



WIRTSCHAFTSJUNIOREN
NÜRNBERG

WJN NEWSLETTER

AUSGABE 04 / 2014



Foto: Werner Runze

GRUSSWORT

LIEBE NÜRNBERGER WIRTSCHAFTSJUNIOREN!

Von wegen „Zurück aus der Sommerpause“ – wir waren natürlich nie wirklich weg!

Unser diesjähriges Großprojekt „Neuorientierung“ ist in vollem Gange: Das neue Konzept von „AfterWork on Tour“ findet großen Anklang – oder auch Andrang – und erweist sich als optimaler erster Anknüpfungspunkt für Interessenten. Im Ressort Politik hat Anfang September ein erstes Treffen stattgefunden und die ersten Planungen für Veranstaltungen mit Vertretern aus der regionalen Politik haben begonnen. Das Charity-Projekt mit den Forstweier-Heimen steht kurz vor dem Abschluss und damit der selbstgebaute Snoezelen-Wagen kurz vor seinem ersten Einsatz. Und auch im Ressort Bildung & Wirtschaft ruhen wir uns nicht auf dem Erfolg von „Schüler als Bosse 2014“ aus. Als Nächstes steht in diesem Herbst die Durchführung von „Wirtschaftswissen im Wettbewerb“ an, einem Quiz, an dem bundesweit rund 40.000 (!) Neuntklässler teilnehmen. Meine Quizfrage an euch: Welcher Kreis hat wohl den Zuschlag für die Ausrichtung des Finales bekommen? Richtig 😊! Im März 2015 reisen die Kreissieger aus ganz Deutschland in unser schönes Nürnberg zum Bundesfinale.

Das bedeutet nicht nur viel Vergnügen (trotz viel Arbeit) und ein Riesen-Event, sondern es wird vor allem eines: Besonders öffentlichkeitswirksam. Ihr seht, wir nehmen unser Ziel, die Wirtschaftsjunioren zu einem noch attraktiveren Netzwerk zu machen, sehr ernst und dazu gehört eben auch, die Presse regelmäßig auf unsere vielfältigen Projekte und Veranstaltungen aufmerksam zu machen. Unser neuer Ressortleiter im Bereich Kommunikation, Alex Brückmann, hat uns erst kürzlich wieder deutlich gemacht, auf was es beim Umgang mit Medien ankommt: Inhalte und Relevanz. Und „nichts zieht besser“, als Themen mit „Kindern, Tieren oder Senioren“. - Am Thema Tiere arbeiten wir noch. Natürlich soll diese erste Seite des Newsletters nicht nur ein obligatorischer Abriss dessen sein, was wir vom Vorstand so treiben. Wie immer enthält dieses Vorwort auch einen Aufruf an euch „da draußen“. Denn wir sind davon überzeugt, dass jedes Mitglied bei den Wirtschaftsjunioren eine Möglichkeit findet, seine individuellen Stärken und Erfahrungen einzubringen. Ganz konkret heißt das aktuell: Wer kennt sich aus mit Öffentlichkeitsarbeit? Wer hat

Erfahrungen in der Organisation von Veranstaltungen, insbesondere für Jugendliche? Wer möchte ein eigenes Projekt auf die Beine stellen und Verantwortung übernehmen? Natürlich sind Ideen und Tatkraft keine Grenzen gesetzt, also meldet euch und wir packen es an! Eine kurze Email an vorstand@wj-nuernberg.de genügt.

Nicht vergessen: Am 13. Oktober 2014 findet unser zweites Quartalstreffen statt! Neben Aktuellem aus den Ressorts wird es wieder ausreichend Gelegenheit zum Netzwerken geben – lasst euch das nicht entgehen. Denn: WIR sind die WJ! 😊

Viel Freude beim Lesen wünscht euch

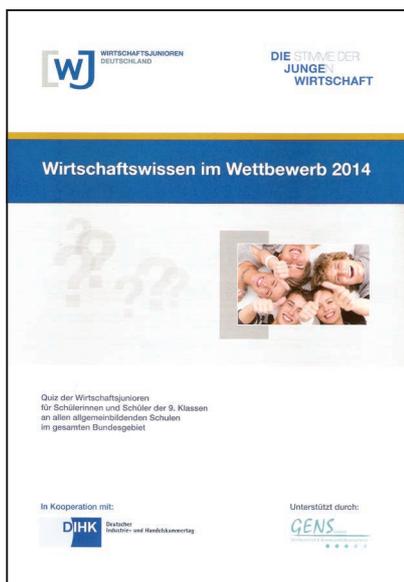
Kristina Bauerreiß



Foto: Matthias Merz

RESSORT BILDUNG & WIRTSCHAFT

„WIRTSCHAFTSWISSEN IM WETTBEWERB“ – BESONDERE BETEILIGUNG DURCH DIE WJ NÜRNBERG



Nach einigen Jahren Pause beteiligen sich die Wirtschaftsjunioren Nürnberg wieder am bundesweiten Quiz „Wirtschaftswissen im Wettbewerb“ (WWW). Bei dem vom Bundesministerium für Bildung und Forschung unterstützten Wirtschafts-Quiz treten jährlich rund 40.000 Schüler der neunten Jahrgangsstufen aller Schulformen gegeneinander an und testen ihr Wissen.

Wir wollen damit das Interesse für wirtschaftliche Zusammenhänge bei den Jugendlichen wecken und zu einer stärkeren Verzahnung von Schule und Wirtschaft beitragen. Beste Voraussetzungen für eine rege Teilnahme der Nürnberger

Schulen bieten unsere Kontakte, die wir im Rahmen von „Schüler als Bosse“ knüpfen konnten. Diese und alle anderen Schulen in der Region wurden bereits angeschrieben, der Anmeldeschluss für die Teilnahme ist der 15. Oktober 2014. Das Quiz selbst soll im Zeitraum zwischen dem 3. November und 5. Dezember im Rahmen einer Unterrichtsstunde durchgeführt werden, die Korrektur der Fragebögen erfolgt dann durch uns Wirtschaftsjunioren. Das bedeutet für uns Organisatoren, dass wir ab Anfang Oktober bei den Schulen nachtelefonieren werden, im Anschluss den Versand der Fragebögen organisieren und dann die Lehrkräfte bei der Durchführung unterstützen. Der Aufwand dieses Projektes ist also, insbesondere durch die Unterstützung der IHK beim Versand der Materialien, relativ gering und auf Grund der Vorgaben des Bundesverbands zeitlich begrenzt.

Neues Logo und Ausrichtung des Bundesfinales

Wir wären natürlich nicht die WJN, wenn wir uns nicht noch ein bisschen mehr engagiert hätten als andere teilnehmende Kreise. So haben wir uns erfolg-

reich für die Ausrichtung des Bundesfinales vom 13. bis 15. März 2015 beworben - und ein eigenes Logo designed! Obwohl das Quiz seit über 25 Jahren durchgeführt wird, gab es bisher nämlich noch kein offizielles Erkennungszeichen. Herzlichen Dank an dieser Stelle an Werner Runze, der hier viel Kreativität und Zeit investiert hat! Das Ergebnis seht ihr hier.



Nächstes Ressorttreffen im Rahmen von 2Q

Im Rahmen des zweiten Quartalsmeetings am 13.10.2014 wird ein Ressorttreffen von Bildung & Wirtschaft stattfinden, bei dem unter anderem ein Team zur Vorbereitung des Finalwochenendes aufgestellt werden soll. Gefragt sind vor allem diejenigen unter euch, die Erfah-



zung mit Events für Jugendliche oder auch einfach nur Freude am Organisieren haben. Wie immer ist jede Art von Unterstützung, ob in Form von zwei oder zwanzig ehrenamtlichen Stunden, willkommen. Wer sich vorab an der Organisation und Durchführung des Wettbewerbs beteiligen möchte, findet auf VereinOnline die vom WJD zur Verfügung gestellten Materialien.

Für Rückfragen oder organisatorische Absprachen erreicht ihr die Projektleitung unter 0911-544 277 - 16 oder per Mail an www@wj-nuernberg.de.

Weitere News aus dem Ressort

Ganz nach dem Motto „nach SaB ist vor SaB“ freuen wir uns beim kommenden Ressorttreffen auch auf Mitglieder, die sich aktiv an der Vorbereitung von „Schüler als Bosse 2015“ beteiligen möchten. Auch wenn das Ergebnis des letzten Projekttagess ohne Frage ein tolles war, haben wir viel in Sachen Organisation dazugelernt, so dass es für nächstes Jahr eine klare Aufgabensstruktur mit zeitlichen Vorgaben geben wird. So kann jeder klar kalkulieren, wann er wie viel Zeit aufwe-

den möchte und wir halten das Arbeitsaufkommen für einzelne Teammitglieder gering. Es wäre wirklich mehr als schade, wenn eines unserer Ausgänge-Projekte nur auf Grund fehlender Manpower nicht mehr realisierbar wäre, also: Engagiert euch! Je mehr „wir“ sind, desto weniger aufwändig werden die Projekte in der Umsetzung. Und von einem erfolgreichen Projekt - nicht zu vergessen von den vielfältigen Kontakten, die sich aus einem Projekt ergeben – können alle unsere Mitglieder profitieren.

Kristina Bauerreiß

SCHÜLERDEBATTIEREN GEHT IN EINE NEUE RUNDE



Das Schülerdebattieren in Zusammenarbeit mit der Dr.-Theo-Schöller-Mittelschule geht mit dem gerade gestarteten Schuljahr in eine neue Runde.

Und damit ergeht herzliche Einladung an alle Wirtschaftsjunioren dabei zu sein:

Erlebe wie die Schüler von mal zu mal besser werden und rhetorisch ein Meisterstück nach dem anderen hinlegen!

Die nächsten Termine:

23.10.2014 / 27.11.2014 / 18.12.2014 (Weihnachtsdebattieren mit Keksen und Punsch)

Anmeldung am besten bei Jörg Schlag, damit auch Eingang evtl. beschrieben werden kann.

Kontakt:

Jörg Schlag
j.schlag@arvena.de
oder
0170 / 7676 080

RESSORT PROGRAMM

GESCHICHTE & GESCHICHTEN – STADTFÜHRUNG SPEZIAL II



Am 17. August fand der zweite Teil der Stadtführung mit Gabi Stauß statt.

Gabi, unsere offizielle Gästeführerin der Stadt Nürnberg, hatte wieder einen interessanten wie abwechslungsreichen Rundgang durch die historische Altstadt geplant. So verwundert es kaum, dass sich bei bestem Wetter am Sonntagnachmittag knapp 20 Juniorinnen und Junioren zur Stadtführung einfanden.

Dass Gabi nicht nur mit allerlei historischem Wissen zur Stadt

glänzen kann, sondern darüber hinaus auch noch eine Vielzahl kurioser und unterhaltsamer Geschichten zu einzelnen Orten auf Lager hat, wissen alle, die schon mal mit dabei waren. So war der Rundgang, u.a. über das Kaufhaus Weißer Turm, das Ehekarussell, die Almosenmühle, den Unschlittplatz, diverse Kirchen sowie bis über das Tiergärtnerstor zur Burg hinauf, erneut sehr informativ und überaus lehrreich. Nachdem so viel frische Luft und die viele Bewegung durchaus auch Appetit machen, ging's danach noch zum

gemeinsamen Essen in den Biergarten am Kettensteg. Und für alle, die schon jetzt wieder Appetit auf die nächste Stadtführung mit Gabi haben, sei hier auch bereits verraten, dass für spätestens 2015 (mindestens) eine Führung zu den historischen Stätten aus der NS-Zeit in Nürnberg geplant ist. In diesem Sinne, vielen Dank an unsere Gästeführerin – wir freuen uns jetzt schon auf die kommenden Touren mit Dir!

Christian Weibrecht
Kreissprecher

Fotos: Wirtschaftsjunioren Nürnberg

RESSORTS DER WJN

► **Bildung & Wirtschaft** –
Kristina Bauerreiß

► **Innovation & Ressourcen** –
Kristina Bauerreiß

► **Nationales/Internationales** –
Florian Pittroff, Uwe Ferner

► **Mitglieder** –
Jörg Birkel

► **Medien & Kommunikation** –
Alexander Brückmann

► **Politik** –
Gregor Heilmaier

► **Programm** –
Gabriele Stauß

► **Unternehmertum** –
Christian Weibrecht

RESSORT POLITIK

VORSTELLUNG DES NEUEN RESSORTS

Die Wirtschaftsjunioren Nürnberg haben wieder eine politische Stimme.

Seit dem Auftakttreffen im Juli haben sich zehn Politik-Interessierte zusammengefunden, um uns – die junge Wirtschaft – bewegende Themen gegenüber Politikern zu kommunizieren.

Dabei interpretieren wir unsere Rolle überparteilich.

Und wie es sich in einer Demokratie gehört, legen wir die Prioritäten nach dem Mehrheitsprinzip fest.

Unser erstes Thema wird daher aus dem Segment „Vereinbarkeit von Familie und Beruf“ kommen.

Auf dem Ressorttreffen Anfang September wurde die derzeitige Problemlage bei Kindergärten und -tagesstätten lebendig diskutiert. Es wurde festgelegt,

dass wir die notierten Problem- punkte direkt mit den Trägern und Gewerkschaften ansprechen wollen. Derzeit läuft die Koordination dieser Gesprächsrunden, die wir in zwei Stufen führen wollen.

Zunächst wollen wir im direkten Gespräch Lösungen für konkrete Kritikpunkte aus dem Ressort suchen. Braucht es für die Lösung dieser Punkte die Unterstützung der Legislative, werden wir in einer zweiten Stufe die zuständigen Fachpolitiker hinzuziehen.

Und getreu dem Motto „Tue Gutes und rede darüber“ werden wir gemeinsam mit dem WJN-Ressort „Medien und Kommunikation“ die eine oder andere Nachricht dazu veröffentlichen.

Natürlich so, dass es unsere Sache unterstützt. Darüber hin-

aus haben wir eine neue Veranstaltungsreihe „Zu Tisch mit...“ ins Leben gerufen.

Hier werden wir etwa alle 6-8 Wochen zum gemeinsamen Speisen mit politischen Persönlichkeiten der Region zusammenkommen.

Den Auftakt bildet ein Mittagessen mit Dr. Michael Fraas, Wirtschaftsreferent und berufsmäßiger Stadtrat der Stadt Nürnberg.

Bei Interesse an der Mitarbeit kontaktiere einfach den Ressortleiter Politik, Gregor Heilmaier, unter gh@ideen-und-impuse.de

Wir freuen uns auf Dich!

Euer
Gregor Heilmaier
Ressortleiter Politik

POLITIKER HAUTNAH: KNOW-NOW-TRANSFER DER WJ BAYERN

Vom 10. - 13. November 2014 besteht für Wirtschaftsjunioren die Chance, Abgeordnete des Bayerischen Landtags vier Tage lang bei ihrer Arbeit zu begleiten.

Hautnah dabei zu sein in den Ausschüssen und Arbeitskrei-

sen, aber auch bei den abendlichen Veranstaltungen der Politiker.

Wer in die Welt der bayerischen Landespolitik eintauchen möchte, kann sich an das Ressort Politik, Gregor Heilmaier, wenden oder sich bis zum 7. Okto-

ber direkt auf <http://kht.wjbayern.de> anmelden.

Sehen wir uns im Maximilianeum in München?

Gregor Heilmaier

RESSORT MITGLIEDER

NEUES MITGLIEDERVERZEICHNIS GEPLANT ...

Viele Verbände haben eines, die Wirtschaftsjunioren Nürnberg demnächst auch? Geplant ist es.

Umsetzen wollen wir es auch. Aber wir gehen mit Daten sorgsam um. Daher fragen wir jedes neu hinzukommende Mitglied bereits im Aufnahmeantrag, ob und welche Daten im Mitgliederverzeichnis veröffentlicht werden dürfen. Was sich bei den Neuen einfach gestaltet, ist

eine Herausforderung bei den Bestandsmitgliedern. Denn wir möchten von jedem wissen, ob er oder sie im Mitgliederverzeichnis erscheinen möchte.

Dabei kann jedes Mitglied den Grad der Datenfreigabe selbst bestimmen: Nur Name und Firma? Oder mit geschäftlicher Telefonnummer? Das Geburtsdatum mit Jahr oder doch nur Tag und Monat? Alles ist möglich! Das entsprechende Dokument zur Datenfreigabe für das

Mitgliederverzeichnis findet ihr auf VereinOnline oder mailt einfach an das Ressort Mitglieder, damit ihr es erhaltet.

Sobald mindestens 50% sich geäußert haben, gehen wir mit dem Mitgliederverzeichnis in Druck!

Geplant ist dann eine jährliche Aktualisierung.

Gregor Heilmaier

VORBERICHT QUARTALSMEETING 13.10.2014

Nach dem fulminanten Auftakt im Juli mit etwa 80 Nürnberger Wirtschaftsjunioren steht nun das erste reguläre WJN-Quartalsmeeting an.

Diese regelmäßigen Treffen verstehen sich als „Leuchtturm-Veranstaltungen“, die vom Fördermitglied bis zum Interessenten für jeden etwas zu bieten haben und miteinander in Kontakt bringen.

Ob eher passives oder aktives Mitglied, Quartalsmeetings bieten die große Chance auch seltener Gesehene WJ'ler zu treffen.

Den drei Bausteinen Informieren – Mitgestalten – Netzwerken folgend, wird zunächst in

komprimierter Form informiert, was in den nächsten Monaten ansteht: Was gibt es Besonderes? Wo gibt es Möglichkeiten, sich einzubringen? Gibt es neue Mitglieder und wer ist das?

Alle diese Fragen werden in den dreißig Minuten des ersten Bausteins beantwortet.

Dabei wird der Blick ausschließlich in die Zukunft gerichtet.

Und damit es neu aufgenommene Interessenten leichter haben, werden diese sich in maximal 30 Sekunden selbst vorstellen.

So sollte sich für das Netzwerken im dritten Baustein schon der eine oder andere interessante Kontakt ergeben. Darüber hinaus sollen auch besondere Leistungen gewürdigt werden,

so finden auch Ehrungen hier ihren Raum. Sodann geht es ums Mitgestalten.

Die Ressorts haben nun maximal sechzig Minuten Zeit, die anstehenden Aktivitäten zu koordinieren und neue Themen zu kreieren. Durch die Einbindung dieses Bausteins in das Quartalsmeeting reduziert sich die Zahl der Termine insgesamt. Gleichzeitig steigt so die Wahrscheinlichkeit, dass möglichst viele Mitglieder in den Ressorts mitwirken und sich einbringen. Dies ist ein Kernanliegen der Neuausrichtung, denn der Erfolg der Ressortarbeit ist der Schlüssel zur Attraktivitätssteigerung der WJN insgesamt. Warum werden die meisten ►

Menschen Mitglied in einem Verband?

Weil sie in Kontakt mit Gleichgesinnten kommen möchten. Daher braucht es den dritten Baustein: Das Netzwerken. Um auch eher introvertierten Mitgliedern den Einstieg zu erleichtern, werden wir den Einstieg ins Netzwerken vorgeben.

So wird jeder Teilnehmer des Quartalsmeetings einen ersten Ansprechpartner haben und ins Gespräch kommen.

Gute Stimmung bedarf auch guter Verpflegung. So werden zur abendlichen Stunde Kleinigkeiten bereitstehen, um euch genügend Energiezugang zu ermöglichen.

Seid dabei, nutzt diese vier großen Treffen im Jahr, um in Kontakt zu bleiben.

Wir sehen uns am 13. Oktober um 19:00 Uhr in der IHK

Gregor Heilmaier.

MITGLIEDERBEFRAGUNG – DIE ERGEBNISSE

Das hat jeder mal gehört:

„Wer, wie, was - der, die, das – wieso, weshalb, warum – wer nicht fragt, bleibt dumm!“.

Die ‚Sesamstraße‘ hat uns dazu ermutigt, zu fragen.

Und genau das haben wir auf dem Auftakttreffen im Juli dann auch getan.

Die wesentlichen Erkenntnisse in aller Kürze, die ausführliche Version gibt es dann auf dem Quartalsmeeting.

An der Befragung haben insgesamt 53 WJN´ler teilgenommen. Gewünscht wird ein stärkeres Einbringen vor allem in den Themenfeldern Unternehmertum (37 Stimmen) und Bildung/ Soziales (23).

Im Vergleich zum Status Quo werden vor allem mehr Informationen über die Aktivitäten der WJN gewünscht (41).

Vor allem Montagsmailer (48) und WJN-Newsletter (41) werden von euch zur Informa-

tion genutzt. Dabei bevorzugt eine Mehrheit beim WJN-Newsletter eine 2-monatliche Erscheinungsweise. Insgesamt besteht mit dem Angebot von Veranstaltungen bei den WJN große Zufriedenheit.

Ein „Häufiger“ wird vor allem bei Betriebsbesichtigungen (22), Abend-Vorträgen (17) und Speednetworkings (16) gewünscht. Klare Präferenzen gibt es bei den Wochentagen für WJN-Veranstaltungen:

Es führt der Mittwoch (29) vor Montag (28) und Dienstag (26), der Donnerstag ist noch eben okay (19), alle anderen Wochentage sind vernachlässigenswert. Einer Mehrheit von 29 Befragungsteilnehmer ist es wichtig, dass der Partner zu Veranstaltungen mitgenommen werden kann – wobei 23 Befragungsteilnehmer dieses unwichtig finden.

Anders schaut dies bei dem Mitbringen von Kindern aus – nur

11 Befragten ist dies wichtig.

Großartig auch die Zustimmung zur neuen Struktur der WJN:

41 Befragte finden diese sehr gut, weitere 8 haben „passt scho“ angegeben.

Last but not least, der Lakmusktest. Die Frage danach, ob man die WJN auch einem guten Freund weiterempfehlen würde. Nur 2 Befragte würden dies nicht tun, hervorragende 49 schon!

Danke an alle, die sich auf dem Treffen die Zeit zum Ausfüllen genommen haben.

Die daraus gewonnenen Erkenntnisse fließen nun in die weitere Gestaltung der WJN ein.

Weitere Details und einige der freien Kommentare stellen wir dann auf dem Quartalsmeeting vor.

Gregor Heilmaier

WJN GOES UNTERNEHMERKONGRESS

5. NÜRNBERGER UNTERNEHMER-KONGRESS UND 13. NEUJAHRSEMPFANG DER MITTELSTÄNDISCHEN WIRTSCHAFT – AB 2015 MIT DEN WJN



Nürnberger Wirtschaftsjuvenen beim diesjährigen Neujahrsempfang.

Im Januar findet im Rahmen des Unternehmer-Kongresses und Neujahrsempfangs traditionell der Jahresauftakt der mittelständischen Wirtschaft in der Metropolregion statt. Die Veranstaltung hat sich mittlerweile als Event etabliert und wurde in diesem Jahr von über 800 Teilnehmern und Gästen besucht.

Seit dem Jahr 2006 veranstaltet die Agentur smic! in Verbindung mit Verbänden und Institutionen den Neujahrsempfang – und das mit wachsendem Erfolg. Seit 2011 gehört auch der ebenso etablierte Unternehmer-Kon-

gress zur Netzwerkveranstaltung. Ziel des gesamten Unternehmertages ist es, das gemeinsame Handeln mittelständischer Unternehmen zu fördern und den Netzwerkgedanken aktiv zu leben. Hört sich verdächtig nach Wirtschaftsjuvenen an? Genau! Und deshalb haben wir auch beschlossen, uns und unseren Verband dort erstmalig als Aussteller und aktiver Partner ab 2015 einzubringen. Eingeladen von Partnern, Verbänden und Sponsoren treffen sich Unternehmer, Geschäftsführer und Verantwortliche aus dem Mittelstand sowie Entscheider aus Politik und Gesellschaft

zum Gedankenaustausch und Networking. Insgesamt werden so im Vorfeld rund 5.000 Einladungen in der gesamten Metropolregion versandt. Falls ihr Interesse habt, den reichweitestarken Unternehmertag als Sponsor zu unterstützen, stellen wir Euch gerne einen entsprechenden Kontakt her.

Ansonsten heißt es schon mal: Save the Date - 19. Januar 2015! Weitere Infos auch unter www.unternehmer-kongress.de

Euer
Christian Weibrecht
Kreissprecher

LUDWIG-ERHARD-SYMPOSIUM

LIEBE WIRTSCHAFTSJUNIOREN ...

wir möchten euch auf das „Ludwig-Erhard-Symposium“ hinweisen.

Dieser Kongress mit hochkarätigen Referenten aus Politik und Wirtschaft findet zwischen dem 9.-10. Oktober in der Messe Nürnberg statt.

Das Leitthema des Kongresses ist „Wirtschaftswunder 3.0 - erfolgreiches und nachhaltiges Handeln in der Welt von morgen“.

Im zweitägigen Programm wechseln sich Vorträge und Podiumsdiskussionen mit Workshops und Diskussionsforen ab.

Details dazu findet ihr unter <http://le-symposium.de/>, Da sollte für jeden was Interessantes dabei sein, oder?

Die WJ Nürnberg sind 2014 erstmals Partner und daher die gute Nachricht für alle WJN-Mitglieder:

Als Partner des Kongresses bekommen wir einen Nachlass von 30% auf den Normalpreis! Dieser wird automatisch berechnet, wenn ihr im Rahmen der Anmeldung unter <http://www.le-symposium.de/users/login> den Teilnehmertyp „Besucher mit Gutscheincode“

auswählt und den Code „WJNBG091010“ eingibt.

Ort:

NCC Ost, Nürnberg Messe

Zeit:

Beginn: 09.10.2014, 08:00 Uhr

Ende: 10.10.2014, 17:00 Uhr

Weitere Details:

https://www.vereinonline.org/Wirtschaftsjunioren_Nuernberg/?veranstaltung=15381

Viele Grüße

Euer Vorstand

Gregor & Christian



Auszug aus der Pressemitteilung des Ludwig-Erhard-Symposiums:

Ziel ist es, das Symposium als feste Größe im Wirtschaftsgeschehen über die Grenzen Frankens hinaus zu etablieren.

Im Mittelpunkt der Wirtschaftskonferenz steht der Austausch aller Beteiligten, um neue Impulse aus Wirtschaft und Wissenschaft zu generieren.

Das Ludwig Erhard Symposium wird künftig jährlich zu wechselnden Themen in Kooperation

mit dem Fachbereich Wirtschaftswissenschaften und dem Alumni-Netzwerk afwn (Alumni, Freunde und Förderer des Fachbereiches Wirtschaftswissenschaften Nürnberg e.V.) stattfinden.

„Wirtschaftskonferenzen in Davos, St. Gallen und Berlin haben uns inspiriert, ein von Studenten organisiertes Wissensforum mit Persönlichkeiten aus der Wirtschaft in Bayern zu etablieren.

Praxisnah und zukunftsorientiert möchten wir so allen Unternehmern und Wirtschaftsinteressierten die Möglichkeit geben, Inspirationen und Impulse für ihr eigenes, unternehmerisches Denken mitzunehmen“, erklärt der Konferenzleiter Oliver Sticht.



SAVE THE DATE

KONFERENZEN DER WIRTSCHAFTSJUNIOREN

Schon mitbekommen? Die Wirtschaftsjunioren Deutschlands und der Dachverband JCI veranstalten regelmäßig Konferenzen. Was zunächst nach einer Flut von Vorträgen klingt, ist bei näherem Hinsehen ein Dreiklang aus persönlichkeitsorientierten Seminaren, Events und stilvollen Feiern.

Damit ihr die Termine der Konferenzen rechtzeitig mitbekommt, werden die Wesentlichen zu Beginn eines Jahres bei VereinOnline als Veranstaltung eingestellt. Parallel dazu

nimmt das Ressort „Programm“ diese auch in den Veranstaltungsflyer auf, der einmal jährlich gedruckt wird. Wenn Du Interesse an der Teilnahme hast, dann kannst Du Dich für weitere Informationen an die Ressortleiterin „Programm“, Gabi Stauß, jeden anderen Ressortleiter oder den Vorstand wenden. Um einen Überblick zu gewinnen, wer von den WJN an welcher Konferenz teilnehmen wird, informiere doch bitte einen aus dem vorgenannten Kreis. So können wir Fahrgemeinschaften bilden oder WJ'ler zu-

einander bringen, die sich das Hotelzimmer teilen wollen und, und, und... Die nächste Chance besteht vom 2.-5. Oktober in der schönen Donaustadt Degendorf, wo heuer die kleine bayerische Landeskonferenz stattfinden wird.

Ein besonderes Highlight steht dann vom 24.-29. November in Leipzig an – die Weltkonferenz aller Wirtschaftsjunioren und JCI'ler (auch Jaycees genannt)! Bist Du dabei?

Gregor Heilmaier

JAHRESHAUPTVERSAMMLUNG WJN

Am 24.01.2015, ab 19:00 Uhr findet die Jahreshauptversammlung der Wirtschaftsjunioren Nürnberg statt.

Wir haben eine besondere und unkonventionelle Location dafür ausgesucht, damit wir mit Schwung ins neue Jahr starten.

Seid bereit: Nur eine Stunde offizieller Teil, danach gemeinsames Feiern und Netzwerken in lockerer Atmosphäre.

NÜRNBERG WEB WEEK

Wer glaubt, eine IT-Szene gäbe es lediglich in München, der irrt. Die Onlineszene Nürnbergs ist eine der aktivsten Deutschlands.

Passend dazu findet vom 13.-20.10.2014 die Nürnberg Web Week statt, eine Woche voller Events zu den Themen Online

Marketing, Webentwicklung, Social Media, eCommerce, Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Programmierung. „Einzigartig an unserem Projekt ist der Non-Profit-Charakter und die kostenfreie Teilnahme für alle Interessierten“, erklärt Ingo Di Bella, einer der ehrenamtlichen

Hauptverantwortlichen der Veranstaltungsreihe. Mehr Informationen unter <http://nueww.de> Die WJN unterstützen die Nürnberg Web Week ideell, indem auf die Veranstaltungswoche aufmerksam gemacht wird.

Gregor Heilmaier



VERANSTALTUNGEN

WJ NÜRNBERG

www.wj-nuernberg.de

Eine Übersicht aller WJ Nürnberg Veranstaltungen findet ihr unter:

www.wj-nuernberg.de/termine/ und auf www.vereinonline.org/Wirtschaftsjunioren_Nuernberg

Dort könnt ihr euch gleich anmelden.

Mi 08.10.2014, 19:00 Uhr
WJN-AfterWork „onTour“
Restaurant Museum:
Campestraße 10,
90419 Nürnberg

Do 09.10.14, 08:00-17:00 Uhr –
2 Tage
**Ludwig-Erhard-Symposium
- „Wirtschaftswunder 3.0 -
erfolgreiches und nach-
haltiges Handeln in der Welt
von morgen“**
NCC Ost, Nürnberg Messe

Sa 11.10.2014
**Ausflug in die fränkische
Schweiz mit Kürbisschnitzen
und Schnapsprobe**

Mo 13.10.2014, 19:00-21:00 Uhr
2. Quartalstreffen der WJN
IHK Nürnberg für Mittelfranken:
Loftwerk,
Ulmenstraße 52, 90443 Nürnberg

Di 14.10.2014, 08:30-10:30 Uhr
**WJN Business-Frühstück
Raus aus dem Kampf,
rein in die innere Ruhe –
mit Aniko Willems**
IHK Nürnberg für Mittelfranken:
Loftwerk,
Ulmenstraße 52, 90443 Nürnberg

Do 23.10.2014, 17:45-19:45 Uhr
WJN-Schülerdebattieren
Dr.-Theo-Schölller-Mittelschule :
Schnieglinger Straße 38,
90419 Nürnberg

Mi 29.10.2014, 19:00 Uhr
**Debattieren -
Rhetorik in Action**
ARVENA Park Hotel
Langwasser,
Görlitzer Straße 51,
90473 Nürnberg

Di 04.11.2014
**SpeedNetworking
im Autohaus**
(BMW NL Nürnberg)

VERANSTALTUNGEN

IN DER REGION

www.wj-fuerth.de
www.wj-erlangen.de

Mi 01.10.2014, 19:00 Uhr
WJ Fürth
Kamingespräch
Barhaus Dillinger,
Schwabacher Straße 312,
90763 Fürth

Do 02.10.2014, 19:00-21:00 Uhr
WJ Erlangen
After Work Meeting
Ciro Cafe- und Cocktailbar,
Obere Karlstraße 29,
91054 Erlangen

Mo 13.10.2014, 19:00 Uhr
WJ Fürth
Kirchweihstammtisch
Michaelis Kirchweih

Fr 17.10.2014, 08:30 Uhr
WJ Erlangen
**Betriebsbesichtigung
„Der Beck GmbH“**
Am Weichselgarten 12,
91058 Erlangen

Mo 20.10.2014, 15:00 Uhr
WJ Fürth
Firmenbesichtigung UVEX
Würzburger Straße 181
90766 Fürth

Do 23.10.2014, 19:00 Uhr
WJ Erlangen
**„Verhandlungstechnik“
mit Matthias Schraner**
SiemensForum,
Werner-von-Siemens-Str. 50,
91052 Erlangen



VERANSTALTUNGEN IN DER REGION

Di 30.09.2014 19:00-21:00 Uhr
WJ Schwabach

Werbung effektiv und effizient einsetzen – PR & Marketing für den Mittelstand

Gasthof Goldener Stern
Königsplatz 12,
91126 Schwabach

Di 14.10.2014, 19:00-21:00 Uhr
WJ Neumarkt

Informationsveranstaltung zur BDS-Azubi-Akademie

Landratsamt Neumarkt
Nürnberger Straße 1,
92318 Neumarkt in der Oberpfalz

Do 16.10.2014, 17:00-20:00 Uhr
WJ Neumarkt

**Betriebsbesuch
Dennert Poraver GmbH**
Gewerbegebiet Ost 17,
92353 Postbauer-Heng

www.wj-schwabach.de
www.wjnm.de

Di 21.10.2014, 19:00-21:30 Uhr
WJ Neumarkt

Stammtisch

Do 23.10.2014, 08:30-17:00 Uhr
WJ Neumarkt

Regionaltagung 2014 AK SchuleWirtschaft (Oberpfalz): Unsere Welt von morgen gestalten

Horsch Maschinen GmbH
Sitzenhof 1,
92421 Schwandorf

VERANSTALTUNGEN NIEDERBAYERN

Do 02.10.2014 - 4 Tage
WJ Niederbayern

Landeskonzferenz WJ Bayern

Deggendorf
Infos unter:
www.lako-deggendorf.de

Fr 17.10.2014, 19:00 - 2 Tage
WJ Niederbayern

CZEKO - Tschechischer Nationalkongress

Prag

www.wj-niederbayern.de

INFOS, NEWS UND FAKTEN bitte an: kommunikation@wj-nuernberg.de

IMPRESSUM

Verantwortlich für den Inhalt:

Wirtschaftsjunioren Nürnberg
bei der IHK Nürnberg für
Mittelfranken e.V.
Loftwerk
Ulmenstraße 52
90443 Nürnberg

Kontakt:

Alexander Fortunato
Geschäftsführer der
Wirtschaftsjunioren Nürnberg
Tel. 0911 1335-377, Fax -332
info@wj-nuernberg.de
www.wj-nuernberg.de

Redaktion und Layout:

Ressort Kommunikation
Alexander Brückmann
www.strategicleaders.de
Werner Runze
www.adwerb-design.de