

Entdecke Insights Discovery®



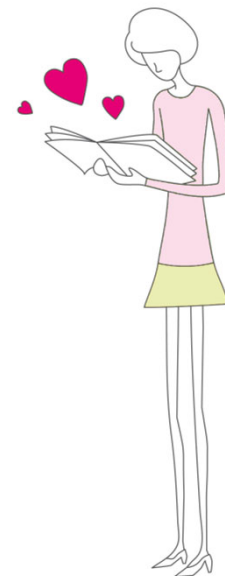


Der Erfolg jedes Unternehmens ist auf der Leistung seiner Mitarbeitenden aufgebaut.

Wir helfen Menschen dabei, Leistungen auf höchstem Niveau zu erbringen, indem wir ihre Selbsterkenntnis erhöhen.

Dann können sie sich einfacher auf andere einstellen und Beziehungen aufbauen. So wird ein Arbeitsumfeld erzeugt, in dem Innovation, Kreativität und Produktivität gedeihen.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!



Insights' Ansatz zur Personalentwicklung

Insights Discovery steht für Persönlichkeitsentwicklung, die sichtbar ist: verbesserte Kommunikation, höhere Leistung, mehr Schwung. Dauerhafte, bleibende Ergebnisse. Unsere leistungsfähige Diagnostik ist eine Einladung, neugierig auf Menschen zu sein – zu differenzieren und reflektieren, aber keinesfalls zu „schubladisieren“. Insights Discovery ist ein Ansatz zur Verbesserung von Zusammenarbeit basierend auf Selbstreflexion und vertieftem Verständnis von Kommunikation und Wirksamkeit im Team. Die Typologie - basierend auf dem Schweizer Psychoanalytiker Carl Gustav Jung - hilft, ein klares Bild von der Bandbreite menschlichen Verhaltens zu geben. Denn je mehr die Menschen über die Kommunikations- und Verhaltensstile ihrer Mitmenschen wissen, desto besser sind sie in der Lage, sie zu verstehen und auf sie einzugehen.

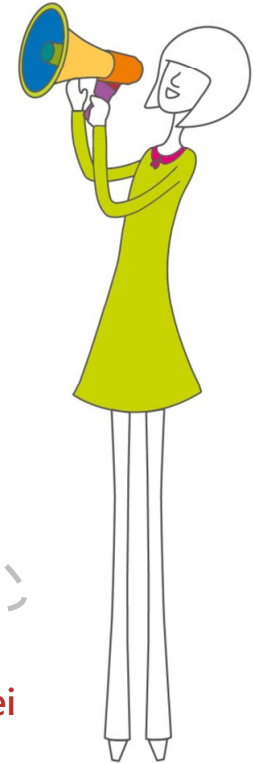
Was ist Insights Discovery?

Ein IT-gestütztes
psychometrisches
Messinstrument

Es beschreibt nur einen
Teil der Persönlichkeit

Es gibt kein "Richtig" oder "Falsch" bei
Insights Discovery

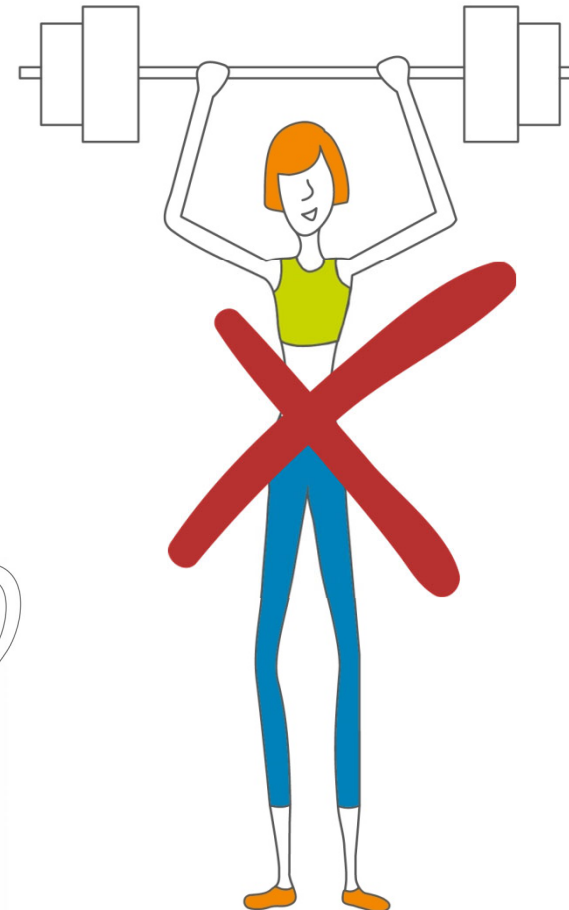
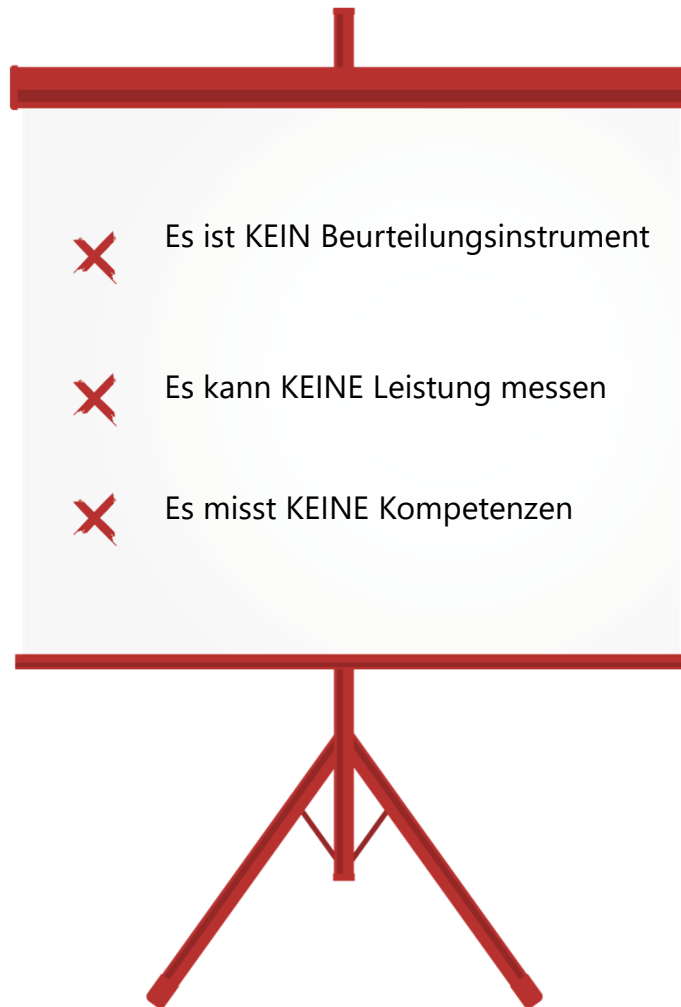
- Jede Person hat Stärken und Schwächen
- Jeder ist in der Lage zu lernen
- Jeder ist in der Lage, gute Beziehungen aufzubauen



Worum geht es bei Insights Discovery?



Worum geht es bei Insights Discovery nicht?



Einzigartig wie jeder Mensch

Jeder trägt alle vier Farbenergien in sich: es ist die Kombination dieser vier Farbenergien, die die einzigartige Persönlichkeit ausmacht. Die positive und wertschätzende Farbsprache hilft, sich selbst besser zu verstehen und positive Beziehungen zu anderen aufzubauen. Da Insights Discovery schnell treffsichere und wertvolle Ergebnisse liefert, dient es als ausgezeichnete Basis, um zügig Herausforderungen in unterschiedlichen Feldern anzugehen.



Feuerrot

Menschen mit dominant feuerroter Farbenergie sind normalerweise willensstark, auf Ergebnisse fokussiert und zeigen eine starke Entschlossenheit, die die Interaktionen mit anderen beeinflusst.



Sonnengelb

Menschen mit ausgeprägter sonnengelber Farbenergie strahlen Begeisterung und Engagement aus, sie genießen die Gesellschaft anderer und wollen immer dabei sein.



Erdgrün

Menschen mit viel erdgrüner Farbenergie wollen die Welt über Werte begreifen und über das, was ihnen wichtig ist. Sie sind oft auf der Suche nach Harmonie und bedeutungsvollen Beziehungen.



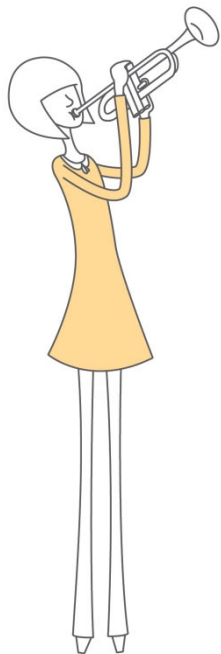
Eisblau

Menschen mit starker eisblauer Farbenergie verspüren das Bedürfnis, die Welt um sie herum kennenzulernen und zu verstehen. Sie wollen genaue und vollständige Informationen, bevor sie eine Entscheidung treffen.



Vielseitig einsetzbar

Insights Discovery ist eine Diagnostik, die Verhaltenspräferenzen von Personen auf Basis individueller Selbsteinschätzung erfasst und abbildet. Das Ergebnis wird in einem persönlichen, sehr detaillierten Report beschrieben. Die Anwendungsbereiche sind weit gefasst: Sie reichen von individueller Persönlichkeitsentwicklung über Teambuilding bis hin zu Führungskräfteentwicklung, von Sales-Effektivität bis zu Talentförderung. Insights Discovery hat sich in allen Bereichen bewährt, in denen es auf die Kommunikation zwischen Menschen ankommt, so beispielsweise neben klassischen Herausforderungen in Führung und Teamarbeit auch im Rahmen von Changevorhaben und Organisationsentwicklung.



Wir alle tragen **vier** Farbenergien in uns.
Die Kombination aus diesen **vier**
Energieformen ist bei jedem einzigartig.



Meine Lern und Entwicklungsreise mit Insights

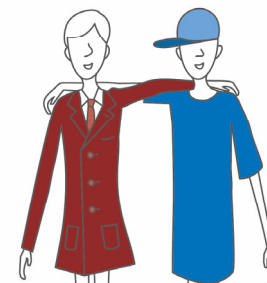
Individuell

Sich selbst besser verstehen

Individuelle Selbsterkenntnis führt zu Selbstbewusstsein. Einen idealen Zugang hierzu bietet Insights Discovery.

Feedback geben und annehmen

Lernen über sich selbst entsteht auch durch Dialog über die Sicht anderer auf uns - und dadurch, anderen wertschätzend Reflexion zu bieten.



Team

Teamkommunikation verbessern

Andere verstehen und sich darauf einstellen – individuell und als Gruppe – schafft erst die Basis zur Zusammenarbeit. Nicht nur abteilungsweise, sondern als Organisationsleistung.

Teamperformance verstehen und erhöhen

Niemand leistet alleine. Sinnvolle Arbeitsteilung und echte Zusammenarbeit sind Erfolgsfaktoren hoher Leistung. Wir sichern dafür die Voraussetzungen.

Organisation

Transformational führen lernen

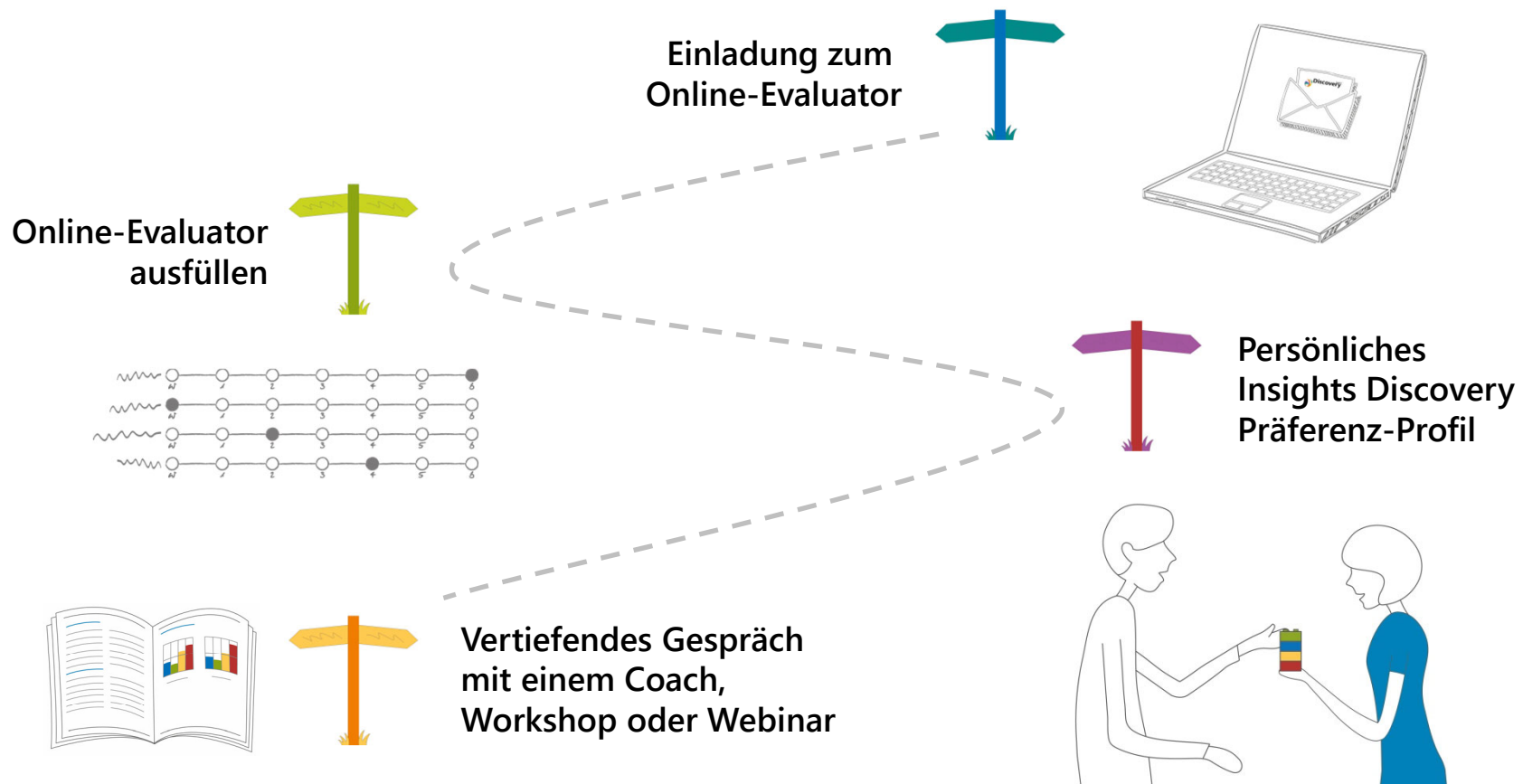
In unserer post-industriellen Welt ändern sich auch die Rollen und Anforderungen an Führungskräfte endlich grundlegend. Wir unterstützen beim Ent- und Erlernen.

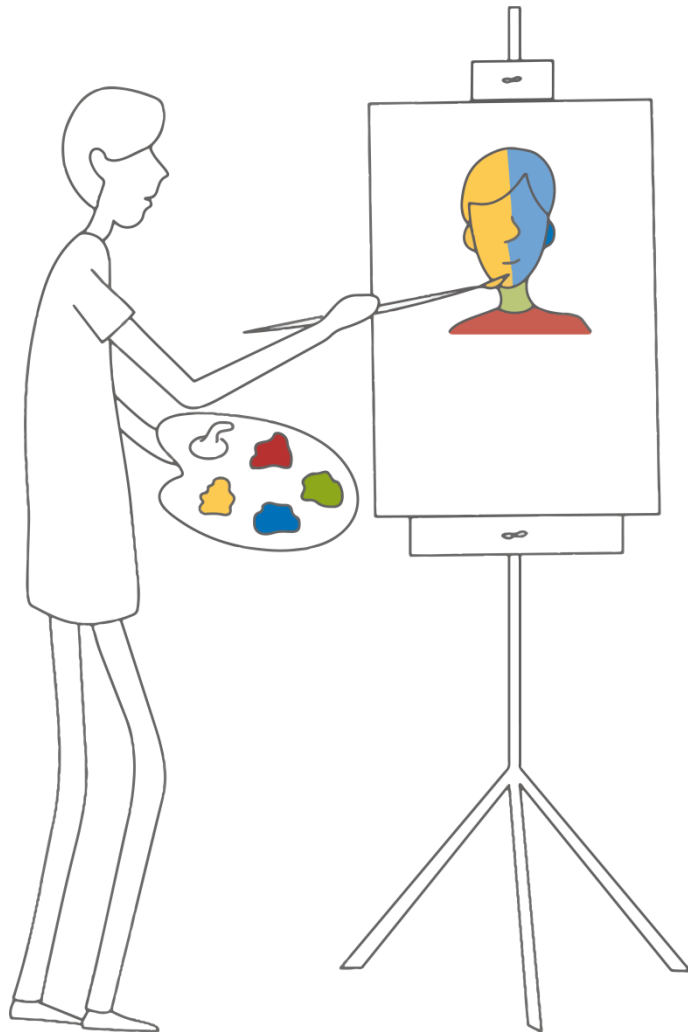
Agile Organisation entwickeln

Sinnvolle und sinngekoppelte Beweglichkeit von Unternehmen ist Grundlage für erfolgreiches Organisations-Design, das wir unterstützen und ausbauen helfen.

Wie funktioniert es?

Insights Discovery nutzt ein einfaches und leicht verständliches Vier-Farben-Modell, um die individuellen Präferenzen zu erklären. Mithilfe des Modells können wir uns selbst und andere besser verstehen. Gemessen werden die Präferenzen mithilfe eines schnell beantwortbaren Online-Evaluators. Das Ergebnis wird in einem 20- bis 40-seitigen persönlichen Präferenz-Profil zusammengefasst, in dem wertvolle Hinweise zu Stärken, möglichen Schwächen und persönliche Weiterentwicklung enthalten sind.





Insights Group Deutschland GmbH

Berlin:

Am Kupfergraben 4/4a · 10117 Berlin

T +49 30 3229811-10

F +49 30 3229811-20

Wiesbaden:

Kirchgasse 2 · 65185 Wiesbaden

T +49 611 45041650

F +49 611 45041659

deutschland@insights-group.de

www.insights.com

