

Ihr Kontakt zu den Wirtschaftsjunioren

Vorstand

Vorsitzender

Carsten Schuparra
Tel.: 0211 3802622
vorsitzender@wj-duesseldorf.de

Stellvertretender Vorsitzender & Mitgliederbetreuung

Claus Boche
deputy@wj-duesseldorf.de

Finanzen

Michael Viell
finanz@wj-duesseldorf.de

Internationales

Steffen Säcker
internationales@wj-duesseldorf.de

Ehrenvorsitzender

Arnd Denkhaus
Tel.: 0211 98580120
denkhaus@denkhaus.com

Förderkreissprecher

Andreas Theisen
Tel.: 0211 5306430
foerderkreissprecher@wj-duesseldorf.de

Arbeitskreise

AK Unternehmertum

Dr. Götz Philipp
Tel.: 0211 952910
Stellvertretung: Delf Spauszus
unternehmertum@wj-duesseldorf.de

AK Bildung/Wirtschaft

Dr. Laura Kästner
Tel.: 0173 5195355
Stellvertretung: Richard Blase
bildung-wirtschaft@wj-duesseldorf.de

AK PR & Marketing

Arnd Jäger
Tel.: 0211 6005731
pr@wj-duesseldorf.de

AK Wirtschaftsstandort Düsseldorf

Robert Lamers
Tel.: 0211 99380
Stellvertretung: Anja Dauser
wirtschaft-dus@wj-duesseldorf.de

AK Events & Training

Verena Säcker
Tel.: 0211 6877689
Stellvertretung: Dr. Mirjam Boche
events@wj-duesseldorf.de

Wer macht was bei den Wirtschaftsjunioren

Rechtsberatung für Unternehmen

Hoffmann Liebs Fritsch & Partner
Rechtsanwalt Dipl.-Ing. Klaus Fritsch
Kaiserwerther Straße 119, 40474 Düsseldorf
Tel.: 0211 51882103 · Fax: 0211 51882210
klaus.fritsch@hlfp.de · www.hlfp.de

Wirtschaftsrecht und Arbeitsrecht

Streitböcker Speckmann
Rechtsanwalt Dr. Götz Philipp
Elisabethstraße 16, 40217 Düsseldorf
Tel.: 0211 952910 · Fax: 0211 9529120
g.philipp@streitboerger.de · www.streitboerger.de

Veranstaltungen und Events

R. Heitjans, Projekt Management GmbH
Hittorfstraße 7, 48149 Münster
Tel.: 0251 845999

Produktionsbüro Düsseldorf

Aachener Straße 75 – 77, 40233 Düsseldorf
Tel.: 0211 1697640 · Fax: 0211 16976429
info@heitjans.de · www.heitjans.de

Elektroinstallation und -planung

Wir installieren Ideen

Elektro Dahms GmbH
Eichsfelder Straße 6, 40595 Düsseldorf
Tel.: 0211 970300 · Fax: 0211 9703022
info@elektro-dahms.de · www.elektro-dahms.de

Impressum

Herausgeber:

Wirtschaftsjunioren Düsseldorf
im Bereich der IHK e.V.
Ernst-Schneider-Platz 1, 40212 Düsseldorf
Tel.: 0211 3557251 · Fax: 0211 3557401
www.wj-duesseldorf.de

V.i.S.d.P.:

Der Vorstand der Wirtschaftsjunioren Düsseldorf
im Bereich der IHK e.V.

Gestaltung:

Roman Mihalevitch
Theodor-Heuss-Ring 28, 50668 Köln
Tel.: 0221 168624089 · Mobil: 0170 9304672
info@rommromm.de · www.rommromm.de

Druck:

Orange Office GmbH
-Digitale Druckkultur-
Martinstraße 47 – 55, Haus F, 40223 Düsseldorf
Tel. 0211 5134050 · Fax: 0211 51340511
mail@orange-office.de · www.orange-office.de

Mitglieder, Fördermitglieder und Interessenten der WJ Düsseldorf, die gleichzeitig selbstständige Gewerbetreibende, Freiberufler oder Gesellschafter einer Kapitalgesellschaft sind, haben die Möglichkeit, für einmalig 200 Euro (zuzüglich 19 % MwSt.) ein Jahr lang unter einem beliebigen Branchenstichwort mit Firmennamen, -adresse, Telefon- und Faxnummer gelistet zu werden.

Kontakt über Arnd Jäger, AK PR & Marketing, pr@wj-duesseldorf.de

WIR aktuell

EDITORIAL

Sehr geehrte Düsseldorfer Jungunternehmer und Führungskräfte, liebe Wirtschaftsjunioren und Förderer, liebe Leser!



Seit der letzten Ausgabe der WIR aktuell haben uns zahlreiche Themen aus der Welt, Europa und Deutschland in unserem Juniorenkreis beschäftigt. Neben den anhaltenden bewaffneten Konflikten in Afrika oder Afghanistan haben wir in den letzten Wochen vor allem Anteil genommen an der Natur- und Atomkatastrophe in Japan. Mit einem Schreiben an unsere JCI-Twinning-Freunde in Sapporo hat unser Düsseldorfer Kreis seine Freundschaft und Unterstützung ausgedrückt. Wir arbeiten nun daran, unsere JCI-Verbindung nach Japan im offiziellen 150sten Jahr Deutsch-Japan-

INHALT

Editorial, Inhalt.....1
Projekte: Bevölkerungsbefragung 2011....2
Aktivitäten: Personal Branding.....2
Aktivitäten: Unternehmensbesichtigung.2-3
Aktivitäten: Empört Euch!.....3
Aktivitäten: Ökologie & Nachhaltigkeit...4
Intern: Mitgliederportal.....4-5
Intern: Delf Spauszus.....5
Divers: Kooperation Steigenberger.....6
Divers: WJ-Düsseldorf erweitem Kreisgebiet.6
Termine.....6
Veranstaltungen: Steigenberger Parkhotel..7
Aktivitäten: Bundeskonferenz 2011.....7
Kontakte & Impressum.....8

ischer Freundschaft weiter zu intensivieren. Der Euro-Raum ist nach wie vor fest im Griff der Schuldenkrise. Die Staatshaushalte der Krisenländer sind noch sehr weit von einer Konsolidierung entfernt – dennoch demonstrieren die Menschen dort gegen die Sparmaßnahmen, die zur Sanierung der jeweiligen Volkswirtschaften ohne Alternative sind.

In Deutschland halten politische Entwicklungen völlig neuer Art ihren Einzug. Eindeutige Plagiatsvergehen zwingen zuvor angesehene Politiker zum Rücktritt von ihren Ämtern. Die konservativen Parteien erleben im „Superwahljahr 2011“ bisher hauptsächlich massive Stimmenverluste und eine klare Glaubwürdigkeits- und Führungskrise. Bisherige Mehrheitsverhältnisse auf Kommunal-, Landes- und Bundesebene verschieben sich offenbar nachhaltig.

In den jüngsten Wahlkämpfen wurden von allen Parteien vornehmlich akute Umwelt- und Besitzstandsängste der Wähler aufgegriffen und kurzfristige Lösungsversprechen ausgesendet. Die genaue Betrachtung konkreter Machbarkeit, ökologischer und ökonomischer Sinnhaftigkeit oder des langfristig dafür zu zahlenden Preises kommt dabei zu kurz. Das ist den agierenden Politikern nicht alleine vorzuwerfen, denn ihr Handeln ist der Spiegel dessen, was die Mehrheit der Wähler bereit ist zu akzeptieren.

Wir Wirtschaftsjunioren treten mit unseren Verbandszielen unter anderem für Ehrbarkeit im Unternehmertum sowie innovationsstarkes und ressourcenbewusstes Handeln ein. Fairness im Diskurs und Augenmaß beim Handeln sind Grundbausteine, um diese Ziele zu erreichen. Wir wollen damit Vorbilder sein und unserer Verantwortung auch entgegen den genann-

ten Trends gerecht werden. Mit passenden Themenabenden und Trainings in unserem Jahresprogramm stiften wir unseren Beitrag dazu.

Dieses Jahr haben wir bereits einige sehr gelungene WJ-Veranstaltungen erlebt, wie die Besichtigung des Florence-Nightingale-Krankenhauses, den Vortragsabend mit Pfarrer Dr. Wolfgang Fey zum Thema „Empört Euch! – Suche nach einer neuen Verantwortung“, ebenso wie den sehr spannenden Vortrag „Was bedeutet soziale Marktwirtschaft für Wirtschaft und Gesellschaft“, zu dem wir Prof. Wolfgang Schulhoff, Präsident der HWK Düsseldorf und des Nordrhein-Westfälischen Handwerkertages (NWHHT), als Referent gewinnen konnten.

Wie in jedem Jahr, erfreute sich auch das diesjährige Spargelesen großer Beliebtheit und so trafen sich knapp 50 Junioren und Mitglieder des Förderkreises Mitte Mai im En de Canon in der Düsseldorfer Altstadt.

Einige Veranstaltungsberichte finden Sie in dieser Ausgabe. Ein herzlicher Dank geht an dieser Stelle an das Steigenberger Parkhotel Düsseldorf, welches zum neuen festen Gastgeber unserer Monatstreffen geworden ist.

Auch für die kommenden Wochen bereiten wir spannende Veranstaltungen, Trainings und neue Projekte vor. Nähere Informationen sind stets aktuell auf unserem neuen Portal unter mitgliederportal.wj-duesseldorf.de zu finden. Seien Sie gespannt und vor allem – seien Sie dabei!

Viel Freude bei der Lektüre wünscht

Claus-Andreas Boche
Stellv. Vorsitzender und Vorstand
Mitgliedermanagement 2011 der
Wirtschaftsjunioren Düsseldorf

PROJEKTE

Bevölkerungsbefragung 2011

Wie schon in den vergangenen Jahren hat auch in diesem Jahr unser Bundesverband WJD (Wirtschaftsjunioren Deutschland) eine der größten und repräsentativsten Bevölkerungsumfragen in der Bundesrepublik durchgeführt. Die Wirtschaftsjunioren Düsseldorf haben sich daran zahlreich beteiligt und am Samstag, 07. Mai 2011, bei Sonnenschein und guter Laune Passanten in der Düsseldorfer Altstadt befragt.

Ziel dieser Straßenbefragung war es, Meinungen und Stimmungen zu ver-

schiedenen Wirtschaftsthemen, wie z. B. der konjunkturellen Entwicklung, der Globalisierung und des Wettbewerbes in Deutschland, zu erhalten. Weiterhin wurden Einschätzungen zum Arbeitsmarkt, dem Konsumverhalten und der politischen Zufriedenheit erfragt.

Neben diesen Standpunkten zur deutschlandweiten politischen und wirtschaftlichen Situation wurden drei Kreisfragen mit Düsseldorf-Bezug gestellt, die sich mit der ÖPNV-Anbindung des Düsseldorfer Flughafens, der aktuellen wohnwirtschaftlichen

Situation sowie dem Einfluss des Eurovision Song Contests auf unsere Stadt befassten. Die Ergebnisse dieser bundesweiten Erhebung werden voraussichtlich im August 2011 in den Medien veröffentlicht.

Als kleines Dankeschön überreichten die Düsseldorfer Wirtschaftsjunioren Fortin-Haferlocken an die kooperativen und geduldigen Passanten.

Anja Dauser
Stellv. Leiterin AK
Wirtschaftsstandort Düsseldorf

AKTIVITÄTEN

Wirtschaftsjunioren Düsseldorf trainieren „Personal Branding“ – die Positionierung der Marke „Ich“



Carmen Brablec und Carsten Schuparra

Neben eigenen Mitgliedern und Anwärtern waren auch Mitglieder des Nachbarkreises Essen sowie Interessenten und Gäste der Einladung der Wirtschaftsjunioren Düsseldorf zum Training „Personal Branding“ gefolgt. Der Aufbau und die aktive Gestaltung der Marke „Ich“ war zentrales Thema dieses Abends, den die Wirtschaftsjunioren Düsseldorf im Rahmen ihrer Veranstaltungs- und Trainingsreihe 2011 ausrichteten.

Unter Anleitung der Expertin Carmen Brablec, Inhaberin von Fate-Labs – Institut für Karriere-Styling in Köln, lernten die Teilnehmer, was es bedeutet, selber zu einer Marke zu werden und diese zu etablieren.

Im gegenseitigen Austausch und interaktiver Gruppenarbeit wurden Punkte eruiert wie „Wofür steht meine Marke?“, „Wie bewerbe ich diese optimal?“ und wie gestalte ich einen „90 Tage Plan zum erfolgreichen Selbst-Marketing“?

Wie wichtig Eigenwerbung, Markenbotschaften und Empfehlungen sind, um Karrierechancen zu aktivieren, zeigte die

Referentin anhand eigener Beispiele sehr eindrucksvoll. Zudem wurde diskutiert, wie Social Media Plattformen wie XING und Facebook sinnvoll eingesetzt werden können, um den eigenen Bekanntheitsgrad zu steigern.

Nach zweistündigem intensivem Training bedankte sich Carsten Schuparra, Vorsitzender des Vorstandes 2011, recht herzlich mit einem Blumenstrauß bei Carmen Brablec für einen sehr informativen und kurzweilig gestalteten Abend.

Veranstaltungs- und Trainingstermine der Wirtschaftsjunioren Düsseldorf werden regelmäßig unter www.wj-duesseldorf.de und in unserem Veranstaltungsportal unter mitgliederportal.wj-duesseldorf.de veröffentlicht.

Nähere Auskünfte erteilen auch gerne Verena Säcker und Dr. Mirjam Boche, AK Events & Training, per E-Mail an events@wj-duesseldorf.de.

Verena Säcker
Leitung AK Events & Training

AKTIVITÄTEN

Junioren zu Gast... Unternehmensbesichtigung im Florence-Nightingale-Krankenhaus Düsseldorf

Knapp 20 Düsseldorfer Wirtschaftsjunioren, Förderkreismitglieder und Gäste der Wirtschaftsjunioren konnte Dr. Holger Stillner, Direktor des Florence-Nightingale-Krankenhauses und Mitglied des Vorstandes der Kaiserswerther Diakonie, am Abend des 16. März 2011 auf dem Gelände der Kaiserswerther Diakonie begrüßen.

Auf Einladung der Betriebsleitung des

Florence-Nightingale-Krankenhauses waren die jungen Unternehmer und Führungskräfte nach Kaiserswerth gekommen, um einen Blick hinter die Kulissen des zweitgrößten Hospitals der Stadt zu werfen.

Entlang dem Leitmotto der Kaiserswerther Diakonie, die in diesem Jahr ihr 175-jähriges Bestehen feiert, fanden die ersten „Guten

Begegnungen“ bereits im Foyer des Krankenhauses statt. In zwei Gruppen führten Sebastian Dorgerloh, Pflegedirektor, und Stefan Rehr, Leitung Verwaltungs- und Dienstleistungsmanagement, die Wirtschaftsjunioren durch ihr Haus und gewährten exklusive Einblicke u. a. in die „Wahlleistungsstation“, eine moderne, hochwertig ausgestattete interdisziplinäre Station in wohnlicher Atmosphäre auf der fünften

Veranstaltungen im Steigenberger Parkhotel

Sommertheater im Steigenberger Parkhotel

„Wiedersehen in Neapel“

Eine Komödie von Ute Stein

Eigentlich sollten die drei Passagiere in Lissabon landen, aber eine unerwartete Flugplanänderung führt sie nach Neapel. Vor vierzig Jahren waren Ada Weber und Hubertus von Hartmann ein Liebespaar und glaubten mit ihrer politischen Idee die Welt zu verändern. Heute sind beide auf völlig verschiedenen Gebieten erfolgreich und nicht unbedingt einer Meinung. Und auch die bezaubernde Hotelerbin stellt fest, dass die Deutschen wie ein Geschenk des Himmels in ihr Haus geflattert sind.

Darsteller

Volker Conrath, Ute Stein, Inka Lioba Bretschneider, Michael Lämmermann, Italo Somarriello

Termine

Jeweils freitags bis sonntags,
Beginn: freitags und samstags 19:30 Uhr – sonntags 18:30 Uhr

Freitag, 05. August 2011 Premiere
06. + 07. August 2011
12. - 14. August 2011
19. - 21. August 2011
26. - 28. August 2011

Preis

€ 92,- pro Person, inklusive Apéritif, 3-Gang-Menü, Weine, Wasser und Kaffee.



Reservierung und Infos unter:
Steigenberger Parkhotel
Tel: +49 211 1381-511

AKTIVITÄTEN

Bundeskonferenz der Wirtschaftsjunioren Deutschland 2011



BUKO 2011 – vom 01. bis 04. September 2011

Vier Tage volles Programm. Rund 1000 junge Unternehmer und Führungskräfte zwischen 25 und 40 Jahren. Circa 100 Top-Führungskräfte: unsere „Senatoren“. Etwa 100 Gäste aus aller Welt. Über 100 Seminare und Vorträge zu unternehmerischen Themen. Das alles ist die BUKO 2011, die Bundeskonferenz der Wirtschaftsjunioren Deutschlands. Vom 1. bis zum 4.

September 2011 laden die Stadt Mainz und der Kreisverband der Wirtschaftsjunioren Mainz (Rheinessen) zum größten Wirtschaftskongress für Jungunternehmen in die rheinland-pfälzische Landeshauptstadt ein.

Unter dem Motto „Aus Tradition modern“ stehen neben der Wahl des Bundesvorstands im Rahmen der Delegierten-

versammlung die persönliche Weiterbildung der Teilnehmer und das Netzwerken im Mittelpunkt. Auf der Internetseite buko2011.de erfahren Sie alles über die Ziele und Leitideen der BUKO 2011, über das vielfältige Programm, über die Teilnahme als Delegierter, Senator oder Gast und über die Möglichkeiten die Konferenz als Partner zu unterstützen.

DIVERS

Kooperation mit dem „Ersten Haus am Platz“



Das Steigenberger Parkhotel in Düsseldorf.

Die Wirtschaftsjuvenen Düsseldorf haben für ihre Monatstreffen ein neues Zuhause gefunden. Im Rahmen einer Kooperation mit dem Steigenberger Parkhotel werden bereits seit April 2011, neben den monatlichen Sitzungen, in Zukunft auch diverse öffentliche Veranstaltungen im exklusiven Ambiente auf der Königsallee stattfinden.

Seit März 2011 wird das Steigenberger Parkhotel bei laufendem Betrieb umfassend renoviert. 10 Mio. Euro werden in die Neugestaltung fließen. Das Angebot des Grandhotels wird zudem durch ein neues Restaurant erweitert: dem „Steigenberger Eck“. Das trendige Restaurant mit Lounge-Charakter wird über einen separaten Zugang zur Königsallee und eine eigene Terrasse verfügen.

DIVERS

Wirtschaftsjunioren Düsseldorf erweitern ihr Kreisgebiet

In den Städten Ratingen, Erkrath, Hilden, Langenfeld und Monheim am Rhein gab es bisher für engagierte Jungunternehmer und Führungskräfte keine Möglichkeit, vom Netz-

werk der Wirtschaftsjuvenen zu profitieren. Das wurde nun geändert.

Möglich machte dies eine Satzungsände-

rung der Düsseldorfer Junioren, die nun über das Stadtgebiet Düsseldorfs hinaus Mitglieder aus den Nachbarstädten aufnehmen.

TERMINE

Termine der WJ-Düsseldorf von Juli – September 2011

12. Juli 2011
Bewerbst raining, 4. Baustein
Realschule Luisenstraße
Luisenstraße 73
40215 Düsseldorf

14. Juli 2011, 19:30 Uhr
Führung durch den Aquazoo Düsseldorf –
Gemeinschaftsveranstaltung mit
den WJ Köln
Kaiserswerther Straße 380
40474 Düsseldorf

21. Juli 2011, 19:30 Uhr
Jour fixe
Anschrift siehe Portal

18. August 2011, 19:30 Uhr
Jour fixe
Anschrift siehe Portal

19. – 21. August 2011, 18:00 Uhr
Summer School der
WJ Baden-Württemberg
Tauberbischofsheim
www.wjhn.de

31. August 2011, 19:00 Uhr
Stammtisch für junge Unternehmer und
Existenzgründer zu Fragen nach der
Gründung
Dorfschänke
Alt-Niederkassel 49
40547 Düsseldorf

01. September 2011, 19:30 Uhr
Monatstreffen
Steigenberger Parkhotel Düsseldorf
Königsallee 1 a
40212 Düsseldorf

01. – 04. September 2011
Bundeskonferenz der Wirtschaftsjuvenen
Deutschland in Mainz
www.buko2011.de
Anschrift siehe Portal

17. September 2011, 08:30 Uhr
21. Destination Düsseldorf Cup (DD-Cup)
im GC Hösel mit festlichem Gala-Abend im
Maritim Hotel Düsseldorf
Maritim-Platz-1
40474 Düsseldorf

22. September 2011, 19:30 Uhr
Jour fixe
Anschrift siehe Portal

Weitere Informationen und Anmeldeöglichkeiten zu den Veranstaltungen der WJ Düsseldorf unter www.wj-duesseldorf.de und in unserem Veranstaltungsportal unter duesseldorf.wj-intern.de

Etage, deren Zimmer an Komfort einem Hotelzimmer in nichts nachzustehen scheinen, sowie in die Klinik für Gynäkologie und Geburtshilfe. Mit enthalten war ebenfalls ein Besuch des Kreißsaals, dessen funktionelle Möglichkeiten Dominik Garcia-Pies, geburts-hilflicher Oberarzt, eindrucksvoll erläuterte.

Im Anschluss an die ca. einstündige Führung stärkten sich alle Teilnehmenden an dem bereitgestellten Catering, bevor Dr. Holger

Stiller im Rahmen seines Vortrags interessante Hintergrundinformationen zu dem ehemaligen Diakonissenkrankenhaus vorstellte. Fragen wie Marktwirtschaft vs. Planwirtschaft wurden ebenso eruiert wie Ausbildungsangebot und die Position im Wettbewerb zu anderen Krankenhäuser im Umland.

Zum Abschluss der Veranstaltung bedankte sich Steffen Säcker, Vorstandsmitglied 2011 der Wirtschaftsjuvenen Düsseldorf, recht

herzlich mit dem Düsseldorfer Radschläger aus Marzipan bei den Herren der Betriebsleitung, Dr. Holger Stiller, Sebastian Dorgerloh und Stefan Rehr, und mit einem Blumen-gruß bei den Damen Dr. Katrin Cooper und Anne Bergmann aus der Unternehmenskommunikation der Kaiserswerther Diakonie für die Ausrichtung dieses sehr informativen Abends.

Verena Säcker
Leitung AK Events & Training

AKTIVITÄTEN

„Empört Euch! – Suche nach einer neuen Verantwortung“ Vortragsabend der Wirtschaftsjuvenen Düsseldorf



v. l.: Dr. Monika Nagelschmitz, Thorsten Schneider und Pfarrer Dr. Wolfgang Fey

In der Woche vor Ostern, am Mittwoch, 20. April 2011, veranstalteten die Wirtschaftsjuvenen Düsseldorf erstmals einen sogenannten Ethik-Abend. Geladen waren Mitglieder, Fördermitglieder, Anwärter und Interessierte zu einem abendlichen Vortrag mit anschließender Diskussion sowie kleinem Imbiss in die Räume der IHK zu Düsseldorf.

Trotz österlicher Urlaubszeit fanden rund 20 Teilnehmer den Weg in die Düsseldorfer Innenstadt, um sich den Vortrag mit dem Titel „Empört Euch! – Suche nach einer neuen Verantwortung“ anzuhören. Carsten Schuparra, Vorsitzender der Wirtschaftsjuvenen Düsseldorf, begrüßte die Anwesenden und insbesondere den Referenten Dr. Wolfgang Fey, leitender Pfarrer eines katholischen Kirchengemeindeverbandes im Kölner Westen, ganz herzlich.

Carsten Schuparra wies dabei auf einen der Grundsätze der Wirtschaftsjuvenen hin: Auf ehrbares Unternehmertum setzen. „Wir Wirtschaftsjuvenen verbinden unsere persönliche Verantwortung und fachliche Kompetenz zum Wohle der Gesellschaft und sind überzeugt, dass ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein und Integrität die Grundlage für nachhaltig erfolgreiche Entscheidungen und Handlungen sind“, erläuterte er die Gründe für die Idee eines Ethik-Abends und schloss seine Einleitung mit den Worten: „Wir sind gespannt auf Ihren Vortrag.“

Diese Spannung der Anwesenden sollte nicht enttäuscht werden – ganz im Gegenteil! Dr. Fey nahm in seinem knapp 90-minütigen kurzweiligen Vortrag immer wieder Bezug auf seine praktische Erfahrung in Köln und die Streitschrift des 93-jährigen französischen Schriftstellers

Stéphane Hessel „Empört Euch!“. Wie Hessel in seinem Buch, das aktuell in vielen Ländern oben auf den Bestsellerlisten steht, ermunterte Dr. Fey die Anwesenden, sich zu engagieren, Verantwortung in der Gesellschaft zu übernehmen, sich zu empören, wo es notwendig ist. Der Referent sieht in der Empörung eine enorme Kraft. Als Beispiel nannte er unter anderem die aktuellen politischen Ereignisse in Baden-Württemberg, die bewiesen, wie aus „Empörung“ auch emotional parteipolitisches Kapital geschlagen wurde – siehe Atompolitik oder „Stuttgart 21“. Das Christentum verdanke viel Schubkraft dem „Empörungsturm“ des Paulus, so Dr. Fey. Dabei wies er allerdings daraufhin, dass wirkliche Empörung nichts mit Aufgeregtheit zu tun habe.

Im Laufe seines Vortrags sprach der Referent die, seiner Meinung nach, entscheidenden gesellschaftlichen Fragen der Zukunft an: Die Problematik der stetig wachsenden sozialen Aufgaben und die Gefahren, die den Menschenrechten drohen. Er verfolgte mit großem Bedauern, dass in unserer Gesellschaft auch diesbezüglich kein ethischer Konsens mehr zu erreichen sei. Die ehemaligen „Weisungsgeber“ in ethischen Fragen, das heißt die „klassischen“ Wertegeber, wie die Kirchen, die Gewerkschaften oder auch die Parteien hätten ihre „alten“ Stellungen in der Gesellschaft weitgehend verloren.

„Wir brauchen neue Visionsträger, Menschen, die sich zum Wohle der Menschen empören“, lautete daher Dr. Feys an die Teilnehmer gerichtete Botschaft, die in der Diskussion viel Zustimmung fand. Man war sich einig, dass die Veranstaltung eine Bereicherung im Kalender der Wirtschaftsjuvenen darstellte.

Dr. Monika Nagelschmitz
Geschäftsführerin der WJ Düsseldorf

AKTIVITÄTEN

Ökologie und Nachhaltigkeit –

Wie nutze ich das grüne Marketing für mein Unternehmen?

Die Wirtschaftsjuvenen Düsseldorf organisieren seit 2009 einen Stammtisch für junge Unternehmerinnen, der alle zwei Monate stattfindet und äußerst positiv aufgenommen wird. Zudem führen die Wirtschaftsjuvenen bereits seit mehreren Jahren – in Zusammenarbeit mit der IHK Düsseldorf – Existenzgründungsberatungen und Unternehmensnachfolgesprechtag durch. Die hierbei gewonnenen Erfahrungen haben gezeigt, dass es zwar viele Angebote bis zur Existenzgründung gibt, die Möglichkeiten der Unterstützung von jungen Unternehmerinnen nach der Gründung jedoch nur eingeschränkt bestehen. Hieraus wurde die Idee eines Stammtisches entwickelt, der sich an Unternehmerinnen und Unternehmer richtet, die jüngst den Weg in die berufliche Selbst-

ständigkeit gegangen sind. Neben dem Erfahrungsaustausch in lockerer Runde gibt es bei den Stammtischtreffen ein Kurzreferat zu einem inhaltlichen Schwerpunkt.

Am Mittwoch, 27. April 2011, begrüßten wir Jörg Tschauder, Geschäftsführer des Green Economic Center Langenfeld als Gastredner, der zunächst in das Thema: „Ökologie und Nachhaltigkeit – Wie nutze ich das grüne Marketing für mein Unternehmen?“ einführte. Im weiteren Verlauf definierte er den Begriff „Nachhaltigkeit“ und stellte schließlich dar für welche Zielgruppe das Green Economic Center Langenfeld ins Leben gerufen wurde und welche attraktiven Angebote für Innovationen und nachhaltige Entwicklungen hier geboten werden. Herr Tschauder

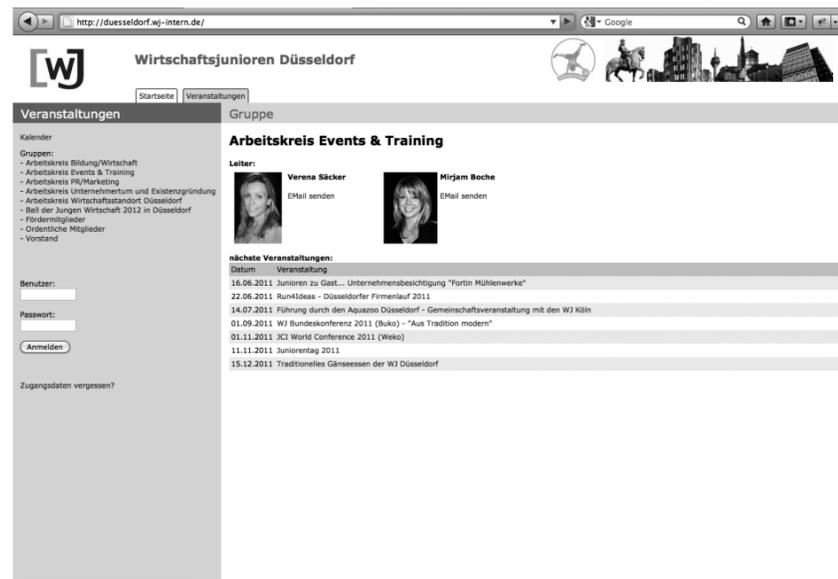
wies auf die Chancen des gesellschaftlichen Wandels hin, legte dar, wie Nachhaltigkeit als Teil der Positionierung helfen kann, Verbraucherinteresse zu wecken und zu befriedigen, erklärte den Begriff „Greenwashing“ und die jeweils persönliche Auseinandersetzung und Nutzung der Marketingmöglichkeiten der ökologischen und nachhaltigen Unternehmensführung.

Im Anschluss an den Vortrag ergab sich eine äußerst anregende Diskussion, im Zuge derer die Fragen der Teilnehmer beantwortet wurden.

Dr. Götz Philipp
Leiter AK Unternehmertum und Existenzgründung

INTERN

Das neue Mitgliederportal der WJ Düsseldorf – ein Produkt aus dem Netzwerk der Junioren



Das neue Mitgliederportal der WJ Düsseldorf

Die Wirtschaftsjuvenen Düsseldorf stehen wie jeder andere ehrenamtlich arbeitende Verband vor der ständigen Herausforderung, die knappe Ressource „Zeit“ möglichst sinnvoll einzusetzen.

In den vergangenen Jahren haben sich jedoch drei administrative Aufgabenfelder herauskristallisiert, deren Bewältigung fortlaufend steigende Kapazitäten banden.

Das war erstens die Pflege der Mitgliederdatenbank, die neben der Stammdatenverwaltung der Ehren- und Fördermitglieder sowie der ordentlichen Mitglieder zudem die Kontaktdaten aller Gäste, Interessenten und Anwärter beinhalten sollte. Besonders aufwändig war es die Daten manuell zentral aktuell zu halten. Dies zeigte sich vor allem im Datenabgleich mit den Verteilern der IHK Düsseldorf, der ohne Automation und Schnittstellen auskommen musste.

Zweitens gestaltete sich das Eventmanagement recht zeitaufwändig, da auch hier papierbasiert und nicht automatisiert zwischen den Dateninseln der Mitglieder- und Eventorganisation gearbeitet werden musste. Aktualisierungen in den Adressdaten der Mitglieder wirkten sich z. B. nicht automatisch auf die Rechnungs- und Informationsdaten der Veranstaltungen aus.

Drittens existierte keine zentrale Kommunikationsplattform gegenüber den Gästen und Mitgliedern. Das Vorstandsteam, die Arbeitskreise und die Eventorganisatoren hatten für ihre Rundschreiben oft nicht die aktuellsten Anmelde- und Adressdaten.

Als Lösung hat das Vorstandsteam der Wirtschaftsjuvenen Düsseldorf Anfang 2011 beschlossen, unter der Führung des Vorstandsressorts Mitgliedermanagement, ein Mitgliederportal einzuführen, welches die bisherige dezentrale Datenorganisation ablösen sollte. Die Evaluierung der am Markt verfügbaren Produkte und Plattformen hat schließlich zur Auswahl eines internetbasierten Portalprodukts geführt, das aus den Reihen der Wirtschaftsjuvenen stammt.

Der Wirtschaftsjuvener Dr. Thomas Füssl hat für seinen Münchner Juniorenkreis bereits vor Jahren begonnen, ein Online-Mitgliederportal mit Veranstaltungskalender, Mitgliederdatenbank, Bildergalerien und vielen weiteren Funktionen zu entwickeln. Die Rückmeldungen

zu seiner Lösung waren derart positiv, dass Thomas sich entschloss, das Portalprodukt über sein eigenes Unternehmen GRITH AG auch anderen Juniorenkreisen und Vereinen zu einem äußerst günstigen Betriebspreis anzubieten. Neben Weiteren setzen die WJ-Kreise Mannheim, München, Nienburg-Weser und Regensburg mittlerweile dieses Portalprodukt ein. Weitere Informationen zum Angebot finden sich unter www.vereinonline.org/wj/.

Nachdem die Portallösung ausgewählt und beschafft war, erfolgte die Einführung in drei Schritten. Zunächst wurden die Basiseinstellungen nach den Anforderungen der WJ Düsseldorf vorgenommen.

Im zweiten Schritt wurden die existierenden Stammdaten der WJ Düsseldorf vollständig aktualisiert, in das erforderliche Format überführt und in das Portal geladen. Schließlich folgte eine intensive Testphase mit einigen ausgewählten Nutzern, bevor das neue Mitgliederportal der WJ Düsseldorf am 15. März 2011 offiziell eingeführt wurde und seitdem unter mitgliederportal.wj-duesseldorf.de für alle Interessenten, Gäste und Mitglieder verfügbar ist.

Die Funktionen im Mitgliederportal unterstützen nun nahezu alle administrativen Verwaltungsprozesse im WJ-Kreis. Das Vorstandsteam und das Hauptamt versenden E-Mail- und Briefpost-Rundschreiben mit Hilfe des Mitgliederportals, welches stets die aktuellsten Stamm- und Kontaktdaten vorhält. Der Datenaustausch zwischen Haupt- und Ehrenamt ist zentral im Mitgliederportal verankert.

Die Kreismitglieder und Benutzer des Portals können jetzt 24 Stunden am Tag online das Mitglieder-Directory einsehen, die eigenen Stamm- und Kontaktdaten pflegen, sich zu sämtlichen WJ-Events und Trainings anmelden, nachsehen wer ebenfalls angemeldet ist, berufliche Daten für das Juniorennetzwerk pflegen, sich bei den Arbeitskreisen und deren Informationsverteiltern anmelden, und vieles mehr...

Um als Neuzugang in das Portal aufgenommen zu werden genügt es, online einen Gastantrag zu stellen, der unter antrag.wj-duesseldorf.de für jedermann erreichbar ist.

Nicht zuletzt bietet das Portal eine ganz neue Transparenz über die anstehenden

Aktivitäten und Veranstaltungen inklusive Foto-Rückblick, über die Arbeitskreise und Vorstandsressorts – und vor allem über die höchst interessanten Persönlichkeiten, die sich nun mit Profilfoto und Kontaktdaten leichter ansprechen lassen. Das Portal ist einfach in der Bedienung und es macht Spaß, es zu benutzen.

Es handelt sich für die WJ Düsseldorf um eine zielführende und zukunftsweisende Lösung, die zudem dem innovativen Netzwerk der Wirtschaftsjuvenen entsprungen ist. Ganz im Geiste der Junioren rufen wir alle Interessierten und Mitglieder herzlich, auf dabei zu sein und das neue Mitgliederportal fleißig zu nutzen – und dadurch das Haupt- und Ehrenamt auch noch ganz nebenbei von administrativer Arbeit zu entlasten.

Für Fragen steht Claus Boche, Vorstand Mitgliedermanagement 2011, gerne unter mitglieder@wj-duesseldorf.de zur Verfügung.

Claus-Andreas Boche
Stellv. Vorsitzender und Vorstand Mitgliedermanagement 2011 der Wirtschaftsjuvenen Düsseldorf

INTERN

Delf Spauszus



Delf Spauszus

WIRaktuell:
Delf, wie bist Du zu den Wirtschaftsjuvenen gestoßen und was gefällt Dir am Juniorenleben?

Delf Spauszus:
Es lag damals ein Flyer bei der IHK Düsseldorf aus. Dort wurden die Wirtschaftsjuvenen erwähnt. Im Anschluss daran habe ich im Internet über die WJ Düsseldorf recherchiert und wenige Tage später war ich beim ersten Monatstreffen dabei. Neben dem Netzwerken mit Menschen aus den verschiedensten Branchen gefallen mir die Angebote der WJ

Düsseldorf. Dazu gehört zum Beispiel die Besichtigung in Düsseldorf ansässiger Unternehmen. Des Weiteren ist mein soziales Engagement gefragt und mit den WJ Düsseldorf kann ich persönlich zu einem positiven Ergebnis beitragen. Hier erwähne ich gerne unseren Arbeitskreis Unternehmertum.

WIRaktuell:
Was machst Du beruflich?

Delf Spauszus:
Ich arbeite als selbständiger Kaufmann für Versicherungen und Finanzen (IHK) für die Unternehmen der AXA Gruppe. Meine berufliche Tätigkeit setzt sich aus der Betreuung und Beratung von Gewerbe- und Privatkunden zusammen. Durch unsere immer älter werdende Bevölkerung ist besonders eine gute Beratung im Hinblick auf die Altersversorgung eines jedes einzelnen wichtig. Dies ist nur ein Themenschwerpunkt mit dem ich mich täglich beschäftige.

WIRaktuell:
Wie vereinbarst Du Beruf und die Arbeit bei den Wirtschaftsjuvenen?

Delf Spauszus:
Durch meine Selbständigkeit bin ich flexibel in der Gestaltung meiner Arbeitszeit.

WIRaktuell:
Jemand wie Du, der auch beruflich viel unterwegs ist, kennt viele Großstädte: Wo siehst Du persönlich die Vorteile Düsseldorfs?

- Delf Spauszus:**
1. Eine Stadt mit einer 1a-Kaufkraft und daher ein interessanter Standort für neue Firmen.
 2. Eine Stadt mit attraktiven Freizeitgestaltungsmöglichkeiten.
 3. Eine Stadt mit sehr guten Verkehrsanbindungen wie z. B. dem Flughafen Düsseldorf.

WIRaktuell:
Was ist Dein Hobby und wie bist Du dazu gekommen?

Delf Spauszus:
Eishockey! Meine Eltern haben mir vor 18 Jahren ein Prospekt mit verschiedenen Sportmöglichkeiten in Düsseldorf auf den Tisch gelegt. Ich habe mich für das Eishockey entschieden und bin noch heute leidenschaftlich dabei.

WIRaktuell:
Vielen Dank für das Gespräch und weiterhin viel Erfolg!