



WIRTSCHAFTSJUNIOREN
NÜRNBERG

WJN NEWSLETTER

AUSGABE 05 / 2014



Foto: Werner Runze

GRUSSWORT

LIEBE WIRTSCHAFTSJUNIOREN NÜRNBERG!

„Wie doch die Zeit vergeht!“ mag sich so mancher von euch beim Blick in den Kalender denken. Auch uns im Vorstand ging es nicht anders! Kaum hatte die neue Amtsperiode begonnen, drehte sich alles um unsere Neuausrichtung, dann kam die Sommerpause und nun steht schon wieder unser alljährlicher Glühweinumtrunk vor der Tür. Unbelievable!

Die Neuausrichtung und der Kick-off im Juli waren Meilensteine in diesem Jahr. Nicht nur wir vom Vorstand haben sehr viel Zeit in Vorbereitung und Umsetzung investiert, auch viele unserer Mitglieder haben sich aktiv und überaus konstruktiv eingebracht. Dass die Neuausrichtung wichtig und auch richtig war, zeigt uns die positive Resonanz aus unseren Reihen und seitens der Interessenten. Hierfür nochmals unser Dank an alle Mitwirkenden!

Eines meiner persönlichen Highlights war das SpeedNetworking im Autohaus, zu dem ihr nachfolgend einen kurzen Bericht findet. Wer heuer nicht dabei war: Ihr habt definitiv was verpasst!

Aktuell sind wir bereits in der Planung für das Jahr 2015 und

ich bin mir ganz sicher, dass wir auch im kommenden Jahr wieder ein tolles und attraktives Programm für euch auf die Beine stellen werden. Sofern ihr Anregungen, Wünsche oder auch konkrete Vorschläge für ein Event habt, lasst es uns wissen! Wir freuen uns über kreative Anregungen und aktiven Support!

Ein ganz persönliches Anliegen habe ich für 2015: Unsere Mitgliederbefragung im Juli hat ergeben, dass ihr dem Ressort Unternehmertum eine überdurchschnittlich wichtige Rolle im Hinblick auf unsere Aktivitäten und (wie ich meine) auch unsere Identität als Wirtschaftsjunioren zubilligt. Die Aktivitäten im Ressort hingegen sind aktuell zu sehr auf zu wenige Mitglieder fokussiert. Insofern wünsche ich mir für 2015 wieder eine stärkere Beteiligung der Mitglieder (und Interessenten) in unserem Ressort! Hierfür stehe ich gerne jederzeit für einen (auch kritischen) Austausch zur Verfügung.

Als letztes Highlight des auslaufenden Jahres möchten wir Euch gerne zu unserem alljährlichen Glühweinumtrunk am 10. Dezember auf dem Nürn-

berger Christkindlesmarkt einladen. Traditionell treffen wir uns dazu bei Claudia Blokesch am Stand von Vollrath Glühwein. Und zuvor erhalten wir ab 18 Uhr von unserer Gabi eine Führung durch die Nürnberger Frauenkirche.

Abschließend noch ein Save the Date für den Januar: am 24. findet unsere Jahreshauptversammlung statt, also diesen Termin schon mal dick im Kalender markieren. Die Zeit bis dahin wird nämlich vergehen wie im Flug...

Nun aber viel Spaß beim Lesen wünscht

Christian Weibrecht



RESSORT UNTERNEHMERTUM

1 AUTO, 4 LEUTE, 12 MINUTEN!



So lautete auch dieses Jahr wieder die Erfolgsformel bei unserem 2. SpeedNetworking im Autohaus, zusammen mit den Wirtschaftsunioren Fürth.

In den Räumen der BMW Niederlassung Nürnberg durften wir am 4. November rund 80 Wirtschaftsunioren aus ganz Mittelfranken begrüßen, um in möglichst kurzer Zeit mit möglichst vielen Leuten ins Gespräch zu kommen und sich zu vernetzen. Daneben waren auch zahlreiche Mitglieder des Nürnberger Comm-Clubs zu Gast, was die Teilnehmervielfalt weiter erhöhte.

Nach dem Zufallsprinzip und unter zeitlicher Taktung konnten die Teilnehmer ihr persönliches Kontaktenetzwerk erweitern. Dazu nahmen alle Teilnehmer jeweils in 4er-Gruppen in einem



der ausgestellten BMW-Modelle platz und konnten sich bzw. ihr Unternehmen kurz präsentieren. Nach 12 Minuten wurden die Gruppen neu gemischt und das Netzwerken ging in einem anderen Fahrzeug weiter. Im Anschluss an das SpeedNetworking gab es für alle Teilnehmer noch ein besonderes Schmankerl: Unter allen, die ihre Visitenkarte abgegeben hatten, wurden tolle Preise verlost: Corlito Caffè sponserte mehrere Kaffeeseminare und die BMW Niederlassung stellte einen stylischen Trolley sowie



ein i8 Officeset zur Verfügung. Als Hauptpreis wurde unter allen Teilnehmern ein Wochenende mit einem BMW 4er Cabrio verlost. Das SpeedNetworking an sich sowie das anschließende get together sorgten wieder für einen gelungenen Abend in einer tollen Atmosphäre. Unser Dank geht an das Team, die Sponsoren und natürlich unsere Gäste und wir freuen uns schon auf die Fortsetzung im kommenden Jahr!

Christian Weibrecht

P.S.: Fotos von der Veranstaltung findet ihr unter

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.735171589892249.1073741827.385500468192698&type=1>

RESSORT PROGRAMM

„WIR LEBEN KOMMUNIKATION“ ...



... war das diesjährige Motto der gemeinsamen Weihnachtsfeier vom CommClub Metropolregion Nürnberg mit den Wirtschaftsjunioren Nürnberg im Tierheim in der Stadenstraße.

Die Teilnahme von mehr als 50 Erwachsenen und 15 Kindern hat uns sehr gefreut, wie auch die Anwesenheit einiger WJ'ler unseres Nachbarkreises Fürth. Die interessante und aufschlussreiche Sonderführung durch das Tierheim war für Kinder und Erwachsene das erste Highlight des Abends. Dass dort nicht nur Katzen, Hunden, Kaninchen, Meerschweinchen und Vögel untergebracht sind, sondern unter anderem auch Ziegen, Warane und Schlangen, war für viele von uns sicher neu. Im Anschluß an den Rundgang gab es einen Sektempfang, die Kinder konnten mit dem Team von Thomas Heintl von CriCri basteln und spielen.



Die Wirtschaftsjunioren sowie der CommClub Metropolregion Nürnberg stellten sich gegenseitig vor und Hans Jürgen Lorenz vom CommClub, mit zuständig für die COMMWARDS (DIE ANZEIGE, DAS PLAKAT DER PIXEL DER RAUM), erklärte die neue strategische Ausrichtung, Wertstellung und die Leistungsfähigkeit der kommunikativen Wettbewerbe. Tanja Schnabel vom Tierheim erzählte etwas über die Notwendigkeit von Tier- und Futterpatenschaften und gab allgemeine Informationen zum Haus. Im Anschluss an die Kurzvorträge stand dem leckeren Buffet dann nichts mehr entgegen. Nach der Vor- und Hauptspeise überraschte uns Michael Fuchs von Foxolution mit einer bewegten Pause. Also alle aufstehen, einen Jonglierball in die Hand nehmen, für verschiedene interessante Übungen alleine oder mit einem Partner.



Das war sehr unterhaltsam und lustig und das vorletzte Highlight, denn erst der Nachtisch war der krönende Abschluss.

Eine gelungene und schöne Weihnachtsfeier noch vor dem bald beginnenden Weihnachtsstress.

In diesem Sinne –
Wir wünschen allen Teilnehmern eine angenehme und besinnliche Vorweihnachtszeit und ein schönes Fest!

Gabi Stauß

RESSORT MITGLIEDER

INFORMIEREN, NETZWERKEN UND FEIERN: DIE WJN-MITGLIEDER-VERSAMMLUNG ALS HIGHLIGHT IM NEUEN GEWAND!



Die Wirtschaftsjuvenen zeichnen sich im Vergleich zu anderen Verbänden durch eine eher lockere Atmosphäre und hierarchiefreien Umgang miteinander aus.

Dies zeigt sich beispielsweise am verbandsweit verwendeten, informellen „Du“ und einem eher legeren Dresscode. Da ist es durchaus eine Herausforderung, eine begrifflich eher formell und trocken überkommene Mitgliederversammlung dynamisch und spritzig zu präsentieren.

Wie also schaffen wir es, dieses – nach dem Vereinsrecht notwendige – Treffen aller Mitglieder als das Jahreshighlight zu positionieren?

Der WJN-Vorstand hat sich dazu überlegt, mit Auswahl von Veranstaltungsort und -datum ein erstes Signal dazu auszusenden. Konkret bedeutet das:

Die Mitgliederversammlung wird erstmalig an einem Samstagabend stattfinden. Und dazu an einem Ort, der den ‚Samstagabendcharakter‘ unterstreichen soll – dem Club ‚Nachtschicht‘. Zentral in Nürnberg an der Zeltnerstraße gelegen, bestens mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar. Da kann dann auch – für den, der mag – das eine oder andere alkoholische Getränk genossen werden. Nun sind Ort und Zeit nur die äußeren Merkmale.

Aber auch die innere Struktur der Versammlung hat der Vorstand gestrafft. Auch hier gilt: Es gibt bestimmte Anforderungen des Vereinsrechts, die eingehalten werden müssen. Es ist aber immer die Frage, wie streng oder locker dies von den handelnden Personen präsentiert wird. Und vor allem auch, auf wie viel Zeit der for-

melle Teil ausgelegt wird. Die Zielmarke lautet hier: 60 Minuten! Sportlich, aber machbar. Denn der Schwerpunkt am Abend des 24. Januar 2015 ab 19:00 Uhr sollen die vielen Gespräche und das gemeinsame Feiern sein. Ob Mitglied, Interessent oder Fördermitglied – hier treffen sich alle den WJN verbundenen Personen. Und auch die jeweiligen Partner sind herzlich willkommen. Die Jahresauftaktveranstaltung soll das Forum der WJN sein, aus dem heraus tragfähige Kontakte und Freundschaften erwachsen können. Getreu dem WJD-Motto: Wirtschaft, die mehr schafft.

Gregor Heilmaier

RESSORT INTERNATIONALES

... UND NATIONALES



Florian Pittroff, Martina Weber und Uwe Ferner bei dem Gründungstreffen des Ressorts Nationales/Internationales

Das Ressort Nationales/Internationales wurde in der Vollversammlung am 07. Juli neu belebt. Die (Alt-) Junioren Uwe Ferner und Florian Pittroff haben bis auf weiteres die Leitung des Ressorts übernommen. Anlässlich der Neuausrichtung wurde zunächst der Begriff „Internationales“ etwas weiter gefasst und soll künftig alles betreffen, was außerhalb des WJ-Kreises Nürnberg passiert.

Das Ressort soll in der Hauptsache der Bündelung internationaler und nationaler Netzwerke dienen, wobei wir das Ressort als Schnittstelle zwischen den

WJ Nürnberg und allen anderen Kreisen sehen. Einerseits wollen wir es unseren Mitgliedern durch Verteilung entsprechender Informationen ermöglichen, gezielt an interessanten Veranstaltungen anderer WJ-Kreis teilzunehmen, andererseits soll eine Kontakt-Datenbank aufgebaut werden, die dann über mehrere WJ-Generationen weitergegeben werden kann. Bereits bestehende Kontakte zu anderen Kreisen wollen wir allen zugänglich gemacht werden, wobei wir natürlich darauf angewiesen sind, dass wir Informationen über bestehende Kontakte erhalten.

Eine gute Möglichkeit, internationale Kontakte für sich selbst oder andere aufzubauen oder zu vertiefen, sind neben den jährlich stattfindenden Europa- und Weltkonferenzen auch die Landeskonferenzen anderer Länder und Bundesländer. Da wir nicht auf alle Konferenzen gehen können, wäre es schön, wenn die Mitglieder, die Konferenzen besuchen, als Botschafter der Wirtschaftsjunioren Nürnberg dort auftreten. Dabei können neue Kontakte hervorragend geknüpft werden, die dann allen Mitgliedern zugutekommen. Neben dieser in erster Linie verwaltenden Tätigkeit wollen wir versuchen, pro Jahr eine Veranstaltung (Vortrag o.ä.) mit internationalem Bezug zu organisieren. Auch hier sind wir für interessante Anregungen jederzeit offen.

Uwe Ferner

Erreichen könnt Ihr uns wie folgt:

Uwe Ferner
+49 (0)160/92801767
Ferner@Buehner-RAe.de

Florian W. Pittroff
+49 (0)172/8120218
florian@pittroff.eu

RESSORT POLITIK

WJN BEIM KHT – ALLES KLAR?



*Die Nürnberger Wirtschaftsjuvenoren im Bayerischen Landtag:
Gregor Heilmaier, Kristine Lütke und Mark Hose (v.l.)*

Gesetze, Richtlinien, Petitionen – wie politische Arbeit funktioniert, haben drei WJN-Mitglieder drei Tage lang von drei Landtagsabgeordneten erfahren.

Vor wenigen Tagen waren aus ganz Bayern zahlreiche Wirtschaftsjuvenoren anlässlich des diesjährigen „Know How Transfers“ (KHT) drei Tage zu Gast im Bayerischen Landtag in München.

Aus Nürnberg nutzten Gregor Heilmaier (Heilmaier und Heilmaier GmbH), Kristine Lütke (Forstweier Heime) und Mark Hose (TauchPark Nürnberg UG) die Möglichkeit, um die Politiker

Michael Brückner (CSU), Dr. Ute Eiling-Hütig (CSU) und Verena Osgyan (Bündnis 90/ Die Grünen) bei ihrer parlamentarischen Arbeit zu begleiten. Eine spannende Erfahrung für alle Teilnehmer. „Arbeitskreis-, Ausschuss-, Fraktions-, Plenarsitzung, dazu parteiinterne Gesprächsrunden – ich habe die Intensität politischer Arbeit vorher anders eingeschätzt“, so Mark anschließend. Auch Kristine und Gregor waren beeindruckt von der thematischen Breite, die Abgeordnete abdecken müssen, sowie dem umfassenden zeitlichen Einsatz in Landtag und Stimmkreis.

Die Idee des bayerischen KHT ist es, dass junge Unternehmer durch Begleitung eines Landtagsabgeordneten die parlamentarische Arbeit aus erster Hand kennenlernen. Zeitgleich nutzen Politiker sämtlicher im Landtag vertretenen Fraktionen das Angebot, um im persönlichen Dialog mehr über die Arbeit der jungen Wirtschaft zu erfahren.

Organisiert wurde die Veranstaltung von den Wirtschaftsjuvenoren Bayern e. V., an der vom 10. bis 13. November insgesamt 35 junge Unternehmer und Führungskräfte sowie ebenso viele Landtagsabgeordnete teilnahmen.

Mark Hose

RESSORT BILDUNG & WIRTSCHAFT

WJN ETABLIEREN SICH WEITER ALS PARTNER DER NÜRNBERGER SCHULEN



Aus dem Ressort Bildung & Wirtschaft gibt es auch einige Neuigkeiten. Die erfreulichste zuerst: „Schüler als Bosse“ wird auch 2015 stattfinden!

Zu verdanken ist das in erster Linie Kristine Lütke, die sich bereit erklärt hat, im kommenden Jahr die Hauptprojektleitung zu übernehmen. Ich übernehme aus Zeitgründen die Co-Projektleitung, in Sachen Material und Grafik unterstützt uns Werner Runze. Herzlichen Dank schon jetzt für eure wertvolle Unterstützung!

Nichtsdestotrotz benötigen wir natürlich noch viele weitere Helfer bei diesem Projekt und wir würden uns freuen, wenn ihr zahlreich zu unserem **SaB-Kick-Off-Treffen in der Satzinger Mühle am 3. Dezember ab 18.00 Uhr** erscheint!



Hier werden „Neulinge“ die Gelegenheit haben, das Projekt an sich näher kennenzulernen und einzelne Aufgaben können im besten Fall gleich an interessierte Freiwillige aufgeteilt werden. Der ein oder andere wird vielleicht überrascht sein, wie vielseitig die Aufgaben sind und wie viel Spaß dieses Projekt machen kann. 😊

Abschließend noch ein Update vom Quiz „Wirtschaftswissen im Wettbewerb“: In Zusammenarbeit mit der IHK haben wir Ende Oktober 495 Fragebögen gestempelt und an insgesamt sieben Schulen in Nürnberg versandt. Das Quiz wird nun in den jeweiligen neunten Klassen durchgeführt, die Lehrer senden die Fragebögen an uns zurück und im Anschluss an die Korrektur durch das Vorstandsteam und

unserer Freunde bei der IHK – DANKE, Ebru & Alex! – wird dann spätestens Mitte Januar unser Kreissieger feststehen. Wir sind gespannt, wie sich die Franken im bundesweiten Vergleich schlagen werden!

Die Planungen für das Bundesfinale vom 13. bis 15. März bei uns in Nürnberg – erwartet werden 41 Kreissieger plus die Projektverantwortlichen – laufen bereits. An dieser Stelle noch einmal mein Aufruf an alle Ideengeber und -umsetzer unter euch: Macht mit, bringt euch ein! Die Jugend von heute ist schließlich die Wirtschaft von morgen. 😊

In diesem Sinne – auf bald!

Kristina Bauerreiß

RESSORT KOMMUNIKATION

UMSTELLUNG VEREINONLINE – VOM INTRANET ZUR INTERNETSEITE

Im Oktober war es soweit, vielleicht hat es der ein oder andere schon bemerkt, unsere alte Internetseite musste der optisch aufgewerteten Version unseres Intranets VereinOnline www.wj-nuernberg.de weichen.

Hier gilt ein besonderer Dank Michael Rückert, der die technische Umsetzung und die Anpassungen an VereinOnline vornahm, um euch unsere neue Internetseite zur Verfügung zu stellen.

Zwei wesentliche Neuerungen haben wir euch bereits vor dieser Umstellung im September zur Verfügung gestellt. Ihr könnt ab sofort, wenn ihr eingeloggt seid, bei allen Veranstaltungen der WJN sehen, wer sich angemeldet hat. Des Weiteren sind dort auch die überregionalen Konferenzen angelegt. Dort könnt ihr euch anmelden, wenn ihr Interesse an einer Fahrgemeinschaft habt. Falls ihr hierzu Fragen habt, wendet euch einfach an Florian Pittroff (Ressort Internationales). Abschließen möchten wir euch natürlich gerne noch besser in unsere Vereinskommunikation einbinden. Ein wesentlicher Bestandteil ist hierbei die Aktualität der

Daten/Kontaktdaten. Daher bitten wir euch, diese zeitnah zu prüfen und zu aktualisieren! Einfach auf unserer Internet-

seite einloggen und auf „Mein Profil“ gehen.

Jörg Birkel

Die Anleitung hierzu findet ihr auch in unserem Merkblatt: <http://www.wj-nuernberg.de/files/WJN-Internetseite-Merkblatt.pdf>



Merkblatt zur Nutzung unserer [neuen] Internetseite

www.wj-nuernberg.de (auf Basis von VereinOnline)

Überblick

VereinOnline ist eine Intranet-Plattform zur Verwaltung der Vereins-Mitglieder, von Vereins-Veranstaltungen, der Vereins-Kasse, der Vereins-Kommunikation und vielem mehr. Wir nutzen diese Plattform ab sofort auch als offizielle Internetseite und verbinden die Vorteile intern sowie extern!

Mitglieder bekommen einen Login und ein Passwort - damit ist eine persönliche Anmeldung zu Veranstaltungen möglich. Desweiteren kann ein Mitglied sein eigenes Profil verwalten und so z.B. seine Post- und E-Mail-Adresse aktuell halten. Eine Suche in der Mitgliederdatenbank ist für alle Mitglieder ebenso möglich.

Login

Auf der Startseite haben Sie zudem die Möglichkeit, sich am Intranet anzumelden. Dafür haben Sie von der WJN-Geschäftsstelle eine E-Mail mit den Zugangsdaten erhalten. Das Passwort unterscheidet in Groß/Kleinschreibung, die Benutzerkennung nicht.

Sie können sich maximal fünf Mal mit einem falschen Passwort anmelden, dann wird der Login gesperrt. Die WJN-Geschäftsstelle oder die Funktion „Passwort vergessen“ schaltet den Account wieder frei.

Hinweis: Beim Login wird das Passwort nicht im Klartext übertragen.

Passwort vergessen

Wenn Sie das Passwort nicht mehr vorliegen haben, dann können Sie über den Link „Passwort vergessen“ ein neues Passwort anlegen.

Hier müssen Sie dann entweder Ihr Login und/oder eine Ihrer E-Mail-Adressen eingeben, wie sie im System gespeichert ist.

Das System sendet Ihnen dann automatisch eine E-Mail mit einem Reaktivierungslink, mit dem Sie ein neues Passwort setzen können.

Der Reaktivierungslink ist nur am gleichen Tag verwendbar. Falls mehrere Benutzer mit der gleichen E-Mail existieren, schickt das System eine Mail pro Login.

Ihr altes Passwort wird Ihnen mit der Mail nicht zugeschickt.

GIVE TIME

DER SNOEZELN-WAGEN NIMMT FORM AN



Das Projekt Give Time mit den „Forstweier Heimen“ schreitet weiter voran (siehe WJN Newsletter 03-2014), Zeit für ein Update!

Zur Erinnerung: Snoezelen ist eine Methode zur Verbesserung der Wahrnehmung und der Entspannung. Mit dem Wagen können in Zukunft die Pflegekräfte die Sinneswahrnehmung der Bewohner in Einzeltherapien gezielt (re-)aktivieren, hierdurch wird die Teilnahme am Leben in der sozialen Gemeinschaft erleichtert.

Nach einem Planungstreffen im September machten sich Mark Hose und Kristine Lütke Mitte

Oktober auf in den BAUHAUS Baumarkt in Nürnberg- Schweinau. Schnell war ein Werkstattwagen, der zum Snoezelen-Wagen umfunktioniert wird, ausgesucht, weiteres Zubehör gefunden und aufgeladen. An der Kasse nahmen sich die stellvertretenden Marktleiter des BAUHAUS Schweinau, Herr Wazynski und Herr Barthel, des Einkaufs an. Durch die Hilfe der beiden Herren wurde die Sachspende reibungslos organisiert und die Materialien fanden ihren Weg in die „Forstweier Heime“. Ein herzliches Dankeschön an das BAUHAUS Schweinau für die tolle Zusammenarbeit! Die weitere Ausstattung des Wagens, etwa mit Igelbällen,

einer Spiegelkugel mit LED-Projektor und weiteren Therapiematerialien, wurde in der Zwischenzeit ebenfalls organisiert - die ersten Pakete sind bereits angekommen. Die Übergabe des fertigen Snoezelen-Wagens findet zu Beginn des neuen Jahres statt und ist gleichzeitig der Auftakt für ein Dauerprojekt der WJN in den „Forstweier Heimen“. Dieses hat regelmäßige Besuche und gemeinsame Aktivitäten mit den Bewohnern zum Ziel. Wir freuen uns auf die weitere Umsetzung und hoffen den Bewohnern der „Forstweier Heime“ viel Freude zu bereiten.

Kristine Lütke

WIR GRATULIEREN

HELMUT GLIMPEL ZUM 55-JÄHRIGEN WJN JUBILÄUM

Werner Rieder zum 30-jährigen WJN Jubiläum

Viola Thies zum 15-jährigen WJN Jubiläum

Ute Nayel zum 15-jährigen WJN Jubiläum

Florian Höpfl zum 15-jährigen WJN Jubiläum

VERANSTALTUNGEN

WJ NÜRNBERG

www.wj-nuernberg.de

Eine Übersicht aller WJ Nürnberg Veranstaltungen findet ihr unter:
<http://www.wj-nuernberg.de/?module=events> Dort könnt ihr euch gleich anmelden.

Mi 03.12.14, 18:00 Uhr
**Kick Off / Projekttreffen
„Schüler als Bosse“ 2015**
Restaurant Satzinger Mühle
Kirchenberg 1, 90482 Nürnberg

Mi 10.12.14, 18:00 Uhr
**WJN Glühweinumtrunk
mit Besichtigung der
Frauenkirche**
Nürnberg - Hauptmarkt

Mo 15.12.14, 12:30 Uhr
**„Zu Tisch mit...
Stefan Schuster, MdL“**
Restaurant in Nürnberg,
wird noch festgelegt

SAVE THE DATE

Sa 24.01.15, 19:00 Uhr
**Jahresauftaktveranstaltung
inkl. Mitgliederversammlung
der WJ Nürnberg**
„Nachtschicht“,
Zeltnerstraße 19,
90443 Nürnberg

RESSORTS DER WJN

▶ **Bildung & Wirtschaft –**
Kristina Bauerreiß

▶ **Innovation & Ressourcen –**
Kristina Bauerreiß

▶ **Nationales/Internationales –**
Florian Pittroff, Uwe Ferner

▶ **Mitglieder –**
Jörg Birkel

▶ **Medien & Kommunikation –**
Alexander Brückmann

▶ **Politik –**
Gregor Heilmaier

▶ **Programm –**
Gabriele Stauß

▶ **Unternehmertum –**
Christian Weibrecht

Montag 24.11.2014 bis Samstag 29.11.2014

WeKo – JCI Weltkongress 2014 in Leipzig

Freitag 28.11.2014, 18:00 Uhr

„BAVARIAN NIGHT“ auf dem Weltkongress

Kohlrabizirkus Leipzig, An den Tierkliniken 42, 04103 Leipzig

VERANSTALTUNGEN

IN DER REGION

www.wj-erlangen.de
www.wjnm.de

Do 04.12.14, 19:00-21:00 Uhr

WJ Erlangen

After-Work-Meeting

Ciro Cafe- und Cocktailbar,
Obere Karlstraße 29,
91054 Erlangen

Mi 10.12.14, 18:00 Uhr

WJ Erlangen

Erlanger Weihnachtsmarkt

Historischer Weihnachtsmarkt:
Neustädter Kirchplatz,
91054 Erlangen

Di 25.11.14, 15:30-19:00 Uhr

WJ Neumarkt

Einladung zur Veranstaltung „Die Fabrik der Zukunft III - Open Innovation“

IHK Regensburg
für Oberpfalz / Kelheim,
D.-Martin-Luther-Straße 12,
93047 Regensburg

Mi 03.12.14, 17:00-22:00 Uhr

WJ Neumarkt

Fahrt zum Regensburger Christkindlmarkt

Regensburg

INFOS, NEWS UND FAKTEN bitte an: kommunikation@wj-nuernberg.de

IMPRESSUM

Verantwortlich für den Inhalt:

Wirtschaftsjunioren Nürnberg
bei der IHK Nürnberg für
Mittelfranken e.V.
Loftwerk
Ulmenstraße 52
90443 Nürnberg

Kontakt:

Alexander Fortunato
Geschäftsführer der
Wirtschaftsjunioren Nürnberg
Tel. 0911 1335-377, Fax -332
info@wj-nuernberg.de
www.wj-nuernberg.de

Redaktion und Layout:

Ressort Kommunikation
Alexander Brückmann
www.strategicleaders.de
Werner Runze
www.adwerb-design.de