend gemeinsames Feiern in lockerer Atmosphäre. Sie wird der Höhepunkt des WJN-Jahres werden.

Termine, Termine, Termine:

Jahresauftaktveranstaltung inklusive Mitgliederversammlung am 24. Januar 2015

Quartalstreffen am 13. Oktober 2014

WJN-After Work „on tour“ am 10. September 2014

Als zweiter Baustein wurden die Ressorts neu aufgestellt. Sie folgen der bei den Wirtschafts-

Ressorts der WJN:

Bildung & Wirtschaft – Kristina Bauerreiß

Innovation & Ressourcen – Kristina Bauerreiß

Internationales – Sucht noch (Koordination: Ivonne Bischoff)

Mitglieder – Jörg Birke

Medien & Kommunikation – Alexander Brückmann

Politik – Gregor Heilmaier

Programm – Gabriele Stauß

Unternehmertum – Christian Weibrecht

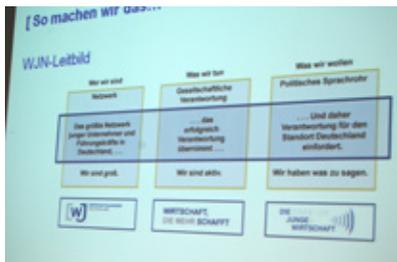
junioren bayern- und deutschlandweit verwendeten Struktur, so dass es gute Anknüpfungsmöglichkeiten gibt. Die neue Ressortstruktur mit ihren Ressortleitungen ist in obenstehendem Kasten abgebildet. Die Ressorts sind der eigentliche Schlüssel zum Erfolg der Neuausrichtung. Sie sollen die Keimzelle aller Aktivitäten sein und für ihre Themenbereiche die WJN im Raum Nürnberg vertreten. Gleichzeitig bieten sich in den Ressorts jedem Mitglied regelmäßige Möglichkeiten für aktives Einbringen in Themen des eigenen Interesses. Insofern braucht es bei jedem Mitglied die Zuordnung zu mindestens einem Res-



sort. Besonders wünschenswert ist dabei eine gute Mischung aus erfahrenen (Förder-) Mitgliedern und Interessenten.

Dritter wesentlicher Baustein ist zielgerichtete Kommunikation. Dazu zählen der kürzlich eingerichtete Montagsmailer (Schwerpunkt: Termine), der hier vorliegende WJN-Newsletter (Schwerpunkt: Berichte) und die bereits erwähnten Quartaltreffen. Die bestehenden Kommunikationsmedien Webseite und Facebook-Account ermöglichen auch weiterhin die unkomplizierte Information über unsere Aktivitäten und dienen als erstes Kontaktmedium. Über den reinen Informationskontakt hinaus dient dann das neugestaltete WJN AfterWork „on tour“ als erster persönlicher Kontaktpunkt für Interessierte. Diese Treffen finden in wechselnden Lokalitäten statt und bestehen aus jeweils zehnminütiger Basisinformation über die WJN, demnächst anstehenden (Ressort-) Terminen und einer Vorstellungsrunde aller Anwesenden. So steht im Anschluss jedem Interessierten ein persönlicher Ansprechpartner und ein nächster Termin zur Verfügung.

Wer sich noch genauer informieren möchte, der kann sich in Zukunft auf der WJN-Mitgliedern vorbehaltenen Plattform „VereinOnline“ umsehen. Hier finden sich übersichtlich alle Termine mit Anmelde-möglichkeiten, alle Dokumente und Fotos von Veranstaltungen und Ressort-treffen sowie eine Übersicht aller



Mitglieder mit Kommunikationsdaten (soweit freigegeben). Und auch das neu geschaffene Leitbild der Nürnberger Wirtschaftsjunioren ist hier für jedermann abrufbar.



Der Idee des Erfolgs-Dreiklangs folgend, ging es anschließend nach Kurzvorstellung der Ressorts durch ihre Leiter zum „Mitgestalten“ über. Jeder der Anwesenden suchte sich das ihn am stärksten interessierende Ressort aus – die Initialzündung für den Aufbruch. Gab es zunächst sicherlich auch Vorbehalte, sich nun zur Mitarbeit verpflichtet zu fühlen, wandelte sich die Stimmung hin zu einem angeregten Austausch innerhalb der Ressorts. So wurden neue Ideen generiert, konkrete Veranstaltungen geplant, Kontakte hergestellt und nächste Termine für Ressorttreffen vereinbart. Und auch ein auf Wunsch vieler deutlich ausgedehnteres Zeitfenster als vorgesehen dokumentiert die intensive Phase des Zusammenfindens der Ressorts.



Last but not least gab es dann – unterstützt durch ein Buffet – die Möglichkeit des „Netzwerkens“. Lebendige Gespräche allerorten, so sehr haben sich viele gefreut, mal wieder lange nicht gesehene Gesichter zu begrüßen. Ein freudiges „Hallo“ und „Schön,



Dich zu sehen“ begleitete viele Gespräche. So wurde ein Abend durch das Zusammenkommen von 80 Wirtschaftsjunioren zur Erfolgsgeschichte und legte den notwendigen Grundstein jeder Weiterentwicklung – Aufbruchstimmung!

Gregor Heilmaier

P.S.: Im nächsten WJN-Newsletter berichten wir noch über die Erkenntnisse aus den von euch am Abend ausgefüllten Fragebögen.

Fotos: Katrin Heilmaier



Wir **GRATULIEREN**

Robert Heinloth zum 10-jährigen WJN Jubiläum

Gunther Schildt zum 10-jährigen WJN Jubiläum



Give Time – Snoezelen mit den Wirtschaftsjuvenen Nürnberg



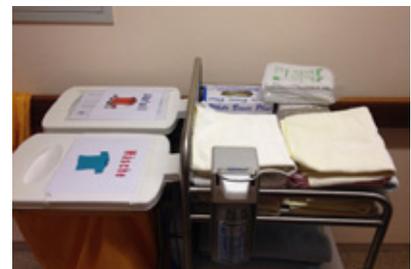
Am 02. Juli 2014 trafen sich die Wirtschaftsjuvenen Nürnberg (WJN) zur Auftaktveranstaltung des Projekts „give time“ im Altenwohn- und Pflegeheim „Am Forstweiher“. Die Wirtschaftsjuvenen planen den Bau eines sogenannten Snoezelen-Wagens, der mit seiner feierlichen Übergabe, den Beginn eines monatlichen Betreuungsprojektes der WJN markiert.

Snoezelen ist eine Methode zur Verbesserung der Wahrnehmung und der Entspannung. Mit dem Wagen können in Zukunft die Pflegekräfte die Sinneswahrnehmung der Bewohner in Einzeltherapien gezielt (re-)aktivieren, hierdurch wird die Teilnahme am Leben in der sozialen Gemeinschaft erleichtert.



Die WJN werden nach der feierlichen Übergabe des Snoezelen-Wagens mit einem regelmäßigem Betreuungsprojekt mit sportlichen, künstlerischen und kulturellen Angeboten die Pflege und Betreuung der Bewohner bereichern. Die WJN geben damit der Generation, die Nürnberg wieder zu dieser kulturellen Hochburg erbaut hat, etwas zurück und sagen vielen Dank!

Die Planung des Baus des Snoezelen-Wagens und die Planung der Gartenparty für die feierliche Übergabe findet am Donnerstag den 14.08.2014 um 19 Uhr im Altenwohn- und Pflegeheim „Am Forstweiher“ (Hinterhofstraße 15, Nürnberg) statt.



Wer Lust hat sein handwerkliches Geschick oder sein Organisationstalent unter Beweis zu stellen ist herzlich eingeladen.

Mit der feierlichen Übergabe des Snoezelen-Wagens starten wir dann in das monatliche Projekt.

Ein herzlicher Dank geht an den Baumarkt „Das BAUHAUS“ in Schweinau, der das Material gesponsort hat und hierdurch erst eine Umsetzung ermöglicht.

Kristine Lütke & Ivonne Bischoff

Rekord-Teilnehmerzahl bei „Schüler als Bosse“ in Nürnberg



Insgesamt 68 Schülerinnen und Schüler von der Mittelschule bis zum Gymnasium hatten am 21. Juli 2014 wieder die Möglichkeit, einen Tag lang eine Führungskraft auf Schritt und Tritt zu begleiten und dabei exklusive Einblicke in den Alltag eines „Chefs“ zu bekommen.

Mit dem bundesweit durchgeführten Projekttag wollen die Wirtschaftsjunioren engagierten und interessierten Schülern ein realistisches Bild des Unternehmertums vermitteln und den Austausch zwischen Schule und Wirtschaft fördern. In Nürnberg ist das Interesse an diesem Angebot messbar hoch: Nach der guten Resonanz auf den ersten Projekttag im letzten Jahr stieg die Zahl der Anmeldungen um ganze 150 Prozent.

Neu in organisatorischer Hinsicht war in diesem Jahr, dass erstmals auch Schulen aus dem

Nürnberger Umland, welche keinem anderen WJ-Kreis zuzuordnen wären, miteinbezogen wurden. Eine weitere Anpassung im Projektverlauf war, dass die Schüler/innen vorab ihren Wunschberuf angeben konnten und erst im Anschluss die Unternehmen gezielt akquiriert wurden. Diese Vorgehensweise war wahrscheinlich ausschlaggebend für die außergewöhnlich gute Quote: 68 von insgesamt 70 angemeldeten Schülern sind tatsächlich wie individuell vereinbart bei „ihren“ Unternehmen erschienen, was wiederum dazu führte, dass sich die meisten Unternehmer von der Motivation der Jugendlichen begeistert zeigten und bereits ihre Zusage für eine Teilnahme im nächsten Jahr gaben. Auch das Matching war dieses Jahr um einiges einfacher, wenn auch – bedingt durch die hohe Schüleranzahl und den zugegebenermaßen sehr optimistisch angesetzten Zeitrahmen – äußerst arbeits-



intensiv: Rund 98 Prozent der „Berufswünsche“ konnten innerhalb von nur vier Wochen erfüllt werden.



Von der Archäologin über die Pilotin und Theaterregisseurin bis hin zum Zeitungsredakteur wurden alle Schüler/innen wie gewünscht platziert. Besonders gefragt waren aber doch überwiegend konventionelle Berufsbilder, wie beispielsweise Versicherungsmakler, Finanzberater oder auch Polizist und Ingenieur. Neben vielen Teilnehmern aus dem regionalen WJ-Netzwerk, beteiligten sich erstmals auch die „Big Player“ der Metropolregion wie Siemens, Datev oder DB Schenker.

Bei der abschließenden Abendveranstaltung, die mit rund 130 Teilnehmern sehr gut besucht war, hatten alle Teilnehmer sowie Lehrkräfte und Eltern die Gelegenheit, sich untereinander auszutauschen und dabei auch Einblicke in die Erfahrung anderer Teilnehmer zu bekommen. Moritz Reuter, 17 Jahre, von der Wilhelm-Löhe-Schule resümierte seinen Tag als „Radiomoderator“ bei StarFM so: „Für mich ist ein Traum wahr geworden“. – Wir finden: Allein dafür hat sich der ambitionierte Einsatz der vielen Wirtschaftsjunioren mehr als gelohnt.

Ein besonderer Dank geht an die Sponsoren des Projektes
** EKK Evangelische Kredit-

genossenschaft eG * Arvena Hotels * FP Finanzpartner AG ** und alle engagierten Unterstützer aus dem Projektteam sowie die Teilnehmer aus den Reihen der Wirtschaftsjunioren Nürnberg und Fürth:

****Architekturbüro Planerei GbR, Arvena Hotels, BabyOne GmbH, Boy-Design GmbH, Der Gesundheitsexperte Friederich & Co., Finanzarchitektur Nürnberg Florian W. Pittroff, Forstweierheime / DSE GmbH, FP Finanzpartner AG, klok GmbH & Co. KG, Kommunikationsagentur Schultze. Walther. Zahel GmbH, Machen.de Medien & Marketing GmbH, Notariat Clemens Busse, petitio GmbH, Sixt GmbH & Co-Autovermietung KG, Stauß Events / T, I & M GmbH, Südauswahl Editono GbR, Zócalo Kreativagentur UG*****

Kristina Bauerreiß

IN EIGENER SACHE:

Das Ressort Bildung & Wirtschaft hat noch viele weitere Projekte in Planung und sucht dafür tatkräftige Unterstützer, die ihre Man- und Brainpower mitbringen. Nächstes Ressorttreffen: Ende September. Macht mit, es lohnt sich! (Glücksgefühle garantiert!:))



Nachbericht zur akademika 2014



Die WJ Nürnberg waren in diesem Jahr erstmals mit einem eigenen Stand auf der akademika vertreten (27.-28. Mai).

Die akademika ist eine der größten und wichtigsten Job-Messen Süddeutschlands und gilt bei Ausstellern wie Besuchern als eine der beliebtesten Personal-messen Deutschlands. Traditionelle Schwerpunkte der akademika sind die Fachrichtungen

Ingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften und Informatik. Bei Besuchern und Ausstellern haben wir die Werbetrommel für die Wirtschaftsunioren gerührt. Unser Ziel war es im Rahmen unserer Neuausrichtung gerade junge Selbständige und Führungskräfte für die WJ zu gewinnen und diesen unsere tolle Netzwerkplattform näher zu bringen.



Dank reger Unterstützung aus unseren Reihen haben wir an beiden Tagen zahlreiche interessante Gespräche geführt und einige Anfragen zu den WJ bzw. zu einer Mitgliedschaft verzeichnen können.

Darüber hinaus haben wir die Leistungsfähigkeit unseres Netzwerks auch durch das Angebot von individuellen Bewerbungchecks dem Publikum präsentiert.

Unser Dank geht daher an alle Unterstützer auf dem Messtand und ganz speziell an unsere „Bewerbungschecker/innen“ Astrid Donata Meier, Alexandra Bauer, Aniko Willems, Kristina Bauerreiß und Alexander Grönhardt!

Für den Vorstand
Christian Weibrecht,
Kreissprecher

INFOS, NEWS UND FAKTEN bitte an: kommunikation@wj-nuernberg.de

IMPRESSUM

Verantwortlich für den Inhalt:
Wirtschaftsjunioren Nürnberg
bei der IHK Nürnberg für
Mittelfranken e.V.
Loftwerk
Ulmenstraße 52
90443 Nürnberg

Kontakt:
Alexander Fortunato
Geschäftsführer der
Wirtschaftsjunioren Nürnberg
Tel. 0911 1335-377, Fax -332
info@wj-nuernberg.de
www.wj-nuernberg.de

Redaktion und Layout:
Ressort Kommunikation
Joanna Birkel
www.agentur-ideenbaum.de
Alexander Brückmann
www.strategieleaders.de



VERANSTALTUNGEN

WJ NÜRNBERG

Eine Übersicht aller WJ Nürnberg Veranstaltungen findet ihr unter:

<http://www.wj-nuernberg.de/termine/> und auf

www.vereinonline.org/Wirtschaftsjunioren_Nuernberg.

Dort könnt ihr euch gleich anmelden.

Do 14.08.14, 19:00 Uhr

Projektplanung Snoezelen-Wagen & Event

„Am Forstweiher“,
Hinterhofstraße 15, NBG

Mi 27.08.14, 19:00 Uhr

Debattieren – Rhetorik in Action

ARVENA Park Hotel,
Görlitzer Straße 51, 90473 NBG

Do 11.09.14, 19:00 Uhr

Treffen WJN-Ressort Programm Kochen mit Albin

Details folgen!

So 17.08.14, 16:00 Uhr

Stadtführung speziell mit Gabi Stauß - Teil 2

Treffpunkt: Peter-Henlein-Brunnen am Hefnersplatz, NBG

Di 02.09.14, 18:00 -19:00 Uhr

Treffen WJN-Ressort Politik

Virchowstr. 4, NBG

Fr 12.09.14, 14:00 -17:00 Uhr

JOB- & FUN-DAY!

Rockzelt am
Nürnberger Herbstvolksfest

Sa 23.08.14, 14:00 Uhr

WJN - Sommerfest mit Grillen in Eckental

Mi 10.09.14, 19:00 Uhr

After Work Meeting ON TOUR

Details folgen!

Mo 15.09.14, 18:00 Uhr

Gründermentoring „Positionierung im Marketing“

Satzinger Mühle,
Kirchenberg 1, 90482 NBG

SAVE-THE-DATE!!!! 13.10.2014 – 19:00 Uhr!!!! 2. Quartalsmeeting

VERANSTALTUNGEN

REGIO

www.wj-fuerth.de www.wj-erlangen.de
www.wj-schwabach.de

Do 07.08.14, 19:00 - 21:00 Uhr

WJ Erlangen

After Work Meeting

Ciro Cafe- und Cocktailbar,
Obere Karlstraße 29, 91054
Erlangen

Di 23.09.14, 19:00 Uhr

WJ Erlangen

Bartenderkurs

Ciro Cafe- und Cocktailbar,
Obere Karlstraße 29, 91054
Erlangen

Di 26.08.2014

WJ Schwabach

Floßfahrt „Alter Kanal“

Details folgen!

Do 04.09.14, 19:00 - 21:00 Uhr

WJ Erlangen

After Work Meeting

Ciro Cafe- und Cocktailbar,
Obere Karlstraße 29, 91054
Erlangen

Mo 22.09.2014 - 19:00 Uhr

WJ Fürth

get2gether

Eder's,
Spitalstraße 1, Zirndorf