**Konzept Netzwerkpartnerschaft mit den WJ RLP**

Titel „Netzwerkpartner der Wirtschaftsjunioren Rheinland-Pfalz“

Erläuterung:

Netzwerkpartner sind Unternehmen, die sich dazu entschieden haben, den Landesverband der Wirtschaftsjunioren Rheinland-Pfalz und damit 14 Wirtschaftsjuniorenkreise mit rund 2.000 Mitgliedern zu unterstützen und sich aktiv in das Netzwerk einzubringen.

Benötigt:

* Netzwerkpartner-Bundle in zwei Stufen
* Partnervertrag
* Partnerantrag
* Logo des Partners und Kurzbeschreibung (max. 70 Zeichen)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Partnerstufe** | **Basispartnerschaft**  | **Premiumpartnerschaft**  |
| Jahresprämie  | € 500 netto | € 1.000 netto |
| Rechnungsstellung  | Zum 01.02.  | Zum 01.02. |
| Zahlungsweise | Jährlich per Rechnung  | Jährlich per Rechnung |
| Verlängerung  | Stillschweigende Verlängerung  | Stillschweigende Verlängerung |
| Kündigung der Partnerschaft  | 3 Monate vor Ablauf in Schriftform  | 3 Monate vor Ablauf in Schriftform |
| Inhalte  | Basispartnerschaft | Premiumpartnerschaft |
| Firmenlogo auf WJRLP Seite  | Ja | Ja  |
| Badge für z.B. Homepage des Partners zur Darstellung als Juniorenpartner\*  | Ja | Ja |
| Jährliche Nennung als Partner im E-Mail- Newsletter\*\* | Ja | Ja |
| Jährliche Nennung als Partner auf Facebook  | Ja | Ja |
| Jährliche Nennung als Partner auf LinkedIn  | Ja | Ja |
| Jährliche Nennung als Partner auf Instagram  | Ja | Ja |
| Möglichkeit zur Durchführung eines jährlichen Netzwerkevents im Partnerunternehmen\*\*\* | Nein  | Ja |

Erläuterungen:

|  |  |
| --- | --- |
| **Kennzeichnung** | **Erläuterung**  |
| \* | Bei dem Badge handelt es sich um ein Abzeichen, welches den jeweiligen Netzwerkpartner als solchen für Dritte identifiziert. Das Bade kann z.B. auf der Homepage, der Firmenbroschüre oder sonstigen Werbemitteln des Netzwerkpartnerunternehmens angebracht werden. Der Netzwerkpartner macht hiermit sein Engagement für die Wirtschaftsjunioren Rheinland-Pfalz sichtbar. |
| \*\* | Der E-Mail-Newsletter wird über alle Kreissprecherinnen und Kreissprecher im Landesverband verteilt. Die dort enthaltenen Informationen können somit alle Wirtschaftsjuniorinnen und Junioren in Rheinland-Pfalz erreichen. |
| \*\*\* | Das Angebot, zur Durchführung eines jährlichen Netzwerkevents hat das Ziel, den Bekanntheitsgrad des Netzwerkpartnerunternehmens im Kreise der Wirtschaftsjunioren zu steigern. Hierbei kann es sich um eine Firmenbesichtigung, einen Vortrag oder ein sonstiges Format handeln, welches durch den Netzwerkpartner organisiert und durchgeführt wird. Die Wirtschaftsjunioren Rheinland-Pfalz verpflichten sich, das Event entsprechend zu bewerben. Sie werden sich bemühen, eine entsprechende Teilnehmeranzahl zu generieren. Die dafür notwendigen Informationen werden durch den Netzwerkpartner gestellt. Der Netzwerkpartner und die Wirtschaftsjunioren Rheinland-Pfalz tauschen sich hinsichtlich der Organisation, Terminfindung, Teilnehmerzahl, Rahmenprogramm, etc. eng aus, um den Erfolg der Veranstaltung und die Mehrwerte für beide Parteien zu gewährleisten.  |